

2023年9月1日

上場流通企業の  
経営効率数値 2023年

2023年8月30日発表まで

株式会社 日本リテイリングセンター

## ◇ 目 次 (掲載総数 37 分類 261 社)

I. 集計方法	2
II. 経営効率数値計算公式	4
III. 業種・フォーマットの分類方法	6
IV. 経営効率数値比較表	
A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均	7
B. 企業別数値	
1. 日本型スーパーストア	20
2. 食品主力総合	22
3. 非食品主力総合	23
4. その他総合	23
5. スーパーマーケット	24
6. その他食品	32
7. ドラッグストア	33
8. ホームセンター	36
9. バラエティストア	40
10. 衣料スーパー	41
11. 専門店〈衣料〉	41
12. 専門店〈紳士服〉	46
13. 専門店〈呉服〉	48
14. 専門店〈靴〉	49
15. 専門店〈雑貨〉	50
16. 専門店〈眼鏡〉	51
17. 専門店〈宝飾〉	52
18. 専門店〈スポーツ〉	54
19. 専門店〈家電〉	55
20. 専門店〈書籍〉	58
21. 専門店〈家具〉	59
22. 専門店〈惣菜〉	60
23. 専門店〈その他〉	61
24. リサイクル	64
25. 流通業〈その他〉	66
26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉	67
27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉	71
28. テーブルサービスレストラン〈焼肉〉	76
29. 直営主力F S〈回転寿司〉	77
30. 直営主力F S〈麺・丼〉	79
31. 直営主力F S〈多業態〉	81
32. F C主力F S	84
33. コーヒールーム	88
34. 居酒屋	89
35. F S〈その他〉	93
36. サービス業〈D P Eなど〉	94
37. サービス業〈その他〉	94
掲載企業一覧	i

# I. 集計方法

## 1. 原始資料

掲載企業数37分類261社。計算根拠とした数字は、2023年8月30日現在で最近1年間に発行された有価証券報告書から、原則として個別財務諸表（単体）に基づいて計算した。一方、持株会社など連結財務諸表で計算した企業は表中に（連結）と表示した

## 2. 表現方法

- (1) 掲載順は、業種・フォーマット別に社名50音順
- (2) 年間計算を原則とした
- (3) 表中の空欄は以下の理由で算出できないものである

効率数値項目番号	理由
5、6	非上場で発行済株式総数や純資産が記載されていないため
8	支払利息がない、または記載されていないため
9、10、12～15、22～25	当期もしくは前期に決算期変更、または連結、ホールディングスへ移行のため
9、10、12、18～27	決算短信を計算根拠とした場合で、計算に関する数値が記載されていないため
12、19～25、27	売場（店舗）面積、賃借料、建物償却費、広告費、パートタイマーの労働時間を従業者換算した人数、従業員平均年齢が記載されていないため
12、19、21、22、24、25	卸やF Cへの供給高、異業種・フォーマットが含まれているなどで、小売と卸等が分別できない場合
フォーマット別算術平均	該当項目の集計企業数が2社以下の場合

- (4) 表中の「－」は以下の場合である

1、3、17	年経常利益がマイナス
4、24	年営業利益がマイナス
5、6	当期純利益がマイナス
8	営業利益、受取利息、受取配当金の合計がマイナス
10	年経常利益の当期または前期がマイナス
11	年売上総利益がマイナス
26	100%を超える企業

- (5) 表中の（ ）は以下の場合である

1、2、5、6、12～16、19、21、23、24	決算期変更の場合で変更期間が6ヵ月以上の場合、年換算した
---------------------------	------------------------------

- (6) 表中の「註」は、各ページの欄外に説明を記載
- (7) 「・」印は、売場（店舗）面積・従業者数など、有価証券報告書に記載がない企業で、日本リテイリングセンターが独自に調査し算出したもの（次ページへつづく）

(つづき)

- (8) 効率数値項目18(賃金分配率)は、本来総人件費(福利厚生費、採用費、教育訓練費、寮社宅費、通勤費、退職金、アウトソーシング費などを含む)を分子とした「労働分配率」で考えるべきものである。しかし、有価証券報告書では経費明細が非掲載なので、この集計では止むを得ず「賃金分配率」としている  
なお、労働分配率は傾向として、賃金分配率の1.3倍前後となる
- (9) 効率数値項目18~20(分配率)と26(損益分岐点売上高比率)の計算は、有価証券報告書が根拠のため、企業内部の詳細なデータに基づく計算結果とは多少異なる
- (10) 表中の店舗数欄は基本的に海外店舗を除く
- (11) 「収益認識に関する会計基準」を2022年より適用開始している企業においては、有価証券報告書の記載どおりに効率数値項目を計算している  
ただし、「※」印は、効率数値項目9(売上増加率)、10(経常利益高増加率)の計算をする際に収益認識に関する会計基準等の適用による影響額を取り除いて計算した

### 3. 非上場の掲載企業(社名欄に「非上場」と明記)

- (1) 上場するグループ中核会社が決算内容を発表しているイオンリテール、イトーヨーカ堂、ダイエー、ヨークベニマルと、金融証券取引法に基づき有価証券報告書を発表しているオリジン東秀は、非上場であるが単体として掲載した
- (2) 会計監査人を設置し、会社法に基づき連結計算書類を発表しているプレナスは、非上場であるが連結として掲載した
- (3) 非上場だが有価証券報告書を発表しているオーケーは、企業として掲載はするが、細部が不明であり他企業と比較が困難であるため、フォーマット平均からは除外した

### 4. 業種・フォーマットごとの平均値の出し方

- (1) 算術平均は、各企業の最新本決算の数値で計算した
- (2) 業種・フォーマット別の対象企業数が2社以下となる場合、算術平均値は掲載していない
- (3) 平均は、前年6月~当年5月間の決算数字による
- (4) 効率数値項目5(1株あたり純利益高)は、企業により発行価額が異なるため、算術平均がとれないので平均欄は空欄とした
- (5) 効率数値項目16(回転差資金)は、プラスとマイナスそれぞれの企業数を集計した
- (6) 決算期変更で年換算した企業は、計算対象に含めていない
- (7) 国際会計基準(IFRS)を適用する企業においては、①営業利益は「売上総利益-販管費」で計算している、②経常利益は税引前利益を採用しているため、以下の効率数値項目のフォーマット平均値から除外した。1(総資本経常利益率)、3(営業収益経常利益率)、10(経常利益高増加率)、17(利潤分配率)  
ただし、2022年発行の2022年版までは、効率数値項目17(利潤分配率)に国際会計基準(IFRS)を適用する企業を含めて平均値を算出している
- (8) 2015年発行の2015年版までは、インタレスト・カバレッジが1,000倍以上の企業、経常利益高増加率が200%以上の企業、その他特殊値を除外して平均値を算出している

## II. 経営効率数値計算公式

「平均」とは、(前期末の値+今期末の値)÷2

番号	効率数値項目	単位	計 算 公 式
1	総資本経常利益率	%	年経常利益÷資産合計(=負債純資産合計)×100
2	総資本回転率	回	年営業収益÷資産合計 営業収益=売上高+営業収入 営業収入=リース料収入、物流収入など
3	営業収益経常利益率	%	年経常利益÷年営業収益×100
4	営業収益営業利益率	%	年営業利益÷年営業収益×100
5	1株あたり純利益高	円	当期(年)純利益÷(発行済株式総数-自己株式数)
6	自己資本当期純利益率	%	当期純利益÷純資産合計(=自己資本)×100
7	自己資本構成比率	%	純資産合計÷資産合計×100
8	インタレスト・ カバレッジ	倍	年間(営業利益+受取利息+受取配当金)÷ (支払利息+社債利息)
9	売上高増加率	%	当期売上高÷前期売上高×100-100
10	経常利益高増加率	%	当期経常利益÷前期経常利益×100-100
11	売上総利益率 〔荒利益率〕	%	年売上総利益(年荒利益高)÷年売上高×100
12	売場販売効率	坪・ 万円	年純小売売上高÷年間平均総売場面積(坪)
13	商品回転率 〔棚卸資産回転率〕	回	年売上原価÷年間平均原価棚卸額 原価棚卸額=商品+材料+仕掛品
14	販売資産回転率	回	年売上原価÷年間平均販売資産(受取勘定) 販売資産=売掛金+受取手形+原価棚卸額
15	支払勘定回転率	回	年商品仕入高÷年間平均支払勘定 支払勘定=支払手形+買掛金+電子記録債務
16	回転差資金	百万円	$\frac{\text{年売上原価}}{365} \times \left( \frac{365}{\text{支払勘定回転率}} - \frac{365}{\text{販売資産回転率}} \right)$

(次ページへつづく)

(不許複製印刷配布)

(つづき)

番号	効率数値項目	単位	計 算 公 式
17	利 潤 分 配 率	%	年経常利益 ÷ 年営業総利益 × 100
18	賃 金 分 配 率	%	{従業員給料・手当＋従業員賞与＋役員報酬等（雑給など）} ÷ 年営業総利益 × 100
19	不 動 産 費 分 配 率	%	不動産にかかわる資産 {(保証金、権利金、敷金、土地、建物) × 0.08 + 年賃借料、地代家賃＋建物償却費} ÷ 年営業総利益 × 100
20	販 促 分 配 率	%	年販促費 ÷ 年営業総利益 × 100 販促費には広告宣伝費、販売手数料、最終包装用品費、配達費などを含む
21	労 働 生 産 性	万円	年営業総利益 ÷ 年間平均従業員数
22	従業員 1 人あたり 売 場 面 積	坪	年間平均総売場面積 (坪) ÷ 年間平均従業員数
23	従業員 1 人あたり 平 均 賃 金	万円	{従業員給料・手当＋従業員賞与＋役員報酬等（雑給など）} ÷ 年間平均従業員数
24	坪あたり営業利益高	万円	年営業利益 ÷ 年間平均総売場面積 (坪)
25	坪あたり在庫高	万円	年間平均原価棚卸額 ÷ 年間平均総売場面積 (坪)
26	損益分岐点売上高比率	%	固定費 ÷ { 1 - (変動費 ÷ 営業収益) } ÷ 営業収益 × 100 変動費 = 売上原価、販促費など、売上高の増減に比例して変化する費用 固定費 = 変動費以外の費用

小売業以外の業種は、以下の計算公式を使う

12	店舗面積 1 坪あたり 販 売 効 率	万円	年純売上高 (卸売上高を除く) ÷ 年間平均総店舗面積 (坪)
22	従業員 1 人あたり 店 舗 面 積	坪	年間平均総店舗面積 (坪) ÷ 年間平均従業員数
24	坪あたり営業利益高	万円	年営業利益 ÷ 年間平均総店舗面積 (坪)
25	坪あたり在庫高	万円	年間平均原価棚卸額 ÷ 年間平均総店舗面積 (坪)

製造原価方式をとる企業の場合、以下の計算公式を使う

15'	支 払 勘 定 回 転 率	回	(年商品仕入高＋年製品製造原価) ÷ 年平均支払勘定 支払勘定 = 支払手形＋買掛金＋電子記録債務
18'	賃 金 分 配 率	%	{従業員給料・手当＋従業員賞与＋役員報酬等（雑給など） ＋製造原価明細書上の労務費} ÷ 年荒加工高 × 100 荒加工高 = 営業総利益＋(製造原価－材料費)
21'	労 働 生 産 性	万円	年荒加工高 ÷ 年間平均従業員数

(不許複製印刷配布)

### Ⅲ. 業種・フォーマットの分類方法

日本型スーパーストア		従来は、食品・服飾・その他住関連の売上高構成比がそれぞれ3～4割で拮抗していたが、現在は総合食品(菓子を含む)の売上高構成比が70%未満50%以上、服飾が15～20%前後で、別に雑貨とハードグッズなどを扱っているフォーマット 原則として1店あたり直営売場面積が500坪以上
衣料スーパー		売上高構成比は、紳士・婦人・子供・乳児の服飾が50%以上、肌着が20%以上。寝具も扱う
スーパーマーケット		総合食品(菓子を含む)の売上高構成比が70%以上、1店あたり売場面積は75坪以上で、荒利益率が20%以上。(例外は、荒利益率20%未満のアオキスーパー)
ドラッグストア		医薬品とHBAを主に、家庭用品と食品も扱う 1店あたり直営売場面積が50坪以上
ホームセンター		住居づくりと維持とに必要なハードグッズの部品と生活雑貨とを扱う大型店
バラエティストア		消費頻度が最も多い低価格帯の非食品を主力に、直営売場面積150～500坪
食品主力総合		上記に当てはまらず、総合食品(菓子を含む)の売上高構成比が70%未満50%以上だが、服飾の売上高構成比は10%もない。別に雑貨とハードグッズなどを扱う総合店
非食品主力総合		上記に当てはまらず、家庭用品の売上高構成比が30%以上、総合食品(菓子を含む)が50%未満20%以上で、別に服飾などを扱う総合店
テーブルサービスレストラン	カジュアル	客単価が、昼1,000円、夜3,000円未満
	ディナー	カジュアルより高い価格帯

## IV. 経営効率数値比較表

### A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均①

番号	効率数値項目	フォーマット	日本型スーパーストア				食品主力総合			
			本体のみ				2023	2022	2020	
			決算年	2023	2022	2020				2015
対象社数	6	7	8	10	3	3	3			
1	総資本経常利益率	%	4.8	4.4	4.2	4.6	3.1	4.1	1.3	
2	総資本回転率	回	1.7	1.9	1.7	1.6	1.9	1.9	2.0	
3	営業収益経常利益率	%	3.3	2.5	2.7	2.8	1.4	2.0	0.6	
4	営業収益営業利益率	%	2.7	2.2	2.2	2.7	1.3	1.9	0.6	
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	7.8	5.9	5.2	8.0	3.0	6.2		
7	自己資本構成比率	%	56.0	54.5	50.4	41.0	44.4	43.7	38.2	
8	インタレスト・カバレッジ	倍	144.7	126.8	152.5	143.8	34.4	38.4	12.5	
9	売上高増加率	%	1.8	4.8	0.08	▲0.5	▲0.9	▲2.1	2.2	
10	経常利益高増加率	%	4.3	▲1.3	28.7	▲12.0	▲33.0	▲25.0	▲26.1	
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	28.6	24.4	25.1	24.6	26.3	26.4	24.4	
12	売場販売効率	坪・万円		165.6	145.1	127				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.5	18.7	15.3	13.9	8.3	8.8	8.4	
14	販売資産回転率	回	9.3	13.6	11.7	11.5	6.9	7.3	7.4	
15	支払勘定回転率	回	10.2	12.0	11.4	11.3	9.2	9.1	9.3	
16	回転差資金	プラス	企業数	2	4	3	3	0	0	0
		マイナス	3	2	4	5	3	3	3	
17	利潤分配率	%	9.3	9.4	9.4	9.8	6.1	7.9	2.6	
18	賃金分配率	%	32.6	32.2	32.3	29.1	34.9	36.4	37.6	
19	不動産費分配率	%	26.2	27.6	28.8	30.9				
20	販促分配率	%	5.8	7.0	8.0	7.2				
21	労働生産性	万円	912	914	924	955	781	763	713	
22	従業員1人あたり 売場面積	坪		16.3	16.8	23.3				
23	同1人あたり平均賃金	万円	299	295	297	280	267	272	262	
24	坪あたり営業利益高	万円			2.6	3.5				
25	坪あたり在庫高	万円			10.6	9.2				
26	損益分岐売上高比率	%	90.1	90.5	89.8	88.1	93.7	91.9	97.1	
27	社員平均年齢	歳	41.5	41.0	41.2	41.0				

註. 2015年以前は、インタレスト・カバレッジが1,000倍以上の企業、経常利益高増加率が200%以上の企業、その他特殊値を除外して平均値を算出。

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均②

番号	効率数値項目	フォーマット	スーパーマーケット				ドラッグストア			
			決算年	2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020
		対象社数	31	29	31	37	12	12	14	16
1	総資本経常利益率	%	5.1	6.5	5.1	4.7	7.4	7.4	8.7	8.3
2	総資本回転率	回	2.1	2.2	2.3	2.5	1.7	1.7	1.9	2.1
3	営業収益経常利益率	%	2.5	3.0	2.2	1.9	4.2	4.3	4.5	3.9
4	営業収益営業利益率	%	2.4	2.7	2.0	1.7	3.9	4.1	4.2	3.6
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	7.1	8.5	7.0	▲13.8	9.1	9.6	11.0	10.1
7	自己資本構成比率	%	49.6	49.1	46.7	42.7	49.5	49.6	48.7	45.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	408.5	398.9	259.9	274.9	738.4	643.6	2,091.7	1,535.4
9	売上高増加率	%	8.5	▲0.2	3.0	4.3	10.1	7.7	7.6	6.5
10	経常利益高増加率	%	▲18.9	▲15.2	14.2	101.1	3.5	0.9	19.2	▲2.0
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	26.2	25.4	24.9	24.2	26.1	26.0	26.3	24.9
12	売場販売効率	坪・万円	277.4	276.4	272.2	269	165.0	159.6	190.6	159
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	26.2	27.9	26.9	28.3	6.4	6.3	6.7	6.7
14	販売資産回転率	回	18.6	20.7	20.9	24.5	5.0	5.0	5.4	5.8
15	支払勘定回転率	回	11.7	11.6	11.5	12.0	5.9	5.7	6.0	5.9
16	回転差資金	プラス	27	27	28	37	2	2	3	6
		マイナス	4	2	3	0	10	10	11	10
17	利潤分配率	%	9.0	11.2	8.5	7.5	16.3	16.7	17.1	15.6
18	賃金分配率	%	36.5	35.9	36.5	36.3	32.1	32.2	31.6	32.6
19	不動産費分配率	%	23.5	23.5	23.5	22.2				26.5
20	販促分配率	%	3.4	4.6	5.5	5.6	1.0	2.3	4.2	5.3
21	労働生産性	万円	796	799	760	715	982	939	977	907
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	10.5	10.5	10.9	9.8	22.6	22.7	20.0	22.3
23	同1人あたり平均賃金	万円	286	283	273	261	311	301	309	288
24	坪あたり営業利益高	万円	8.2	8.6	6.1	5.1	6.0	6.2	9.1	4.8
25	坪あたり在庫高	万円	8.1	7.9	8.0	7.6	19.4	18.9	21.1	17.8
26	損益分岐点売上高比率	%	90.6	88.7	91.0	92.0	83.9	83.2	82.5	83.9
27	社員平均年齢	歳	41.3	41.1	41.0	39.7				32.2

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均③

番号	効率数値項目	フォーマット	ホームセンター				バラエティストア		
		決算年	2023	2022	2020	2015	2022	2020	2015
		対象社数	14	14	16	18	3	3	4
1	総資本経常利益率	%	5.1	6.4	4.5	4.2	9.1	8.2	10.8
2	総資本回転率	回	1.1	1.2	1.2	1.2	2.2	2.2	2.4
3	営業収益経常利益率	%	4.6	5.5	4.0	3.5	4.7	4.2	4.4
4	営業収益営業利益率	%	4.4	5.2	3.8	3.2	4.7	4.2	4.2
5	1株あたり純利益高	円							
6	自己資本当期純利益率	%	7.9	7.9	6.6	4.5		6.3	11.5
7	自己資本構成比率	%	47.9	48.5	48.2	44.7	57.5	55.0	47.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	90.3	258.9	231.4	103.1			269.3
9	売上高増加率	%	6.3	▲1.9	4.2	▲0.7	▲0.01	3.6	4.3
10	経常利益高増加率	%	▲16.5	▲17.0	37.1	16.9	▲20.1	▲22.5	10.5
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	32.4	32.0	31.1	29.7	39.4	39.2	35.5
12	売場販売効率	坪・万円	69.3	72.3	70.8	73	80.1	82.3	104
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.0	3.5	3.6	3.9	6.0	6.2	7.6
14	販売資産回転率	回	2.8	3.1	3.2	3.6	5.3	5.6	6.7
15	支払勘定回転率	回	6.7	6.9	7.1	7.3	6.7	6.7	7.1
16	回転差資金	プラス	0	0	0	1	1	1	2
		マイナス	14	14	16	17	2	2	2
17	利潤分配率	%	13.5	16.4	12.1	11.4	11.4	10.1	11.9
18	賃金分配率	%	30.2	29.8	30.5	30.3	32.7	32.9	32.0
19	不動産費分配率	%	32.4	29.8	33.4	33.8			31.6
20	販促分配率	%	3.1	3.6	5.0	6.5			
21	労働生産性	万円	1,064	1,080	1,023	972	664	649	668
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	44.7	43.5	42.0	45.6	20.8	19.5	18.6
23	同1人あたり平均賃金	万円	320	318	308	292	216	212	213
24	坪あたり営業利益高	万円	3.4	3.9	2.7	2.3	4.2	4.0	4.4
25	坪あたり在庫高	万円	16.2	15.4	15.1	15.2	8.5	8.3	8.5
26	損益分岐点売上高比率	%	86.3	83.4	87.7	88.3	88.1	89.2	87.0
27	社員平均年齢	歳	42.0	41.5	40.2	37.8			35.8

註. 2016年から食品売上高構成比が高い1社を除く。2023年はキャンドゥ決算期変更により対象社数が2社となるため、算術平均値は掲載しない。

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均④

番号	効率数値項目	フォーマット 決算年 対象社数	専 門 店							
			衣 料				紳 士 服			
			2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
			17	16	18	15	5	6	6	5
1	総資本経常利益率	%	8.8	7.0	7.4	6.5	2.6		2.3	6.2
2	総資本回転率	回	1.6	1.6	1.6	1.5	0.9	0.7	0.9	0.7
3	営業収益経常利益率	%	5.4	4.6	4.3	4.0	4.0		2.8	7.9
4	営業収益営業利益率	%	5.9	4.8	4.7	3.8	3.5		3.3	6.9
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	13.3	9.3	10.7	7.2	2.2	1.9	2.6	5.8
7	自己資本構成比率	%	46.6	46.8	55.3	57.0	55.5	59.5	60.5	66.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	455.5	291.1	201.8	226.1	24.1		741.0	129.9
9	売上高増加率	%	12.3	2.4	▲2.1	1.5	8.1	▲4.1	▲8.4	▲0.5
10	経常利益高増加率	%	31.1	181.8	▲22.0	▲17.5			▲66.6	▲36.4
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	53.3	52.7	52.5	51.8	55.0	53.8	56.0	57.5
12	売場販売効率	坪・万円	148.5	108.6	129.3	136				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	4.3	4.0	4.2	4.9	2.4	2.0	2.2	2.2
14	販売資産回転率	回	2.9	2.7	2.9	3.2	1.8	1.5	1.7	1.8
15	支払勘定回転率	回	9.8	8.6	10.2	7.4	3.8	5.2	5.2	5.5
16	回転差資金	プラス	3	3	3	4	0	0	0	0
		マイナス	14	13	15	11	5	6	6	5
17	利潤分配率	%	10.3	9.0	7.9	7.9	8.3		5.3	14.0
18	賃金分配率	%	26.5	30.4	28.5	29.4	28.6	31.8	27.4	22.8
19	不動産費分配率	%	29.8	30.1	28.5	33.5	38.0	50.5	39.7	36.3
20	販促分配率	%	7.2	6.0	7.3	5.6	9.6	10.6	12.0	14.4
21	労働生産性	万円	1,042	939	1,008	1,006	1,047	890	1,118	1,319
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	23.9	23.1	19.4	16.6				
23	同1人あたり平均賃金	万円	286	278	297	284	303	284	307	302
24	坪あたり営業利益高	万円	10.0	5.3	10.1	9.5				
25	坪あたり在庫高	万円	19.5	13.6	20.5	21.1				
26	損益分岐点売上高比率	%	87.3	89.1	89.1	91.1	90.1		93.9	78.1
27	社員平均年齢	歳	37.3	37.7	35.9	35.1	40.2	37.9	36.5	33.8

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑤

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マ ット	専 門 店								
			呉 服				靴				
			決算年	2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
			対象 社数	3	3	3	3	4	4	4	3
1	総資本経常利益率	%		2.1					10.5	12.0	
2	総資本回転率	回	1.0	1.0	1.3	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	
3	営業収益経常利益率	%		1.9					10.7	12.1	
4	営業収益営業利益率	%		1.7						11.6	
5	1株あたり純利益高	円									
6	自己資本当期純利益率	%								12.4	
7	自己資本構成比率	%	24.5	24.1	37.1	27.6	79.8	61.5	68.0	56.2	
8	インタレスト・カバレッジ	倍		11.2					3,313.4	1,757.1	
9	売上高増加率	%	3.6	16.0	6.6	▲3.8	8.2	4.8	0.9	3.8	
10	経常利益高増加率	%							▲14.1	6.8	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	57.7	57.5	58.4	59.5	50.3	50.8	52.2	50.4	
12	売場販売効率	坪・ 万円								144	
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.8	2.8	3.1	3.1	1.8	1.8	2.0	2.1	
14	販売資産回転率	回	1.3	1.2	1.4	1.7	1.5	1.5	1.7	1.9	
15	支払勘定回転率	回	9.6	9.7	12.8	10.0	11.2	7.8	7.0	4.2	
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0	0	0	0	0	
		マイナス	3	3	3	3	4	4	4	3	
17	利潤分配率	%		3.4					18.5	22.8	
18	賃金分配率	%	32.4	33.8	32.1	33.4	25.8	27.9	25.8	24.7	
19	不動産費分配率	%					32.3	34.3	31.1	29.2	
20	販促分配率	%	14.9	15.0	20.2	18.0	7.4	7.1	7.0	7.2	
21	労働生産性	万円				1,106	1,263	1,108		1,300	
22	従業員1人あたり 売場面積	坪								19.0	
23	同1人あたり平均賃金	万円				357	311	300		298	
24	坪あたり営業利益高	万円								22.6	
25	坪あたり在庫高	万円								33.8	
26	損益分岐点売上高比率	%							81.1	75.2	
27	社員平均年齢	歳					37.5	36.7	35.4	35.1	

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑥

番号	効率数値項目	フォーマット 決算年 対象社数	専 門 店							
			雑 貨				眼 鏡			
			2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
			4	4	5	4	4	4	4	4
1	総資本経常利益率	%	3.2	6.7	8.3		4.3	3.7	7.0	
2	総資本回転率	回	1.1	1.1	1.5	1.4	1.2	1.2	1.3	1.2
3	営業収益経常利益率	%	2.7	6.3	5.1		3.3	3.0	4.3	
4	営業収益営業利益率	%	2.3	4.5	2.5		2.5		4.4	
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	6.3	10.9						
7	自己資本構成比率	%	34.7	31.0	31.5	38.9	54.1	55.6	61.3	71.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	23.7	63.2	348.6		28.6			
9	売上高増加率	%	▲2.1	▲0.8	▲4.9	▲6.7	4.7	2.2	2.0	▲4.0
10	経常利益高増加率	%	▲36.6		▲5.9		219.2	▲51.0	20.7	
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	34.3	32.3	35.8	41.1	68.8	69.4	68.8	69.0
12	売場販売効率	坪・万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.0	2.4	2.8	3.1	2.5	2.3	2.2	2.1
14	販売資産回転率	回	1.6	1.9	2.1	2.4	1.6	1.5	1.5	1.4
15	支払勘定回転率	回	10.3	11.9	9.8	8.1	9.5	9.1	8.9	7.3
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0	0	0	0	0
		マイナス	4	4	5	4	4	4	4	4
17	利潤分配率	%	8.0	15.7	14.9		4.6	4.0	5.8	
18	賃金分配率	%	32.4	31.9	33.0	32.6	33.6	34.6	33.3	33.4
19	不動産費分配率	%			31.1	32.9				
20	販促分配率	%		6.0	7.9		8.3	8.4	7.2	8.8
21	労働生産性	万円			1,054		943	889	943	910
22	従業員1人あたり 売場面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円			291		312	301	308	296
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円				22.6				
26	損益分岐点売上高比率	%	91.7	81.9	82.3		96.2		93.5	
27	社員平均年齢	歳			38.9	34.5				33.3

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑦

番号	効 率 数 値 項 目	フォーマット	専 門 店							
			宝 飾				ス ポー ツ			
		決算年	2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
		対象社数	6	6	6	5	3	3	3	3
1	総資本経常利益率	%	6.9	6.3	6.8	2.3	5.0	5.6	2.4	4.9
2	総資本回転率	回	0.8	0.8	0.8	0.7	1.2	1.2	1.4	1.2
3	営業収益経常利益率	%	8.0	7.8	7.4	4.2	3.9	4.6	1.6	3.7
4	営業収益営業利益率	%	7.6	7.0	7.3	4.6	3.3	3.8	1.3	3.2
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	9.4	7.4	6.7	3.0	6.0	9.3		4.9
7	自己資本構成比率	%	55.6	54.9	57.5	55.3	52.5	48.9	52.6	56.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	492.2	41.6	449.7	5.2	92.5	65.6	92.4	
9	売上高増加率	%	5.5	6.1	0.6	▲9.1	2.5	9.8	▲1.4	2.1
10	経常利益高増加率	%	2.0	31.3	30.8	▲18.3	▲6.2		▲29.3	▲35.8
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	59.7	60.7	59.0	58.1	38.1	38.7	37.1	38.4
12	売場販売効率	坪・万円			381.1		94.2	92.9	92.8	
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.0	0.9	1.0	0.8	2.2	2.3	2.2	2.4
14	販売資産回転率	回	0.8	0.8	0.8	0.6	1.9	1.9	1.9	2.2
15	支払勘定回転率	回	11.7	11.3	14.0	11.7	3.3	3.6	3.8	3.9
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0	0	0	0	0
		マイナス	6	6	6	5	3	3	3	3
17	利潤分配率	%	13.1	12.6	12.2	7.4	10.2	11.7	4.4	9.8
18	賃金分配率	%	27.0	28.0	26.5	33.8	26.5	26.3	29.0	26.4
19	不動産費分配率	%				25.2				30.1
20	販促分配率	%	12.4	12.2	12.3	10.5				
21	労働生産性	万円	994	963	921	979	1,128	1,140	1,001	1,007
22	従業員1人あたり 売場面積	坪			4.4		29.7	29.7	27.4	
23	同1人あたり平均賃金	万円	300	294	290	327	298	299	290	267
24	坪あたり営業利益高	万円			19.7		3.3	3.7	1.4	
25	坪あたり在庫高	万円			222.8		29.0	27.5	28.9	
26	損益分岐点売上高比率	%	85.4	86.9	85.8	91.8	89.6	88.6	95.2	89.7
27	社員平均年齢	歳				35.7				36.9

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑧

番号	効率数値項目	フォーマット 決算年 対象社数	専 門 店							
			家 電				書 籍			
			2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
			11	11	11	11	3	3	3	3
1	総資本経常利益率	%	6.4	7.8	7.2	4.5		1.7		
2	総資本回転率	回	1.5	1.6	1.7	1.8	1.3	1.5	1.6	1.3
3	営業収益経常利益率	%	4.2	4.6	4.2	2.4		1.0		
4	営業収益営業利益率	%	3.5	3.8	3.6	1.8		0.9		
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	8.1	10.2	9.8	6.1				
7	自己資本構成比率	%	52.7	51.9	52.4	39.2	16.7	17.9		17.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	121.2	102.3	65.1	16.7		3.5		
9	売上高増加率	%	▲6.2	▲3.7	3.3	▲0.8	▲11.1	▲11.2	▲5.3	▲3.3
10	経常利益高増加率	%	▲18.0	39.5	12.1	2.2		▲43.6		
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	29.7	28.2	29.5	24.8	29.4	28.8	28.8	28.6
12	売場販売効率	坪・万円	177.6	154.4	175.7					
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.2	8.4	6.2	6.0	2.0	2.3	2.2	2.4
14	販売資産回転率	回	3.1	3.3	3.2	3.8	1.9	2.2	2.0	2.3
15	支払勘定回転率	回	12.7	12.7	12.6	11.0	3.6	3.9	3.6	3.9
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0	1	1	1	1
		マイナス	11	11	11	11	2	2	2	2
17	利潤分配率	%	14.4	16.4	14.1	9.8		3.8		
18	賃金分配率	%	25.0	28.1	22.2	27.0	33.4	32.0	35.7	34.8
19	不動産費分配率	%	21.3	26.3	17.2	23.7				
20	販促分配率	%	6.6	8.5	13.7	11.0				
21	労働生産性	万円	1,568	1,622	1,581	1,367	873	899	797	772
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	37.0	36.5	37.2					
23	同1人あたり平均賃金	万円	346	339	329	349	282	275	272	267
24	坪あたり営業利益高	万円	7.6	8.8	4.8					
25	坪あたり在庫高	万円	39.7	36.4	35.8					
26	損益分岐売上高比率	%	83.6	81.3	83.3	89.2		96.2		
27	社員平均年齢	歳	37.8	37.4	35.7	35.7				

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑨

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	専 門 店					
			家 具			惣 業		
		決算年	2022	2020	2015	2022	2020	2015
		対象 社数	3	3	4	3	3	3
1	総資本経常利益率	%	14.6	13.3	15.2	10.7	8.3	9.8
2	総資本回転率	回	1.4	1.5	1.3	1.6	1.8	1.9
3	営業収益経常利益率	%	11.0	9.6	11.1	6.2	4.2	4.7
4	営業収益営業利益率	%	11.3	11.1	10.8	5.7	4.0	4.6
5	1株あたり純利益高	円						
6	自己資本当期純利益率	%	17.4		14.5	8.0	6.0	6.4
7	自己資本構成比率	%	67.8	58.4	63.1	76.7	76.7	70.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	348.9	398.5	274.7			
9	売上高増加率	%	8.1	5.8	10.0	4.8	▲2.1	0.4
10	経常利益高増加率	%	▲1.0	14.3	22.0	126.8	▲26.0	11.5
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	54.0	55.3	53.9	57.4	59.5	57.1
12	売場販売効率	万円						
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.5	3.2	3.1	23.0	23.5	35.5
14	販売資産回転率	回	2.3	2.2	2.3	7.6	7.7	15.5
15	支払勘定回転率	回	13.1	11.6	11.0	15.2	16.2	13.3
16	回転差資金	プラス	0	0	0	1	1	1
		マイナス	3	2	4	2	2	2
17	利潤分配率	%	21.9	17.2	21.2	11.0	6.9	8.2
18	賃金分配率	%	19.3	20.2	24.3		43.6	
19	不動産費分配率	%	22.4	22.0	25.1			
20	販促分配率	%			7.8			
21	労働生産性	万円			1,613		719	
22	従業員1人あたり 売場面積	坪						
23	同1人あたり平均賃金	万円			398		312	
24	坪あたり営業利益高	万円						
25	坪あたり在庫高	万円						
26	損益分岐点売上高比率	%	77.6	80.3	76.5	89.3	92.9	
27	社員平均年齢	歳	35.7	34.7	34.2		37.8	

註. 2023年はニトリホールディングス決算期変更により対象社数が2社となるため、算術平均値は掲載しない。

註. 2023年は柿安本店決算期変更により対象社数が2社となるため、算術平均値は掲載しない。

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑩

番号	効率数値項目	フォーマット	リサイクル			
			決算年	2023	2022	2020
		対象社数	6	5	5	5
1	総資本経常利益率	%	10.0	8.5	5.2	12.0
2	総資本回転率	回	1.8	1.8	1.9	1.7
3	営業収益経常利益率	%	5.8	4.7	3.1	7.9
4	営業収益営業利益率	%	5.4	4.3	2.9	7.4
5	1株あたり純利益高	円				
6	自己資本当期純利益率	%	13.3	13.2	6.1	13.0
7	自己資本構成比率	%	51.2	53.4	50.9	58.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	97.2	74.5	45.0	160.1
9	売上高増加率	%	15.6	16.3	3.8	5.7
10	経常利益高増加率	%	48.2	245.2	▲15.8	11.2
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	47.6	49.6	49.5	50.8
12	売場販売効率	坪・万円				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.2	3.1	2.8	3.0
14	販売資産回転率	回	2.8	2.7	2.5	2.7
15	支払勘定回転率	回	82.5	97.8	94.3	90.2
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0
		マイナス	6	5	5	5
17	利潤分配率	%	12.9	11.3	5.3	15.2
18	賃金分配率	%	31.3	33.1	33.9	32.9
19	不動産費分配率	%	20.9	23.2	25.4	26.8
20	販促分配率	%				
21	労働生産性	万円	1,104	1,038	966	1,114
22	従業者1人あたり 売場面積	坪				
23	同1人あたり平均賃金	万円	333	325	320	309
24	坪あたり営業利益高	万円				
25	坪あたり在庫高	万円				
26	損益分岐売上高比率	%	86.9	88.2	94.5	87.7
27	社員平均年齢	歳	34.9	35.0	34.6	32.6

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均①

番号	効率数値項目	フォーマット	テーブルサービスレストラン								
			カジュアル				ディナー				
			決算年	2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
			対象社数	13	14	14	18	16	17	17	16
1	総資本経常利益率	%	6.9	8.1	4.2	5.8	3.8	4.8	5.9	7.6	
2	総資本回転率	回	1.1	1.0	1.4	1.4	1.2	0.9	1.8	1.6	
3	営業収益経常利益率	%	5.6	7.7	3.2	4.1	3.3	4.4	3.3	4.3	
4	営業収益営業利益率	%	4.8		3.2	4.2	1.7		3.1	4.1	
5	1株あたり純利益高	円									
6	自己資本当期純利益率	%	10.9	14.7	5.4	5.8	14.2	10.9	11.8	14.2	
7	自己資本構成比率	%	45.0	39.4	52.0	52.4	29.9	32.1	40.0	43.6	
8	インタレスト・カバレッジ	倍	11,356.5		700.6	232.3	19.5		161.5	23.3	
9	売上高増加率	%	17.7	▲2.5	0.0	3.4	37.6	▲28.8	▲0.3	7.4	
10	経常利益高増加率	%	71.2	241.1	▲32.6	0.6	▲10.1		38.3	11.5	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	65.2	66.0	66.4	65.5	68.6	67.3	69.7	70.3	
12	店舗面積1坪あたり 販売効率は	万円	121.0	102.5	126.5	117			118.8		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	26.6	29.6	33.5	44.0	23.4	21.3	29.3	38.8	
14	販売資産回転率	回	7.8	11.4	15.3	19.5	5.6	5.8	7.9	8.7	
15	支払勘定回転率	回	11.8	11.3	11.9	11.3	12.1	13.3	11.2	12.4	
16	回転差資金	プラス	1	2	6	11	2	3	5	4	
		マイナス	12	12	8	7	14	14	12	12	
17	利潤分配率	%	8.3	11.2	4.6	6.2	4.8	6.6	4.6	6.0	
18	賃金分配率	%	46.7	49.8	46.7	43.1	43.6	51.9	40.9	39.0	
19	不動産費分配率	%	21.2	26.1	20.6	21.6	28.9	41.9	22.8	27.9	
20	販促分配率	%	3.3	4.3	5.3	4.8	4.8	7.6	4.6	4.7	
21	労働生産性	万円	628	566	598	573	686	601	721	740	
22	従業員1人あたり 店舗面積	坪	7.8	8.4	6.6	7.5			9.7		
23	同1人あたり平均賃金	万円	290	278	268	241	301	301	307	290	
24	坪あたり営業利益高	万円			2.0	4.3			4.6		
25	坪あたり在庫高	万円	3.6	3.0	2.9	3.0			1.4		
26	損益分岐点売上高比率	%	92.3	93.1	94.8	93.4	96.0		94.9	93.5	
27	社員平均年齢	歳	38.8	39.8	38.1	36.8	37.2	36.2	35.6	33.0	

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑫

番号	効率数値項目	フォーマット	テーブルサービスレストラン				直営主力FS			
			焼肉				回転寿司			
		決算年	2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
		対象社数	3	3	3	3	5	5	5	4
1	総資本経常利益率	%		3.9	6.8	9.8	4.7	7.5	6.6	9.1
2	総資本回転率	回	1.1	0.9	1.2	1.2	1.8	1.6	2.0	2.1
3	営業収益経常利益率	%		3.8	4.8	7.2	2.6	4.5	3.0	4.3
4	営業収益営業利益率	%			4.1	6.8	3.6	2.6	3.6	4.0
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%				8.3	5.3	11.2	10.8	15.1
7	自己資本構成比率	%	55.8	53.7	59.8	58.8	44.0	45.3	52.3	47.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍					249.8	75.4	52.7	98.4
9	売上高増加率	%	21.7	▲1.3	0.5	8.6	14.0	8.1	2.1	7.2
10	経常利益高増加率	%			23.0	▲2.3	227.0		▲2.6	18.2
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	65.0	63.6	64.7	64.9	54.0	54.5	54.9	56.7
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	27.8	29.0	49.6	45.5	43.1	49.0	54.4	51.6
14	販売資産回転率	回	7.8	8.8	15.4	21.1	10.5	10.8	19.4	39.0
15	支払勘定回転率	回	9.7	9.1	10.4	9.8	10.9	10.3	10.1	10.6
16	回転差資金	プラス	0	1	3	3	1	3	5	4
		マイナス	3	2	0	0	4	2	0	0
17	利潤分配率	%		6.1	7.6	11.4	4.6	7.9	5.5	7.6
18	賃金分配率	%					48.2	49.9	48.2	45.5
19	不動産費分配率	%	22.6	28.0	21.9	20.1	16.2	17.2	16.0	
20	販促分配率	%								
21	労働生産性	万円					612	577	577	
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円					295	288	281	
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%			92.4	88.4	93.4	91.3	92.7	92.4
27	社員平均年齢	歳	37.5	36.7	35.9	34.6	38.2	37.8	37.3	

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑬

番号	効率数値項目	フォーマット	直営主力FS				居酒屋			
			麵・丼							
		決算年	2023	2022	2020	2015	2023	2022	2020	2015
		対象社数	8	7	7	6	16	15	17	15
1	総資本経常利益率	%	6.8	7.6	7.4	9.0	13.3	17.0	6.8	8.0
2	総資本回転率	回	1.6	1.3	1.6	1.5	1.1	0.6	1.8	1.5
3	営業収益経常利益率	%	4.5	6.0	4.4	5.8	10.0	26.4	4.0	4.9
4	営業収益営業利益率	%	3.6	3.6	4.5	5.7			3.7	4.6
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	10.6	11.9	9.0	7.7	17.8	12.8	9.3	12.4
7	自己資本構成比率	%	35.5	40.0	42.0	47.4	31.2	30.4	51.1	52.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	22.8	14.7	32.6	133.8			18,988.6	132.9
9	売上高増加率	%	21.3	2.8	3.7	4.5	86.1	▲32.2	1.1	7.9
10	経常利益高増加率	%	13.0		▲8.0	16.8			▲2.7	24.7
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	70.4	70.2	70.9	71.2	66.5	63.6	65.5	69.3
12	店舗面積1坪あたり 販売効率	坪・万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	35.2	26.8	30.2	48.0	41.2	23.3	54.6	60.5
14	販売資産回転率	回	14.0	8.0	16.8	36.0	10.1	8.0	14.5	17.7
15	支払勘定回転率	回	12.9	12.6	12.7	12.4	11.2	11.6	9.4	9.1
16	回転差資金	プラス	2	1	3	2	6	4	13	14
		マイナス	6	6	4	4	10	11	4	1
17	利潤分配率	%	6.5	8.6	6.3	8.2	15.0	43.7	6.3	7.0
18	賃金分配率	%	42.0	44.5	42.3	41.4	53.9	76.8	42.2	40.1
19	不動産費分配率	%	19.6			19.6	33.1	58.3	23.3	22.9
20	販促分配率	%					2.4	3.6	5.8	3.0
21	労働生産性	万円	774	679	708	686	698	428	741	734
22	従業員1人あたり 店舗面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	319	299	298	284	344	320	308	298
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	93.3	92.8	92.7	91.7			93.2	92.3
27	社員平均年齢	歳	41.9			36.3	42.2	40.8	37.9	37.2

B. 企業別数値

1. 日本型スーパーストア①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年、年平均6社	イオン九州 (2月)		イオン北海道 (2月)		イオンリテール (註)(非上場)(2月)		イーズミ (2月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
				イオン、マックスバリュ、ザ・ビッグ、ホームワイド		イオン、マックスバリュ、ザ・ビッグ、まいばすけっと		イオン、イオンスタイル		ゆめタウン、ゆめマート	
主 店 名											
営業収益	億円		4,844	4,811	3,396	3,407	17,515	18,173	3,630	6,328	
店数・直営(他FC)	店		330	321	167	166	353	350	105	107	
1 総資本経常利益率	%	4.8	5.5	3.7	5.5	4.3			6.8	6.9	
2 総資本回転率	回	1.7	3.0	3.0	2.2	2.2			0.8	1.5	
3 営業収益経常利益率	%	3.3	1.8	1.2	2.5	1.9	-	-	7.7	4.4	
4 営業収益営業利益率	%	2.7	1.7	1.1	2.4	1.9	0.3	-	7.5	4.4	
5 1株あたり純利益高	円		134	79	33	27			276	267	
6 自己資本当期純利益率	%	7.8	10.1	6.5	7.0	5.9			9.2	9.4	
7 自己資本構成比率	%	56.0	29.2	26.5	43.8	42.0			51.8	49.4	
8 インタレスト・カバレッジ	倍	144.7	49.1	28.3	79.6	64.8			56.8	46.9	
9 売上高増加率	%	1.8	※4.0	39.6	※2.2	0.5	▲4.1	▲8.3	※3.7	▲0.1	
10 経常利益高増加率	%	4.3	※47.2	77.7	※27.1	▲28.0	-	-	※▲0.2	▲3.8	
11 売上総利益率 (荒利益)	%	28.6	25.9	26.2	25.1	25.1	28.1	28.1	33.5	19.3	
12 売場販売効率	坪・万円						135.7	134.0			
13 商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.5	12.7	12.7	13.4	13.6			10.6	26.5	
14 販売資産回転率	回	9.3	11.5	11.6	13.1	13.2			6.8	15.5	
15 支払勘定回転率	回	10.2	8.2	8.0	8.5	8.0			9.9	15.1	
16 回転差資金	社		2 3	+	+	+	+		-	+	
17 利潤分配率	%	9.3	6.1	4.2	8.3	6.6	-	-	18.0	19.1	
18 賃金分配率	%	32.6	35.8	36.7	34.1	35.1	42.8	43.2	23.7	24.7	
19 不動産費分配率	%	26.2	22.5	23.3	22.8	23.3			33.4	34.9	
20 販促分配率	%	5.8	3.1	4.9	6.5	7.6	11.2	14.1	5.0	5.5	
21 労働生産性	万円	912	745	717	・742	・731	828	832	1,261	1,185	
22 従業員1人あたり 売場面積	坪						16.0	16.4			
23 同1人あたり平均賃金	万円	299	266	263	・253	・257	355	360	299	293	
24 坪あたり営業利益高	万円						0.4	-			
25 坪あたり在庫高	万円										
26 損益分岐売上高比率	%	90.1	93.6	95.5	91.0	92.8			80.8	79.4	
27 社員平均年齢	歳	41.5	47.1	46.6	43.1	43.1			40.8	40.3	

註. イオンリテールの効率数値項目18、23の賃金は、損益計算書の勘定科目「人件費」の数字を使用。

## 1. 日本型スーパーストア②

番号	効率数値項目	社名 単位	イトーヨーカ堂 (非上場) (2月)		サンエー (註) (2月)	
			2023	2022	2023	2022
	主 店 名		イトーヨーカドー		サンエー	
	営 業 収 益	億円	7,293	10,675	2,057	1,972
	店 数・直 営(他FC)	店	126	128	79	83
1	総資本経常利益率	%	0.1	0.3	5.8	5.9
2	総資本回転率	回	1.1	1.6	1.2	1.2
3	営業収益経常利益率	%	0.1	0.2	4.7	4.8
4	営業収益営業利益率	%	0.05	0.1	4.5	3.8
5	1株あたり純利益高	円			220	217
6	自己資本当期純利益率	%	—	—	5.1	5.2
7	自己資本構成比率	%	75.7	76.2	79.8	80.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	157.9	271.8	380.2	313.6
9	売上高増加率	%	※0.04	▲1.3	※5.3	0.9
10	経常利益高増加率	%	※▲54.1	▲69.2	※2.0	8.1
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	28.0	22.3	31.1	31.0
12	売場販売効率	坪・万円		205.3		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.0	18.4	9.8	9.9
14	販売資産回転率	回	8.2	13.8	6.9	7.1
15	支払勘定回転率	回	10.1	17.0	14.0	10.1
16	回転差資金		—	—	—	—
17	利潤分配率	%	0.4	0.9	13.9	14.4
18	賃金分配率	%	30.5	32.1	28.6	29.6
19	不動産費分配率	%				
20	販促分配率	%	3.1	5.6		
21	労働生産性	万円	1,056	991	840	791
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	13.9	13.6		
23	同1人あたり平均賃金	万円	322	318		
24	坪あたり営業利益高	万円	0.1	0.4		
25	坪あたり在庫高	万円	12.5	12.1		
26	損益分岐点売上高比率	%	99.5	99.0	85.7	87.4
27	社員平均年齢	歳			35.1	34.4

註. サンエーの店舗数は、フードサービス業（2023年8店、2022年11店）含む。

## 2. 食品主力総合

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年平均3社	Olympic グループ (連結) (2月)		P L A N T (註) (9月)		マ キ ヤ (連結) (3月)	
				2023	2022	2022	2021	2023	2022
主 店 名				オリンピック		プラント		エスボット、ポテト 業務スーパー	
営業収益		億円		919	988	953	962	715	691
店数・直営(他FC)		店		113	113	25	25	101	100
1	総資本経常利益率	%	3.1	0.2	2.8	3.8	3.9	5.4	5.6
2	総資本回転率	回	1.9	1.4	1.5	2.3	2.3	2.1	2.1
3	営業収益経常利益率	%	1.4	0.1	1.8	1.6	1.7	2.5	2.6
4	営業収益営業利益率	%	1.3	0.3	1.9	1.5	1.6	2.2	2.4
5	1株あたり純利益高	円		4	39	40	143	118	133
6	自己資本当期純利益率	%	3.0	0.4	3.3	2.0	7.3	6.6	7.9
7	自己資本構成比率	%	44.4	40.9	41.7	39.2	37.5	53.0	51.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	34.4	1.3	8.1	15.4	13.7	86.5	93.5
9	売上高増加率	%	▲0.9	※▲6.7	▲8.3	0.3	0.1	3.4	※1.7
10	経常利益高増加率	%	▲33.0	※▲91.4	▲60.3	▲7.5	11.4	▲0.1	※▲26.1
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.3	34.2	35.5	21.8	20.9	22.7	22.8
12	売場販売効率	坪・万円							
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	8.3	5.7	6.2	9.5	10.3	9.8	9.8
14	販売資産回転率	回	6.9	5.0	5.4	7.7	8.5	7.9	8.1
15	支払勘定回転率	回	9.2	7.2	7.0	10.6	10.4	9.7	9.8
16	回転差資金	社	0 3	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	6.1	0.4	4.6	7.2	8.0	10.7	11.1
18	賃金分配率	%	34.9	33.6	35.4	41.9	43.6	29.2	30.1
19	不動産費分配率	%							
20	販促分配率	%						3.1	3.5
21	労働生産性	万円	781	871	883	625	590	848	815
22	従業者1人あたり 売場面積	坪							
23	同1人あたり平均賃金	万円	267	293	313	262	258	248	245
24	坪あたり営業利益高	万円							
25	坪あたり在庫高	万円							
26	損益分岐売上高比率	%	93.7	99.5	95.3	92.7	91.8	88.9	88.4
27	社員平均年齢	歳				44.9	43.7		

註. PLANTの店数は、ハンバーガー販売店(2022年1店、2021年1店)含む。

### 3. 非食品主力総合

番号	効率数値項目	社名 単位	パン・ビフィック・インター ナショナルホールディングス (連結) (6月)		ミスターマックス・ ホールディングス (連結) (2月)	
			2022	2021	2023	2022
	主 店 名		ドン・キホーテ、 アピタ、ピアゴ		ミスターマックス	
	営 業 収 益	億円	18,312	17,086	1,269	1,248
	店 数・直 営(他FC)	店	604	583	57	58
1	総資本経常利益率	%	7.2	5.9	5.5	5.2
2	総資本回転率	回	1.3	1.2	1.5	1.5
3	営業収益経常利益率	%	5.4	4.7	3.5	3.4
4	営業収益営業利益率	%	4.8	4.7	3.6	3.5
5	1株あたり純利益高	円	103	84	103	85
6	自己資本当期純利益率	%	15.7	12.8	10.5	9.6
7	自己資本構成比率	%	28.3	30.5	39.6	36.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	11.9	14.3	27.8	23.7
9	売上高増加率	%	※8.0	1.5	1.7	▲5.4
10	経常利益高増加率	%	※23.3	9.1	4.0	▲24.3
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.7	25.8	22.6	22.3
12	売場販売効率	坪・ 万円	233.9	228.2	123.0	121.2
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	6.2	6.1	9.1	9.5
14	販売資産回転率	回	4.5	4.2	7.1	7.3
15	支払勘定回転率	回	8.5	8.2	6.5	6.2
16	回転差資金		-	-	+	+
17	利潤分配率	%	18.4	16.3	13.9	13.7
18	賃金分配率	%	32.2	31.6	21.6	22.2
19	不動産費分配率	%				
20	販促分配率	%				
21	労働生産性	万円	975	967	1,346	1,287
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	13.4	13.9	41.1	40.2
23	同1人あたり平均賃金	万円	314	306	291	287
24	坪あたり営業利益高	万円	11.8	11.3	4.6	4.5
25	坪あたり在庫高	万円	27.2	27.3	10.3	9.8
26	損益分岐点売上高比率	%	84.3	83.5	84.3	84.6
27	社員平均年齢	歳				

### 4. その他総合

ジューソン (2月)	
2023	2022
ジューソン	
272	262
111 (1)	108 (1)
8.1	9.6
2.6	2.7
3.0	3.5
2.9	3.4
46	46
10.5	11.2
54.7	54.0
246.5	309.0
※4.1	▲1.0
※▲10.2	▲27.7
26.5	26.2
119.6	122.7
9.7	10.0
7.8	8.0
9.4	9.1
-	-
11.6	13.6
35.0	35.7
29.1	30.0
707	681
22.2	21.1
248	243
3.5	4.1
8.9	9.0
88.3	86.3
38.9	38.6

5. スーパーマーケット①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均31社	アークス (連結) (2月)		アオキスーパー (2月)		アクシアル リテイリング (連結) (3月)		アルビス (3月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
				スーパーアークス、 ユニバース、ラルズマート		アオキスーパー		原信、ナルス、 フレッセイ		アルビス	
	主 店 名										
	営業収益	億円		5,662	5,775	912	1,004	2,549	2,464	946	914
	店数・直営(他FC)	店		373	375	50	51	129	129	66	64
1	総資本経常利益率	%	5.1	6.1	6.7	1.9	3.6	8.9	9.0	3.8	5.1
2	総資本回転率	回	2.1	2.1	2.2	3.0	3.3	2.0	2.1	1.9	1.9
3	営業収益経常利益率	%	2.5	2.9	2.9	0.6	1.0	4.2	4.3	1.9	2.7
4	営業収益営業利益率	%	2.4	2.6	2.6	0.5	0.9	4.0	4.1	1.3	2.0
5	1株あたり純利益高	円		177	182	—	106	275	307	145	198
6	自己資本当期純利益率	%	7.1	5.7	6.2	—	2.8	8.0	9.5	4.3	6.1
7	自己資本構成比率	%	49.6	64.5	63.5	70.6	72.1	64.1	63.3	61.4	59.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	408.5	104.0	98.1			219.4	208.1	46.8	71.0
9	売上高増加率	%	8.5	※1.5	3.6	※▲3.5	▲5.5	3.4	※0.3	3.5	※1.6
10	経常利益高増加率	%	▲18.9	※▲4.7	▲11.2	※▲45.8	▲66.7	3.0	※▲15.5	▲25.8	※▲2.7
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.2	24.0	24.7	16.3	15.3	27.9	27.9	28.7	28.0
12	売場販売効率	坪・ 万円	277.4	•262.3	•274.2			•323.4	•317.2		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	26.2	25.9	28.4	44.6	51.1	32.4	32.6	29.6	33.1
14	販売資産回転率	回	18.6	19.4	22.0	44.6	51.1	17.7	19.5	14.2	14.9
15	支払勘定回転率	回	11.7	13.9	14.2	15.8	11.1	11.4	11.1	12.1	12.4
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	27 4	+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	9.0	11.5	11.6	3.0	5.5	14.6	14.6	6.5	9.3
18	賃金分配率	%	36.5	39.6	37.7	40.8	39.0	39.3	39.6	31.0	31.1
19	不動産費分配率	%	23.5			20.8	20.1			20.3	20.7
20	販促分配率	%	3.4	3.1	2.5	4.9	6.0				
21	労働生産性	万円	796	675	707	831	847	807	789	911	884
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	10.5	•10.0	•9.6			•8.2	•8.2		
23	同1人あたり平均賃金	万円	286	268	266	339	331	317	313	283	275
24	坪あたり営業利益高	万円	8.2	•7.0	•7.6			•13.6	•13.6		
25	坪あたり在庫高	万円	8.1	•7.7	•7.4			•7.2	•7.0		
26	損益分岐売上高比率	%	90.6	87.7	87.3	96.4	93.5	85.3	85.1	93.3	90.6
27	社員平均年齢	歳	41.3			39.8	39.4			39.9	39.4

5. スーパーマーケット②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	いなげや (3月)		エコス (2月)		オークワ (2月)		関西フード マーケット(註) (連結)(3月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			いなげや、 イーナ21		エコス		オークワ、プライスカット、 パルマルジェ		関西スーパー、 イズミヤ、阪急オアシス	
	主 店 名									
	営業収益	億円	2,038	2,050	677	770	2,411	2,627	3,740	2,842
	店数・直営(他FC)	店	133	132	75	75	156	147	217	216
1	総資本経常利益率	%	1.5	2.9	8.6	11.2	2.4	3.9	3.6	3.3
2	総資本回転率	回	2.4	2.4	1.6	1.9	1.8	1.9	2.5	1.9
3	営業収益経常利益率	%	0.6	1.1	5.0	5.8	1.3	2.0	1.4	1.7
4	営業収益営業利益率	%	0.4	1.0	3.4	4.2	1.1	1.9	1.5	2.0
5	1株あたり純利益高	円	—	41	153	259	23	33	73	141
6	自己資本当期純利益率	%	—	4.3	9.1	16.2	1.3	1.9	6.4	12.8
7	自己資本構成比率	%	51.9	53.1	46.9	45.2	58.7	58.4	45.6	44.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	20.2	47.3	63.6	70.1	41.4	74.0	18.4	15.9
9	売上高増加率	%	▲0.5	※▲2.9	※▲3.7	▲3.7	※▲2.4	▲4.7	31.5	
10	経常利益高増加率	%	▲48.3	※▲56.1	※▲23.0	6.5	※▲39.8	▲32.2	8.4	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	27.5	27.7	27.7	25.9	27.8	26.8	30.7	31.8
12	売場販売効率	坪・ 万円	・334.1	・337.4	・226.8	・265.3	167.0	171.7		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	31.7	32.7	18.7	23.2	18.3	20.8	36.9	
14	販売資産回転率	回	16.2	18.6	14.4	17.8	10.9	12.6	13.3	
15	支払勘定回転率	回	12.4	12.6	11.1	13.1	12.9	13.7	11.1	
16	回転差資金		+	+	+	+	—	—	+	
17	利潤分配率	%	1.9	3.7	16.8	21.0	4.2	6.8	4.6	5.4
18	賃金分配率	%	36.9	38.8	40.5	39.6	35.6	34.6	32.1	34.8
19	不動産費分配率	%	20.7	20.4	22.1	20.5	22.7	22.4		
20	販促分配率	%	3.6	4.0	2.1	3.5		2.6		
21	労働生産性	万円	・848	・845	743	747	755	782	913	
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	・7.7	・7.5	・10.2	・9.6	13.6	14.0		
23	同1人あたり平均賃金	万円	・313	・328	301	296	269	271	294	
24	坪あたり営業利益高	万円	・1.4	・3.7	・7.9	・11.5	2.0	3.6		
25	坪あたり在庫高	万円	・7.6	・7.4	・8.7	・8.4	6.5	6.3		
26	損益分岐売上高比率	%	97.6	95.5	83.0	78.4	95.7	93.0	94.7	93.9
27	社員平均年齢	歳	46.0	45.8	40.2	40.3	47.0	47.3		

註. 関西フードマーケットは2022年2月1日 関西スーパーマーケットから社名変更。イズミヤ、阪急オアシスを子会社とする3社統合の株式交換が逆取得となるため、2022年の業績は、イズミヤ、阪急オアシスの通期と、関西フードマーケット、関西スーパーマーケット、その子会社KSPの2022年1月1日から3月31日までの業績を反映している。2021年の業績と連続性がないため、効率数値項目9、10、12～16、21～25は算出していない。

5. スーパーマーケット③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	JMホールディングス (註) (連結) (7月)		スーパーバリュー (2月)		ダイイチ (9月)		ダイエー (非上場) (2月)	
			2022	2021	2023	2022	2022	2021	2023	2022
			肉のハナマサ、 生鮮館、卸売市場		スーパーバリュー		ダイイチ		グルメシティ、ダイエー、 イオンフードスタイル	
	主 店 名									
	営業収益	億円	1,408	1,298	681	724	470	445	2,916	2,990
	店数・直営(他FC)	店	107 (2)	105 (2)	34	34	22	21	205	202
1	総資本経常利益率	%	11.7	12.0	—	—	8.6	9.2	—	—
2	総資本回転率	回	2.3	2.3	3.4	4.4	2.1	2.0	2.0	2.0
3	営業収益経常利益率	%	4.9	5.1	—	—	4.0	4.4	—	—
4	営業収益営業利益率	%	4.7	5.0	—	—	3.9	4.3	—	0.07
5	1株あたり純利益高	円	159	159	—	—	101	112	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	11.9	13.1	—	—	7.8	9.2	—	—
7	自己資本構成比率	%	60.6	58.1	33.6	14.2	66.5	65.4	22.1	25.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	202.2	182.6	—	—	2,632.7	2,689.2	—	0.8
9	売上高増加率	%	※8.5	2.2	※▲4.9	▲9.5	5.7	3.3	▲0.8	▲3.6
10	経常利益高増加率	%	※3.4	▲1.6	※—	—	▲2.5	5.8	—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	27.9	28.4	20.4	21.0	24.7	24.9	25.8	26.5
12	売場販売効率	坪・ 万円					379.8	366.6		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	18.6	19.2	18.1	17.5	34.3	32.3	24.9	24.9
14	販売資産回転率	回	12.6	13.2	14.5	14.6	21.4	20.7	23.3	23.4
15	支払勘定回転率	回	11.0	12.1	10.7	8.2	12.8	12.6	10.3	10.3
16	回転差資金		+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	17.6	18.1	—	—	15.9	17.0	—	—
18	賃金分配率	%	30.7	30.7	42.8	42.4	32.8	32.2		
19	不動産費分配率	%			31.3	28.2				
20	販促分配率	%			1.9	2.3	8.5	8.3		
21	労働生産性	万円	787	760	616	625	822	816		・830
22	従業者1人あたり 売場面積	坪					8.3	8.5		・9.7
23	同1人あたり平均賃金	万円	242	234	263	265	270	263		
24	坪あたり営業利益高	万円					15.3	16.2		・0.2
25	坪あたり在庫高	万円					8.3	8.5		・8.0
26	損益分岐売上高比率	%	82.6	81.9	—	—	82.2	80.9	—	99.7
27	社員平均年齢	歳			44.2	43.4	35.7	35.8		

註. JMホールディングスの店数は、外食事業(2022年17店、2021年16店)含む。

5. スーパーマーケット④

番号	効率数値項目	社名 単位 年	大黒天物産 (註) (連結) (5月)		天満屋ストア (2月)		ドミ (5月)		ハローズ (2月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			主 店 名		ラ・ムー、ディオ		天満屋ハピータウン		ドミー	
	営業収益	億円	2,422	2,241	515	622	298	302	1,741	1,633
	店数・直営(他FC)	店	210	194	48	51	34	35	102	97
1	総資本経常利益率	%	4.9	10.8	4.7	5.2	0.1	2.1	9.2	9.9
2	総資本回転率	回	2.4	2.7	1.2	1.4	2.0	2.0	1.7	1.8
3	営業収益経常利益率	%	1.9	3.9	3.9	3.5	0.05	1.0	5.2	5.3
4	営業収益営業利益率	%	1.8	3.8	3.6	3.0	—	0.5	5.1	5.3
5	1株あたり純利益高	円	223	403	93	84	—	124	290	277
6	自己資本当期純利益率	%	6.3	12.0	4.8	4.6	—	17.9	11.3	12.0
7	自己資本構成比率	%	50.7	56.9	52.6	50.2	10.7	12.6	55.1	56.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	161.7	306.1	32.3	26.1	—	5.7	91.6	84.5
9	売上高増加率	%	8.0	※2.7	※2.1	▲3.6	▲1.4	※▲5.1	※8.1	7.3
10	経常利益高増加率	%	▲45.7	※1.0	※▲8.4	1.7	▲94.6	※▲50.6	※4.9	14.9
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	22.4	24.1	25.6	21.9	25.3	25.7	25.3	25.2
12	売場販売効率	坪・万円	248.8	240.6					293.4	292.7
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	22.4	23.3	21.3	26.3	17.7	18.6	35.4	36.4
14	販売資産回転率	回	22.0	22.9	13.0	15.9	12.1	13.0	28.2	30.6
15	支払勘定回転率	回	12.1	12.2	10.6	15.1	7.8	7.8	13.9	10.1
16	回転差資金		+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	8.8	16.5	13.0	13.8	0.1	3.5	19.0	19.6
18	賃金分配率	%	38.5	37.0	23.6	21.5	34.5	34.2	32.1	33.3
19	不動産費分配率	%			37.1	36.9	26.1	26.1	22.0	22.3
20	販促分配率	%							2.7	2.1
21	労働生産性	万円	607	634	1,057	1,160	831	821	865	827
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	10.7	10.8					10.3	10.1
23	同1人あたり平均賃金	万円	234	235	249	250	287	281	278	276
24	坪あたり営業利益高	万円	4.6	9.2					15.7	15.9
25	坪あたり在庫高	万円	8.6	7.8					6.1	6.0
26	損益分岐売上高比率	%	91.5	83.8	86.9	87.1	99.8	96.4	80.4	79.9
27	社員平均年齢	歳			41.6	40.8	39.8	39.9	33.9	33.6

註. 大黒天物産の効率数値項目21、22、23の年間平均従業員数は、新入社員除く。  
店数は、フードサービス業(2023年4店、2022年4店)含む。

5. スーパーマーケット⑤

番号	効率数値項目	社名 単位 年	パローホールディングス(註) (連結) (3月)		フジ(註) (連結) (2月)		平和堂 (2月)		ベルク (2月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			主な店名		パロー、食鮮館タイヨー、タチヤ		フジ、マックスバリュ、マルナカ		平和堂、フレンドマート、アル・ブラザ	
	営業収益	億円	7,599	7,325	7,849	3,208	3,712	3,884	3,110	3,008
	店数・直営(他FC)	店	1,270 (52)	1,235 (59)	517	129	156	156	133	126
1	総資本経常利益率	%	5.5	5.8	3.0	5.6	4.4	5.6	8.1	8.9
2	総資本回転率	回	1.8	1.7	1.8	1.8	1.3	1.4	1.8	1.9
3	営業収益経常利益率	%	3.0	3.2	1.7	3.0	3.3	3.9	4.3	4.5
4	営業収益営業利益率	%	2.6	2.8	1.4	2.2	2.6	3.5	4.2	4.2
5	1株あたり純利益高	円	141	167	104	102	157	189	438	431
6	自己資本当期純利益率	%	4.9	6.0	4.3	4.1	5.0	6.3	10.6	11.3
7	自己資本構成比率	%	36.6	36.2	48.4	54.3	58.9	57.8	51.5	52.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	27.3	28.1	25.7	30.5	449.2	653.7	131.1	148.7
9	売上高増加率	%	3.7	※3.1	※184.4	1.5	※0.8	▲0.3	※6.0	5.4
10	経常利益高増加率	%	▲4.5	※▲14.9	※35.0	24.1	※▲18.8	0.7	※0.007	10.4
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.5	26.5	26.6	24.3	26.9	26.8	27.5	25.0
12	売場販売効率	坪・万円	・155.3	・153.3			・148.9	・152.5	・395.2	・400.3
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	9.1	9.3	26.7	24.4	17.2	18.5	29.1	31.1
14	販売資産回転率	回	7.1	7.4	20.4	17.5	12.0	13.0	19.3	20.1
15	支払勘定回転率	回	9.3	8.9	15.6	12.7	9.1	9.9	11.5	12.4
16	回転差資金		-	-	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	10.4	11.3	5.7	11.0	10.2	12.6	15.1	17.3
18	賃金分配率	%	37.4	37.9	38.1	30.4	35.5	35.1	28.5	28.8
19	不動産費分配率	%					26.6	26.4	23.3	23.0
20	販促分配率	%	2.2	2.4	3.8	4.2	3.3	7.2		
21	労働生産性	万円	745	746			・843	・831	1,057	971
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	・16.0	・16.2			・16.1	・15.8	・9.1	・9.2
23	同1人あたり平均賃金	万円	279	283			・300	・292	301	280
24	坪あたり営業利益高	万円	・4.2	・4.5			・4.3	・6.0	・17.2	・17.1
25	坪あたり在庫高	万円	・12.5	・12.0			・6.3	・6.3	・9.8	・9.6
26	損益分岐売上高比率	%	88.9	87.9	94.7	90.9	88.3	85.2	84.7	82.5
27	社員平均年齢	歳					41.6	41.7	33.0	32.8

註. ①パローホールディングスの直営店数は、ドラッグストア (2023年495店、2022年478店)、ホームセンター (161店、158店)、スポーツクラブ (184店、134店)、ペット (119店、115店)、惣菜 (42店、33店)、その他 (5店、5店) 含む。FC店数は全てスポーツクラブ。

②フジは2022年3月1日マックスバリュ西日本と経営統合。2023年の食品売上高構成比が70%を超えたため、日本型スーパーストアからフォーマット変更。

5. スーパーマーケット⑥

番号	効率数値項目	社名 単位 年	北雄ラッキー		マックスバリュ東海		マミーマート		マルヨシセンター (註) (2月)	
			(2月)		(2月)		(9月)		(2月)	
			2023	2022	2023	2022	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		ラッキー、シティ		マックスバリュ		マミーマート、 生鮮市場トップ		マルヨシセンター	
	営 業 収 益	億円	379	400	3,461	3,503	1,324	1,361	380	384
	店 数・直 営(他FC)	店	33	33	233	231	78	79	36	36
1	総資本経常利益率	%	2.3	2.0	8.7	9.8	7.7	8.9	1.0	4.0
2	総資本回転率	回	2.1	2.1	2.9	3.0	2.2	2.4	2.4	2.4
3	営業収益経常利益率	%	1.1	0.9	2.9	3.2	3.4	3.6	0.4	1.6
4	営業収益営業利益率	%	0.9	0.8	2.9	3.2	3.1	3.3	0.4	1.7
5	1株あたり純利益高	円	101	193	191	230	277	283	79	449
6	自己資本当期純利益率	%	2.4	4.6	8.3	10.6	11.4	12.7	2.8	16.5
7	自己資本構成比率	%	30.1	28.1	62.2	59.9	43.3	42.2	16.7	16.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	17.5	14.9	52.7	56.1	149.2	136.7	3.3	11.1
9	売上高増加率	%	※▲0.2	▲2.0	※0.9	0.02	5.3	8.9	※1.6	▲4.5
10	経常利益高増加率	%	※6.9	▲18.0	※▲9.3	▲5.2	▲7.4	28.3	※▲74.6	▲30.4
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	28.1	25.7	27.0	27.4	23.4	21.9	23.1	24.6
12	売場販売効率	坪・ 万円		220.6	297.6	301.2	•302.9	•320.3		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	17.5	19.1	29.0	30.6	34.1	39.4	23.8	24.0
14	販売資産回転率	回	10.9	12.1	28.2	29.8	19.2	22.9	18.2	18.8
15	支払勘定回転率	回	11.4	11.0	9.9	9.5	10.4	11.8	11.1	9.6
16	回転差資金		-	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	3.8	3.5	10.3	11.2	14.1	16.2	1.7	6.4
18	賃金分配率	%	42.5	42.1	36.6	37.0	37.0	34.0	42.5	41.2
19	不動産費分配率	%	18.5	18.7	18.1	17.8	24.5	24.8		
20	販促分配率	%	4.2	8.4						
21	労働生産性	万円	648	642	769	751	860	918	633	649
22	従業員1人あたり 売場面積	坪		10.0	8.8	8.5	•11.2	•12.4		
23	同1人あたり平均賃金	万円	276	270	282	278	319	312	269	268
24	坪あたり営業利益高	万円		2.0	9.0	10.0	•9.6	•10.9		
25	坪あたり在庫高	万円		8.6	7.4	7.1	•6.7	•6.3		
26	損益分岐売上高比率	%	95.6	95.8	89.6	88.6	85.7	83.8	98.5	93.5
27	社員平均年齢	歳	45.6	45.0	43.0	43.0	41.2	40.9	43.5	43.1

註. マルヨシセンターの店数は、フードサービス業(2023年1店、2022年1店)含む。

5. スーパーマーケット⑦

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ヤ オ コ ー (3月)		ヤ マ ザ ワ (2月)		ヤ マ ナ カ (註) (3月)		ユナイテッド・スーパーマーケット・ ホールディングス (連結) (2月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			ヤオコー		ヤマザワ		ヤマナカ、フランテ		マルエツ、カスミ、 マックスバリュ	
主	な 店 名		ヤオコー		ヤマザワ		ヤマナカ、フランテ		マルエツ、カスミ、 マックスバリュ	
営 業 収 益	億円		4,878	4,678	789	883	857	956	7,086	7,164
店 数・直 営(他 F C)	店		183	177	61	60	61	62	529	521
1	総資本経常利益率	%	7.4	7.3	1.7	2.6	0.4	3.1	2.3	4.4
2	総資本回転率	回	1.6	1.6	1.6	2.0	2.2	2.4	2.5	2.5
3	営業収益経常利益率	%	4.5	4.5	1.0	1.2	0.2	1.2	0.9	1.7
4	営業収益営業利益率	%	4.6	4.6	1.0	1.2	0.0	1.1	0.9	1.6
5	1株あたり純利益高	円	360	351	15	26.5	—	40	10	41
6	自己資本当期純利益率	%	10.5	11.2	0.6	1.1	—	4.8	0.8	3.5
7	自己資本構成比率	%	44.7	42.6	54.3	61.3	39.9	41.1	53.7	53.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	24.7	25.3	63.2	127.4	1.8	22.5	42.7	82.3
9	売上高増加率	%	4.3	5.7	※1.0	▲1.7	※▲3.9	▲3.4	※▲0.8	▲2.4
10	経常利益高増加率	%	4.4	8.3	※▲27.8	▲45.6	※▲85.8	▲45.1	※▲47.6	▲35.8
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	27.1	27.1	26.0	25.3	28.2	25.3	28.2	28.6
12	売場販売効率	坪・ 万円					・266.8	・276.8		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	38.6	40.3	27.5	32.5	23.9	27.4	29.6	32.3
14	販売資産回転率	回	19.7	20.7	27.3	32.4	15.8	18.2	28.7	30.9
15	支払勘定回転率	回	11.5	11.6	11.4	11.7	12.3	13.7	10.0	9.9
16	回転差資金		+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	15.0	15.0	3.9	4.4	0.6	4.4	3.0	5.7
18	賃金分配率	%	35.6	36.0	41.4	35.5	36.9	35.3	39.3	38.9
19	不動産費分配率	%	20.3	20.9	27.1	32.6	22.1	21.0		
20	販促分配率	%			3.3	6.7	2.9	6.2		
21	労働生産性	万円	936	908	633	735	897	939	747	732
22	従業員1人あたり 売場面積	坪					・11.2	・11.0		
23	同1人あたり平均賃金	万円	333	327	263	261	331	332	294	285
24	坪あたり営業利益高	万円					・0.1	・3.3		
25	坪あたり在庫高	万円					・8.0	・7.7		
26	損益分岐売上高比率	%	84.5	84.6	95.8	95.0	99.3	94.7	97.0	94.3
27	社員平均年齢	歳	39.4	39.3	43.4	43.6	46.6	46.7		

註. ヤマナカは2023年から「収益認識に関する会計基準」等を適用。

## 5. スーパーマーケット⑧

参考

番号	効率数値項目	社名 単位	ヨークベニマル (非上場) (2月)		ライフコーポレーション (2月)		リテールパートナーズ (連結) (2月)		オーケー (註) (非上場) (3月)	
			2023	2022(註)	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		ヨークベニマル		ライフ		マルキュー、マルキョウ、マルミヤストア		オーケー	
	営 業 収 益	億円	4,699	4,781	7,652	7,673	2,347	2,395	5,534	5,250
	店 数・直 営(他FC)	店	246	237	296	285	267	265	142	134
1	総資本経常利益率	%	7.4	7.9	6.9	8.5	5.2	5.4	9.9	10.4
2	総資本回転率	回	1.8	2.3	2.6	2.7	2.0	2.0	1.8	1.7
3	営業収益経常利益率	%	3.9	3.3	2.5	3.0	2.6	2.5	5.4	5.9
4	営業収益営業利益率	%	3.8	3.0	2.4	2.9	2.2	2.2	5.2	5.7
5	1株あたり純利益高	円			276	320	67	76	763	814
6	自己資本当期純利益率	%	24.2	6.1	10.7	13.6	3.8	4.5	12.3	14.5
7	自己資本構成比率	%	75.3	73.1	42.5	40.1	64.1	64.7	55.3	51.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	6,205.3	5,375.3	103.5	125.7	99.1	99.2	110.4	125.2
9	売上高増加率	%	※1.6	0.07	※2.2	1.1	※1.9	▲0.9	※5.4	3.1
10	経常利益高増加率	%	※15.4	▲9.9	※▲16.4	▲15.7	※▲1.0	▲33.0	※▲2.9	▲0.7
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	29.0	23.6	31.0	30.9	24.1	24.1	21.9	21.9
12	売場販売効率	坪・万円		248.2	358.6	360.6			813.1	811.8
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	30.4	37.5	20.4	21.8	23.3	26.0	54.9	59.1
14	販売資産回転率	回	23.8	29.2	10.9	11.8	18.3	20.8	21.0	20.3
15	支払勘定回転率	回	15.4	17.3	12.2	9.3	12.5	13.0	9.9	8.7
16	回転差資金		+	+	-	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	12.7	13.3	7.6	9.3	9.8	10.3	24.8	26.8
18	賃金分配率	%	38.5	37.3	36.1	35.5	38.2	39.7	40.3	40.0
19	不動産費分配率	%			20.1	19.5			15.9	16.1
20	販促分配率	%	2.8	4.9	2.3	3.5	2.2	3.7		
21	労働生産性	万円	759	798	813	824	682	644	759	762
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	9.4	10.9	6.5	6.6			4.2	4.2
23	同1人あたり平均賃金	万円	292	298	294	293	260	255	306	305
24	坪あたり営業利益高	万円	10.0	8.9	9.1	11.1			42.8	46.5
25	坪あたり在庫高	万円	5.9	5.8	12.0	11.5			11.5	10.7
26	損益分岐売上高比率	%	86.6	85.7	90.9	88.8	89.8	89.1	75.1	73.1
27	社員平均年齢	歳			41.0	41.2			46.5	46.3

註. ①ヨークベニマルの2022年は、効率数値項目12、22、24、25の計算に使用している年間平均総売場面積、および効率数値項目12の計算に使用している年純小売売上高に、連結子会社ライフフーズを含まない。  
②オーケーは2023年から「収益認識に関する会計基準」等を適用。

## 6. その他食品

## 参考

番号	効率数値項目	社名 単位	オーシャンシステム(註) (3月)	
			2023	2022
主 店 名			業務スーパー、 チャレンジャー	
営 業 収 益			億円	676 640
店 数・直 営(他 F C)			店	68 68 (36) (37)
1	総資本経常利益率	%	5.0	6.4
2	総資本回転率	回	3.3	3.2
3	営業収益経常利益率	%	1.5	1.9
4	営業収益営業利益率	%	1.2	1.7
5	1株あたり純利益高	円	23	72
6	自己資本当期純利益率	%	2.6	8.4
7	自己資本構成比率	%	40.5	41.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	46.0	63.5
9	売上高増加率	%	5.5	※7.5
10	経常利益高増加率	%	▲19.9	※▲11.9
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	22.5	23.3
12	売場販売効率	坪・ 万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	27.7	29.5
14	販売資産回転率	回	11.0	12.8
15	支払勘定回転率	回	12.7	12.5
16	回転差資金		-	+
17	利潤分配率	%	6.6	8.4
18	賃金分配率	%	34.5	34.6
19	不動産費分配率	%		
20	販促分配率	%		
21	労働生産性	万円		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円		
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐売上高比率	%	92.5	90.5
27	社員平均年齢	歳	40.8	40.9

神戸物産 (10月)	
2022	2021
業務スーパー	
3,950	3,707
<sup>3</sup> (1,004)	<sup>3</sup> (947)
17.1	16.9
2.3	2.5
7.2	6.6
6.2	6.1
89	76
24.2	25.7
48.3	44.4
255.4	129.5
12.6	11.0
16.4	26.2
10.2	9.7
23.0	29.9
9.6	11.0
12.0	12.9
-	-
71.0	68.4
9.0	8.0
3.8	3.4
0.8	1.2
26.6	23.2
38.6	39.0

註. オーシャンシステムの店数は、SM (2023年10店、2022年10店)、旅館 (1店、1店)、レストラン (1店、1店) 含む。

## 7. ドラッグストア①

番号	効率数値項目	単位	社名		カワチ薬品(註)		クスリのアオキホールディングス(註)		クリエイトSDホールディングス(註)		
			ウエルシアホールディングス(連結)(2月)	カワチ薬品(註)(連結)(3月)	クスリのアオキホールディングス(註)(連結)(5月)	クリエイトSDホールディングス(註)(連結)(5月)					
			2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	
			平均12社								
主 店 名			カエルシア、ハックドラッグ、ココミン、プレひまわり		カワチ、スーパードラッグアサヒ		クスリのアオキ		クリエイト エス・ディー		
営業収益			億円	11,442	10,259	2,818	2,794	3,788	3,283	3,809	3,507
店数・直営(他FC)			店	2,751	2,457	364	355	903	826	758	728
1	総資本経常利益率	%	7.4	9.7	10.2	3.9	4.5	6.9	6.7	9.9	10.5
2	総資本回転率	回	1.7	2.1	2.2	1.4	1.4	1.3	1.4	1.9	1.9
3	営業収益経常利益率	%	4.2	4.5	4.6	2.7	3.1	5.0	4.8	5.0	5.3
4	営業収益営業利益率	%	3.9	3.9	4.1	2.3	2.7	4.0	4.2	4.9	5.1
5	1株あたり純利益高	円		128	126	187	216	390	312	204	199
6	自己資本当期純利益率	%	9.1	11.9	13.1	3.8	4.6	12.5	11.3	11.1	11.8
7	自己資本構成比率	%	49.5	42.0	43.5	55.3	54.5	35.9	37.0	59.7	60.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	738.4	76.0	91.9	161.8	157.8	57.4	81.0		
9	売上高増加率	%	10.1	※13.7	8.0	※1.5	▲1.7	15.3	※10.8	8.6	※4.6
10	経常利益高増加率	%	3.5	※9.5	3.9	※▲11.7	▲24.8	21.1	※▲9.9	4.0	※▲2.3
11	売上総利益率(荒利益率)	%	26.1	30.5	31.2	22.7	22.5	28.0	27.3	27.0	27.2
12	売場販売効率	坪・万円	165.0	200.5	194.3				・135.9	・240.8	・233.1
13	商品回転率(棚卸資産回転率)	回	6.4	6.4	6.4	6.7	6.9	6.4	5.9	7.5	7.3
14	販売資産回転率	回	5.0	4.5	4.4	5.6	5.8	5.3	5.2	5.6	5.6
15	支払勘定回転率	回	5.9	5.6	5.0	5.3	5.3	5.9	5.8	5.9	5.9
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> <sub>一</sub>		2	10	+	+	-	-	-	-
17	利潤分配率	%	16.3	14.9	14.8	11.9	13.7	18.0	17.5	18.8	19.5
18	賃金分配率	%	32.1	36.4	35.5	37.3	37.5	26.0	28.4	33.2	33.8
19	不動産費分配率	%									
20	販促分配率	%	1.0	1.4	6.4						
21	労働生産性	万円	982	882	867	927	913	1,051	946	1,209	1,166
22	従業員1人あたり売場面積	坪	22.6	14.4	14.2				・25.4	・18.4	・18.2
23	同1人あたり平均賃金	万円	311	321	308	346	342	273	268	402	395
24	坪あたり営業利益高	万円	6.0	7.9	8.1				・5.8	・12.0	・12.1
25	坪あたり在庫高	万円	19.4	21.4	20.7				・16.5	・23.5	・23.1
26	損益分岐売上高比率	%	83.9	85.3	84.5	88.0	86.2	84.9	83.6	81.1	80.4
27	社員平均年齢	歳									

註. ①カワチ薬品は2023年から「収益認識に関する会計基準」等を適用。  
 ②クスリのアオキホールディングスの店数は、SM(2023年1店、2022年1店)含む。  
 ③クリエイトSDホールディングスの店数は、SM(2023年5店、2022年5店)含む。

7. ドラッグストア②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	Genky DrugStores		コスモス薬品		サツドラホールディングス		サンドラッグ	
			(連結) (6月)		(連結) (5月)		(連結) (5月)		(3月)	
			2022	2021	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		ゲンキー		ディスカウントドラッグ コスモス		サツドラ		サンドラッグ	
	営 業 収 益	億円	1,546	1,423	8,276	7,554	874	829	4,330	4,159
	店 数・直 営(他 F C)	店	386	343	1,358	1,244	202	201	783 (37)	748 (90)
1	総資本経常利益率	%	6.2	7.2	7.8	9.0	0.7	1.9	9.0	8.7
2	総資本回転率	回	1.5	1.5	1.9	2.0	2.0	2.0	1.6	1.7
3	営業収益経常利益率	%	3.9	4.6	3.9	4.3	0.3	0.9	5.3	5.1
4	営業収益営業利益率	%	3.6	4.4	3.6	3.9	0.3	0.9	5.2	4.9
5	1株あたり純利益高	円	291	318	600	584	6	22	134	127
6	自己資本当期純利益率	%	12.2	15.0	11.2	12.1	0.9	3.5	9.2	9.0
7	自己資本構成比率	%	37.2	35.4	50.1	52.4	20.2	21.2	66.4	67.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	96.1	113.5	591.6	574.0	2.5	8.3	3,803.6	3,476.5
9	売上高増加率	%	※10.2	15.1	9.5	※5.7	5.4	▲0.5	4.1	2.2
10	経常利益高増加率	%	※▲7.8	44.5	0.6	※▲8.2	▲58.7	30.6	8.8	▲13.4
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	20.0	21.2	20.3	20.0	23.6	23.5	24.8	23.7
12	売場販売効率	坪・ 万円	・114.9	・116.8	・149.8	・148.9	・163.9	・159.8		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	6.1	5.9	9.1	9.5	6.1	5.9	7.5	7.5
14	販売資産回転率	回	5.4	5.2	9.1	9.5	4.8	4.6	4.6	4.5
15	支払勘定回転率	回	6.2	6.1	4.4	4.4	6.3	5.2	6.4	6.4
16	回転差資金		—	—	+	+	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	19.6	21.7	19.6	21.6	1.5	3.9	21.5	21.1
18	賃金分配率	%	30.1	27.0	36.0	36.5	33.7	34.4	26.8	27.6
19	不動産費分配率	%							26.9	27.4
20	販促分配率	%			0.9	1.0	1.0	1.1		
21	労働生産性	万円	777	836	700	682	786	777	1,497	1,403
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	・33.8	・33.6	・22.9	・22.8	・19.3	・19.7		
23	同1人あたり平均賃金	万円	234	226	252	249	265	267	401	387
24	坪あたり営業利益高	万円	・4.2	・5.1	・5.4	・5.8	・0.5	・1.4		
25	坪あたり在庫高	万円	・14.9	・15.4	・12.9	・12.4	・20.7	・20.8		
26	損益分岐売上高比率	%	80.8	78.2	80.7	78.7	98.5	96.1	78.6	79.1
27	社員平均年齢	歳							34.3	34.0

7. ドラッグストア③

番号	効率数値項目	社名 単位	スギホールディングス (連結) (2月)		ツルホールディングス (連結) (5月)		マツキヨココカラ &カンパニー(註) (連結) (3月)		薬王堂 ホールディングス (連結) (2月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		スギ薬局、ジャパン		ツルハドラッグ、 くすりのレディ、福太郎		マツモトキヨシ、 ココカラファイン、ばいばい		薬王堂	
	営 業 収 益	億円	6,676	6,254	9,700	9,157	9,512	7,299	1,287	1,203
	店 数・直 営(他 F C)	店	1,565	1,483	2,589 (7)	2,522 (5)	3,335 (74)	3,254 (71)	381	358
1	総資本経常利益率	%	9.2	9.8	8.4	7.1	9.6	6.8	7.4	7.0
2	総資本回転率	回	1.8	1.8	1.7	1.6	1.3	1.1	1.9	1.9
3	営業収益経常利益率	%	4.8	5.2	4.7	4.3	7.0	6.1	3.8	3.6
4	営業収益営業利益率	%	4.7	5.1	4.6	4.4	6.5	5.6	3.6	3.3
5	1株あたり純利益高	円	315	313	519	440	290	244	165	150
6	自己資本当期純利益率	%	8.7	9.0	9.1	8.2	8.4	7.4	10.8	10.7
7	自己資本構成比率	%	61.5	63.8	51.2	45.8	70.1	70.6	44.2	44.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	1,988.8	1,695.9	35.3	51.0	1,185.7	698.7	123.1	131.0
9	売上高増加率	%	※6.8	3.7	5.9	※2.4	30.3	34.0	※10.0	8.8
10	経常利益高増加率	%	※▲1.0	▲6.3	14.0	※▲16.3	49.7	31.4	※14.0	▲17.1
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	30.3	30.6	29.9	29.3	34.6	32.9	21.9	22.6
12	売場販売効率	坪・ 万円			・169.0	・169.4			・116.5	・118.5
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	6.3	6.0	4.9	4.9	4.6	4.3	4.9	5.0
14	販売資産回転率	回	4.2	4.1	3.6	3.6	3.3	3.2	4.6	4.7
15	支払勘定回転率	回	6.3	5.3	5.1	4.2	6.4	7.3	7.4	7.3
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	15.9	17.2	15.5	14.7	20.2	18.6	17.7	16.1
18	賃金分配率	%	34.5	34.8	32.4	33.7	29.5	30.3	28.9	27.5
19	不動産費分配率	%								
20	販促分配率	%					0.6	0.7		
21	労働生産性	万円	1,054	1,019	921	865	1,163	977	815	819
22	従業員1人あたり 売場面積	坪			・17.9	・17.1			・31.8	・30.5
23	同1人あたり平均賃金	万円	363	355	299	292	343	296	236	226
24	坪あたり営業利益高	万円			・7.9	・7.5			・4.2	・3.9
25	坪あたり在庫高	万円			・23.9	・24.1			・18.4	・18.2
26	損益分岐売上高比率	%	83.9	82.6	84.1	84.9	79.5	80.9	82.1	83.4
27	社員平均年齢	歳								

註. 2021年10月1日ココカラファインと経営統合、マツモトキヨシホールディングスから社名変更。

## 8. ホームセンター①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均14社	アークランズ (註) (2月)		アレンザ ホールディングス (連結) (2月)		エンチャー (註) (3月)		カンセキ (註) (2月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
主 店 名				ホームセンタームサシ、 ピボット、オークオアシス		ダイユーエイト、 ホームセンタータイム		ジャンボエンチャー、 ハードストック		カンセキ、 ワイルドワン	
営業収益		億円		1,764	864	1,491	1,569	359	370	386	416
店数・直営(他FC)		店		173	64	290	284	57	57	78	77
1	総資本経常利益率	%	5.1	2.8	4.9	7.1	8.8	0.1	1.3	4.2	8.5
2	総資本回転率	回	1.1	0.5	0.4	1.8	2.0	1.0	1.0	1.3	1.5
3	営業収益経常利益率	%	4.6	5.2	10.6	3.9	4.3	0.1	1.2	3.2	5.6
4	営業収益営業利益率	%	4.4	5.0	9.7	3.6	4.0	0.4	1.5	3.3	5.6
5	1株あたり純利益高	円		463	158	89	135	—	50	93	—
6	自己資本当期純利益率	%	7.9	20.7	8.8	9.5	15.2	—	3.6	6.2	—
7	自己資本構成比率	%	47.9	27.8	39.5	34.4	34.7	25.2	26.6	37.5	35.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	90.3	12.6	14.8	56.5	34.7	1.4	5.5	15.6	28.9
9	売上高増加率	%	6.3	※105.9	▲1.8	※0.8	▲0.2	▲3.2	▲2.4	※▲4.5	▲1.7
10	経常利益高増加率	%	▲16.5	※1.6	▲7.8	※▲13.6	▲22.8	▲90.4	▲47.7	※▲39.5	▲18.7
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	32.4	34.5	33.5	34.1	32.2	29.3	29.0	28.6	29.0
12	売場販売効率	坪・ 万円	69.3			・69.6	・75.2				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.0	3.4	4.9	3.8	4.4	2.4	2.7	3.7	4.7
14	販売資産回転率	回	2.8	3.0	3.9	3.5	4.1	2.2	2.4	3.4	4.2
15	支払勘定回転率	回	6.7	8.3	14.1	6.0	5.9	4.4	4.5	7.3	7.0
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	0 14	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	13.5	14.0	29.3	11.0	12.8	0.4	4.1	11.0	18.6
18	賃金分配率	%	30.2	27.3	25.4	34.3	33.5	33.7	33.1	30.5	28.2
19	不動産費分配率	%	32.4	44.4	27.1			38.0	37.2	27.3	24.0
20	販促分配率	%	3.1			3.4	5.2			3.6	3.3
21	労働生産性	万円	1,064		1,172	925	932	1,028	1,038	1,631	1,794
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	44.7			・35.9	・35.5				
23	同1人あたり平均賃金	万円	320		298	318	312	347	344	497	506
24	坪あたり営業利益高	万円	3.4			・2.5	・3.0				
25	坪あたり在庫高	万円	16.2			・11.9	・11.4				
26	損益分岐売上高比率	%	86.3	85.6	70.6	88.5	86.5	99.6	95.8	88.9	81.1
27	社員平均年齢	歳	42.0	40.6	37.6			42.6	42.6	45.6	46.2

註. ①アークランズは2022年9月1日アークランドサカモトから社名変更。店数のうちホームセンター（プロ含む）は、2023年149店、2022年47店。

②エンチャーの店数のうちホームセンターは、2023年23店、2022年23店。

③カンセキの店数のうちホームセンターは、2023年25店、2022年25店。

8. ホームセンター②

番号	効率数値項目	社名 単位	ケーヨー		コーナン商事		コマメリ		サンデー	
			(2月)		(2月)		(3月)		(2月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		ケーヨーデイツー		コーナン		パワー、ハード&グリーン		サンデー	
	営 業 収 益	億円	967	1,020	3,889	3,953	3,687	3,656	490	497
	店 数・直 営(他FC)	店	164	167	442	416	1,214	1,214	112	108
1	総資本経常利益率	%	7.0	7.1	4.8	6.2	7.1	7.7	2.7	3.4
2	総資本回転率	回	1.2	1.3	0.9	1.0	1.1	1.1	1.4	1.4
3	営業収益経常利益率	%	5.7	5.3	4.9	6.0	6.3	6.8	1.9	2.3
4	営業収益営業利益率	%	5.4	4.6	5.3	6.4	6.1	6.6	1.8	2.2
5	1株あたり純利益高	円	63	63	391	474	317	317	47	66
6	自己資本当期純利益率	%	8.3	8.8	8.3	10.8	8.1	8.7	4.3	6.3
7	自己資本構成比率	%	56.5	55.4	36.9	37.3	59.2	56.2	34.1	34.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	87.2	75.3	9.8	11.6	255.4	189.5	19.9	23.4
9	売上高増加率	%	※▲5.9	▲9.9	※0.6	▲0.7	0.8	※▲0.1	※1.3	▲4.6
10	経常利益高増加率	%	※0.4	▲1.9	※▲18.4	▲18.2	▲7.1	※▲11.1	※▲18.6	▲37.9
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	37.3	36.1	38.4	38.3	29.7	30.0	31.2	30.2
12	売場販売効率	坪・万円	・56.9	・59.2	・76.8	・80.5	・48.6	・49.1	・57.9	・59.4
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.2	2.6	2.5	2.9	2.1	2.2	3.2	3.3
14	販売資産回転率	回	2.2	2.5	2.2	2.5	1.9	1.9	3.0	3.1
15	支払勘定回転率	回	6.7	6.9	8.0	7.8	4.6	4.5	4.3	3.8
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	14.9	14.8	12.1	14.7	20.7	22.3	6.0	7.4
18	賃金分配率	%	30.1	32.0	21.9	21.3	27.4	27.6	31.5	31.3
19	不動産費分配率	%	36.8	36.0	42.7	41.1	25.6	25.5	28.9	26.6
20	販促分配率	%	1.9	2.4					2.9	4.5
21	労働生産性	万円	1,095	993	1,196	1,210	・1,045	・1,025	725	728
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	・49.9	・46.3	・36.4	・35.4	・70.2	・67.5	・39.4	・38.5
23	同1人あたり平均賃金	万円	330	318	262	258	・287	・283	229	228
24	坪あたり営業利益高	万円	・3.1	・2.7	・4.2	・5.3	・3.0	・3.2	・1.0	・1.3
25	坪あたり在庫高	万円	・15.5	・14.4	・18.5	・17.1	・15.8	・15.4	・12.2	・12.4
26	損益分岐売上高比率	%	84.7	85.1	88.2	85.4	78.4	77.0	93.3	91.7
27	社員平均年齢	歳	46.3	45.5	40.1	39.8	37.0	36.4	40.6	40.5

8 ホームセンター③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ジュンテンドー		ジョイフル本田		セキチュー (註) (2月)		DCMホールディングス (連結)(2月)		
			(2月)		(6月)		(2月)		(2月)		
			2023	2022	2022	2021	2023	2022	2023	2022	
主 店 名			ジュンテンドー		ジョイフル本田		セキチュー		ディーシーエム		
営 業 収 益			億円	449	461	1,290	1,379	309	317	4,768	4,447
店 数・直 営(他FC)			店	129	130	22	21	30	30	675	669
1	総資本経常利益率	%	2.4	3.6	8.4	7.9	4.3	3.5	5.7	6.7	
2	総資本回転率	回	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	1.7	0.9	0.9	
3	営業収益経常利益率	%	2.0	2.7	10.2	9.2	2.6	2.0	6.1	6.8	
4	営業収益営業利益率	%	2.0	2.6	9.4	8.3	2.4	1.8	6.3	6.8	
5	1株あたり純利益高	円	47	74	166	128	88	34	126	125	
6	自己資本当期純利益率	%	3.0	4.8	9.5	7.9	4.4	1.7	7.4	7.8	
7	自己資本構成比率	%	33.5	35.9	74.0	70.1	57.5	55.8	47.1	53.5	
8	インタレスト・カバレッジ	倍	15.1	20.1	396.6	310.0	202.4	215.7	14.8	16.6	
9	売上高増加率	%	※1.3	▲4.3	※▲5.2	6.0	▲0.7	▲2.4	※9.9	▲5.7	
10	経常利益高増加率	%	※▲26.9	▲44.1	※3.4	20.5	24.8	▲36.7	※▲2.5	2.5	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	29.9	29.0	32.3	31.5	29.5	28.7	33.2	33.6	
12	売場販売効率	坪・ 万円	57.6	59.0					63.4	59.2	
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.3	2.5	5.4	6.2	3.3	3.7	2.7	2.8	
14	販売資産回転率	回	2.3	2.5	4.4	5.1	2.9	3.3	2.4	2.4	
15	支払勘定回転率	回	4.5	4.5	12.7	12.6	4.5	4.6	6.8	5.1	
16	回転差資金		-	-	-	-	-	-	-	-	
17	利潤分配率	%	6.5	8.6	29.0	27.0	8.4	6.7	18.0	19.6	
18	賃金分配率	%	31.1	29.4	36.1	37.9	28.1	28.4	26.3	27.4	
19	不動産費分配率	%	32.5	30.5	29.9	29.2	35.8	35.4			
20	販促分配率	%	2.6	2.9							
21	労働生産性	万円	1,012	1,047	993	986	1,184	1,151	1,104	1,036	
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	54.8	53.6					50.1	49.5	
23	同1人あたり平均賃金	万円	315	309	359	374	333	327	291	284	
24	坪あたり営業利益高	万円	1.1	1.6					4.0	4.1	
25	坪あたり在庫高	万円	17.0	16.1					15.3	13.9	
26	損益分岐売上高比率	%	93.3	91.1	71.2	73.2	91.5	93.3	82.2	80.6	
27	社員平均年齢	歳	42.5	42.5	40.4	39.5	42.4	41.9			

註. セキチューの店数は、オートなど(2023年6店、2022年6店)含む。

8. ホームセンター④

番号	効率数値項目	社名 単位	ナ フ コ		ハンズマン	
			(3月)		(6月)	
			2023	2022	2022	2021
主 店 名			ホームセンターナフコ、 ツワフスタイル		ハンズマン	
営 業 収 益		億円	2,026	2,068	308	340
店 数・直 営(他FC)		店	359	359	11	11
1	総資本経常利益率	%	4.0	5.3	10.7	13.9
2	総資本回転率	回	0.8	0.8	1.4	1.6
3	営業収益経常利益率	%	4.7	6.0	7.2	8.3
4	営業収益営業利益率	%	4.5	5.8	6.5	7.5
5	1株あたり純利益高	円	197	278	108	141
6	自己資本当期純利益率	%	3.4	5.0	9.2	12.8
7	自己資本構成比率	%	67.8	67.6	79.5	77.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	86.2	107.2		2,571.0
9	売上高増加率	%	▲2.0	※▲8.8	▲9.4	9.3
10	経常利益高増加率	%	▲23.1	※▲33.3	▲21.8	18.2
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	34.3	34.7	31.9	31.5
12	売場販売効率	坪・ 万円			123.7	136.6
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.1	2.2	3.5	4.0
14	販売資産回転率	回	2.0	2.1	3.3	3.8
15	支払勘定回転率	回	4.8	4.7	11.0	11.3
16	回転差資金		—	—	—	—
17	利潤分配率	%	13.8	17.4	22.5	26.4
18	賃金分配率	%	27.2	26.2	37.2	35.0
19	不動産費分配率	%	30.7	29.6	16.7	15.1
20	販促分配率	%			4.2	3.2
21	労働生産性	万円	1,055	1,066	836	947
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪			21.1	21.9
23	同1人あたり平均賃金	万円	287	279	311	332
24	坪あたり営業利益高	万円			8.0	10.3
25	坪あたり在庫高	万円			23.7	22.8
26	損益分岐点売上高比率	%	86.1	82.4	76.9	73.6
27	社員平均年齢	歳	39.7	39.4	46.9	46.7

## 9. バラエティストア

番号	効率数値項目	社名 単位	キャンドウ (註) (2月)		セリア (3月)		ワッツ (連結)(8月)			
			2023	2021	2023	2022	2022	2021		
			キャンドウ		セリア		ワッツ、 シルク		ミーツ、	
	主 店 名		キャンドウ		セリア		ワッツ、 シルク		ミーツ、	
	営業収益	億円	929	729	2,123	2,080	583	507		
	店数・直営(他FC)	店	837 (401)	771 (402)	1,922 (39)	1,833 (43)	1,618 (23)	1,341 (23)		
1	総資本経常利益率	%	(1.6)	2.5	12.3	17.3	4.4	7.4		
2	総資本回転率	回	(2.7)	2.6	1.6	1.6	2.2	2.3		
3	営業収益経常利益率	%	0.6	0.9	7.3	10.2	1.9	3.1		
4	営業収益営業利益率	%	0.5	0.9	7.2	10.0	1.7	3.2		
5	1株あたり純利益高	円	(-)	-	136	190	57	71		
6	自己資本当期純利益率	%	(-)	-	10.5	15.4	6.5	8.6		
7	自己資本構成比率	%	42.4	44.7	76.8	75.3	46.5	52.5		
8	インタレスト・カバレッジ	倍			1,717.0	1,902.5	93.6	339.4		
9	売上高増加率	%		0.2	2.0	※3.7	15.0	▲3.9		
10	経常利益高増加率	%		▲51.9	▲26.8	※▲0.04	▲27.6	▲8.3		
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	35.8	36.2	41.9	43.3	38.1	38.7		
12	売場販売効率	坪・ 万円	(82.6)	85.1	96.2	97.8	•61.6	•57.5		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	(7.1)	7.4	6.2	6.3	4.4	4.2		
14	販売資産回転率	回	(6.4)	6.6	5.8	6.1	3.4	3.2		
15	支払勘定回転率	回	(5.1)	5.2	10.2	10.4	5.3	4.6		
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sub>二</sub>	(+)	+	-	-	-	-		
17	利潤分配率	%	1.6	2.5	17.5	23.6	5.1	8.0		
18	賃金分配率	%	35.4	35.8	31.4	29.8	33.6	32.4		
19	不動産費分配率	%	(38.5)	37.6	34.5	32.3				
20	販促分配率	%			1.0	0.9				
21	労働生産性	万円	(668)	644	707	727	623	622		
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	19.2	17.6	17.3	16.9	•26.4	•27.9		
23	同1人あたり平均賃金	万円	(237)	230	222	217	209	201		
24	坪あたり営業利益高	万円	(0.6)	0.8	7.0	9.9	•1.0	•1.8		
25	坪あたり在庫高	万円	8.4	8.3	9.0	8.8	•8.5	•8.2		
26	損益分岐点売上高比率	%	98.3	97.3	81.7	75.6	95.4	91.3		
27	社員平均年齢		41.9	40.7	39.3	39.6				

註. キャンドウの2023年は、決算期(11月→2月)変更のため、15ヵ月で計算。

10. 衣料スーパー

番号	効率数値項目	単位	しまむら (2月)	
			2023	2022
主 店 名			しまむら、アベイル、 パースデイ、シャンブル	
営業収益		億円	6,108	5,791
店数・直営(他FC)		店	2,173	2,162
1	総資本経常利益率	%	10.7	10.6
2	総資本回転率	回	1.2	1.2
3	営業収益経常利益率	%	8.8	8.6
4	営業収益営業利益率	%	8.7	8.5
5	1株あたり純利益高	円	1,029	960
6	自己資本当期純利益率	%	8.6	8.5
7	自己資本構成比率	%	87.6	86.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍		
9	売上高増加率	%	5.4	7.7
10	経常利益高増加率	%	7.0	28.6
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	34.0	34.0
12	売場販売効率	坪・ 万円	91.8	87.4
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	7.6	7.4
14	販売資産回転率	回	6.4	6.4
15	支払勘定回転率	回	15.4	14.7
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 二 <sup>-</sup>	-	-
17	利潤分配率	%	25.8	25.4
18	賃金分配率	%	28.8	29.0
19	不動産費分配率	%	23.1	24.6
20	販促分配率	%	5.5	5.8
21	労働生産性	万円	1,425	1,346
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	45.3	44.9
23	同1人あたり平均賃金	万円	411	391
24	坪あたり営業利益高	万円	8.0	7.4
25	坪あたり在庫高	万円	7.9	7.7
26	損益分岐売上高比率	%	72.1	72.5
27	社員平均年齢	歳	43.2	42.8

11. 専門店〈衣料〉①

社名 2023年 平均17社	アダストリア (註) (連結)(2月)		A N A P (8月)	
	2023	2022	2022	2021
主な店名	LOWRYS FARM, GLOBAL WORK		ANAP	
	2,425	2,015	50	50
	1,288 (3)	1,247	39	37
8.8	10.7	8.3	-	-
1.6	2.1	2.0	1.9	2.1
5.4	4.9	4.0	-	-
5.9	4.7	3.2	-	-
	165	107	-	-
13.3	12.6	9.1	-	-
46.6	53.3	55.0	4.0	23.7
455.5	59.7	44.4	-	-
12.3	※21.5	9.6	※▲0.9	▲10.1
31.1	※47.2	173.9	※-	-
53.3	54.6	55.0	54.4	55.8
148.5	242.4	221.9		
4.3	5.0	5.1	3.7	3.3
2.9	3.3	3.3	2.7	2.3
9.8	6.0	5.4	18.3	12.1
3 14	-	-	-	-
10.3	9.0	7.3	-	-
26.5	26.6	27.1	25.4	30.4
29.8			29.0	25.6
7.2	6.0	7.3		
1,042	1,075	951	912	829
23.9	8.1	7.7		
286	286	258	232	252
10.0	11.5	7.2		
19.5	21.9	19.2		
87.3	90.5	93.4	-	-
37.3			32.8	33.0

註. アダストリアの店数は、フードサービス業（2023年直営63店、FC 3店、2022年直営 5店）含む。  
2022年は、2022年2月に連結子会社化したゼットン（株）の店数を含まない。

11. 専門店〈衣料〉②

番号	効率数値項目	社名 単位	コ ッ ク ス (2月)		シ ー ズ メ ン (2月)		タ ビ オ (2月)		TOKYO BASE (註) (1月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			イッカ、エルビーシー、 カレント、ヴァンス		メソッド、 流儀压榨		靴下屋、タビオ、 タビオメン		ステュディオス、 ユナイテッドトウキョウ	
	主 店 名									
	営 業 収 益	億円	148	132	40	25	150	135	172	150
	店 数・直 営(他FC)	店	179	188	57	36	155 (86)	162 (87)	58	54
1	総資本経常利益率	%	4.2	—	—	—	7.3	3.9	9.9	(9.6)
2	総資本回転率	回	1.4	1.4	2.4	2.2	2.2	1.9	1.5	(1.6)
3	営業収益経常利益率	%	2.8	—	—	—	3.3	2.0	6.5	5.9
4	営業収益営業利益率	%	2.8	—	—	—	2.8	1.0	6.2	5.0
5	1株あたり純利益高	円	7	—	27	—	30	36	16	(14)
6	自己資本当期純利益率	%	3.4	—	10.5	—	6.0	7.2	10.8	(10.7)
7	自己資本構成比率	%	60.3	62.0	45.3	58.7	50.1	50.3	60.0	59.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	30.4	—	—	—	114.3	34.8	346.5	352.9
9	売上高増加率	%	※12.0	▲18.6	61.0	▲7.3	※12.5	18.7		
10	経常利益高増加率	%	※—	—	—	—	※84.8	—		
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	57.8	57.4	56.5	45.0	56.0	55.7	49.6	51.1
12	売場販売効率	坪・ 万円	114.6	93.3	190.0	128.5			375.7	(377.0)
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.7	2.7	3.9	3.5	10.4	9.6	4.7	(5.7)
14	販売資産回転率	回	2.9	2.2	3.1	2.9	5.1	4.9	2.7	(3.4)
15	支払勘定回転率	回	4.5	3.6	21.1	19.8	6.0	5.8	10.4	(7.7)
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	(—)
17	利潤分配率	%	4.9	—	—	—	5.9	3.6	13.0	11.5
18	賃金分配率	%	29.6	39.3	28.8	45.8	29.1	31.4	20.9	20.1
19	不動産費分配率	%	24.1	27.8	33.6	37.8	21.6	22.4	29.1	(26.8)
20	販促分配率	%			15.6	7.7			14.3	14.5
21	労働生産性	万円	1,035	736						
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	15.6	13.7						
23	同1人あたり平均賃金	万円	307	289						
24	坪あたり営業利益高	万円	3.2	—	—	—			35.3	(30.7)
25	坪あたり在庫高	万円	12.8	14.3	21.1	19.6			59.6	51.3
26	損益分岐売上高比率	%	94.0	—	—	—	94.2	97.1	85.0	88.3
27	社員平均年齢	歳	46.2	44.8	42.0	42.2	40.9	40.1	28.9	29.5

註. TOKYO BASEの2022年は、決算期(2月→1月)変更のため、11ヵ月で計算。  
効率数値項目12の計算に使用している年純小売売上高は、決算説明資料の実店舗(国内)売上を使用。

### 11. 専門店〈衣料〉③

番号	効率数値項目	社名 単位	ナルミヤ・ インターナショナル (2月)		西松屋チェーン (2月)		ハニーズ ホールディングス (連結)(5月)		パルグループ ホールディングス(註) (連結)(2月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		メゾピアノ、 ラプトキシック		西松屋		ハニーズ		カスターネ、ルイス	
	営 業 収 益	億円	342	300	1,695	1,630	548	476	1,644	1,342
	店 数・直 営(他FC)	店	668	676	1,067	1,036	871	871	925	901
1	総資本経常利益率	%	12.8	9.3	8.9	10.4	15.9	10.8	14.2	8.1
2	総資本回転率	回	2.5	2.0	1.3	1.3	1.0	1.0	1.4	1.4
3	営業収益経常利益率	%	5.0	4.5	6.8	7.8	14.6	10.6	9.7	5.7
4	営業収益営業利益率	%	5.2	4.6	6.4	7.5	13.9	10.4	9.6	5.6
5	1株あたり純利益高	円	75	83	127	139	191	116	226	91
6	自己資本当期純利益率	%	14.2	17.0	9.9	11.7	13.0	8.6	18.0	8.4
7	自己資本構成比率	%	40.3	34.2	59.3	58.9	81.2	81.0	49.0	50.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	19.6	21.7	3,711.3	2,491.0			177.7	70.9
9	売上高増加率	%	※5.7	5.7	※4.0	2.2	15.0	※4.7	22.5	23.6
10	経常利益高増加率	%	※28.0	39.1	※▲9.8	3.8	58.6	※18.5	109.6	628.1
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	58.0	55.1	34.8	36.3	60.8	60.2	54.8	55.3
12	売場販売効率	坪・ 万円			・71.1	・71.0	83.5	73.9		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	5.5	4.3	3.6	3.8	2.7	2.6	6.3	5.8
14	販売資産回転率	回	2.9	2.4	3.1	3.4	1.8	1.8	3.8	3.5
15	支払勘定回転率	回	6.3	5.0	2.9	2.8	50.5	42.6	3.4	2.7
16	回転差資金		-	-	+	+	-	-	+	+
17	利潤分配率	%	8.6	8.1	19.6	21.6	23.9	17.5	17.8	10.3
18	賃金分配率	%	23.5	27.4	21.4	23.1	23.8	26.6	22.1	24.1
19	不動産費分配率	%	30.2	19.7	30.2	29.1				
20	販促分配率	%				5.8			2.6	6.4
21	労働生産性	万円	1,370	1,180	1,264	1,278	431	404		
22	従業員1人あたり 売場面積	坪			・50.9	・49.4	7.6	8.2		
23	同1人あたり平均賃金	万円	322	323	271	296				
24	坪あたり営業利益高	万円			・4.5	・5.3	12.8	8.5		
25	坪あたり在庫高	万円			・12.6	・11.6	13.1	12.2		
26	損益分岐売上高比率	%	91.3	91.7	80.5	76.8	76.8	82.4	79.5	87.8
27	社員平均年齢	歳	34.7	35.8	40.4	38.9				

註. パルグループホールディングスの店数は、VS (2023年268店、2022年230店) 含む。

11. 専門店〈衣料〉④

番号	効率数値項目	社名 単位 年	パレモ・ホールディングス(註) (連結) (2月)		パロックジャパン リミテッド (2月)		ファーストリテイリング(註) (連結) (8月)		マックハウス (2月)	
			2023	2022	2023	2022	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		ルディックパーク、 スズタン		マウジー、スライ		ユニクロ、 ジーユー、 セオリー		マックハウス	
	営業収益	億円	175	179	531	517	23,011	21,329	184	181
	店数・直営(他FC)	店	283 (8)	380 (9)	274 (92)	278 (89)	1,967 (10)	1,995 (30)	320	325
1	総資本経常利益率	%	6.6	—	3.6	5.7	12.9	10.5	—	—
2	総資本回転率	回	1.9	1.9	1.6	1.5	0.7	0.8	1.7	1.5
3	営業収益経常利益率	%	3.3	—	2.1	3.6	17.9	12.4	—	—
4	営業収益営業利益率	%	3.0	—	2.2	3.4	13.3	11.9	—	—
5	1株あたり純利益高	円	46	—	19	31	2,674	1,662	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	45.6	—	3.8	6.1	17.5	15.2	—	—
7	自己資本構成比率	%	14.0	4.1	56.0	56.7	49.0	44.4	35.8	41.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	11.4	—	39.9	58.4	41.8	37.2		—
9	売上高増加率	%	※▲1.2	▲1.9	2.6	16.5	7.8	6.1	1.5	▲7.9
10	経常利益高増加率	%	※—	—	▲38.1	227.2	55.5	73.9	—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	52.1	52.2	58.1	58.8	52.4	50.3	47.9	47.9
12	売場販売効率	坪・ 万円	82.2	74.2			212.6	205.2	37.3	36.2
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	5.1	5.0	4.1	4.4	2.4	2.6	2.3	2.4
14	販売資産回転率	回	3.4	3.4	2.5	2.6	2.2	2.3	2.1	2.2
15	支払勘定回転率	回	2.8	2.8	11.1	10.0	4.9	6.2	2.7	2.6
16	回転差資金		+	+	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	6.3	—	3.7	6.1	34.2	24.7	—	—
18	賃金分配率	%	38.6	46.0	16.7	16.3	26.4	26.5	34.9	36.6
19	不動産費分配率	%							30.8	32.4
20	販促分配率	%					6.5	6.1	6.7	6.6
21	労働生産性	万円	624	575	1,919	1,872			845	795
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	13.6	13.9					47.1	45.8
23	同1人あたり平均賃金	万円	241	264	321	306			295	291
24	坪あたり営業利益高	万円	2.6	—					—	—
25	坪あたり在庫高	万円	8.1	7.5					8.3	7.6
26	損益分岐売上高比率	%	94.6	—	96.0	94.0	67.5	70.8	—	—
27	社員平均年齢	歳			29.7	29.8			46.4	45.5

註. ①パレモ・ホールディングスの直営店舗数は、VS (2023年144店、2022年128店)、雑貨(9店、16店)含む。  
 ②ファーストリテイリングは国際会計基準適用。店舗数は、直営店にグローバルブランド事業の海外とFCを含む。( )内はユニクロ事業の国内FC店のみ。売場販売効率は国内・海外ユニクロ事業についてのみ計算、ECとFCは含まない。

11. 専門店〈衣料〉⑤

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ユナイテッド アローズ (3月)		ライトオン (8月)		ワールド (註) (連結)(3月)	
			2023	2022	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		ユナイテッドアローズ		ライトオン		ワールド (註) オープンマーケット	
	営業収益	億円	1,184	1,074	482	495	2,142	1,713
	店数・直営(他FC)	店	215	216	394	412	2,224 (94)	2,361 (89)
1	総資本経常利益率	%	11.7	6.3	0.02	0.2	4.1	0.5
2	総資本回転率	回	2.0	1.9	1.4	1.4	0.8	0.6
3	営業収益経常利益率	%	5.6	3.2	0.01	0.1	4.8	0.8
4	営業収益営業利益率	%	5.4	2.4	0.4	0.1	6.3	3.1
5	1株あたり純利益高	円	158	—	—	—	167	7
6	自己資本当期純利益率	%	13.5	—	—	—	6.8	0.3
7	自己資本構成比率	%	58.3	53.2	43.9	43.0	32.7	31.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	1,357.2	144.8	1.8	1.2	9.6	6.7
9	売上高増加率	%	10.1	※8.4	※▲2.1	▲6.2	25.0	▲4.9
10	経常利益高増加率	%	91.8	※—	※▲92.2	—	631.4	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	51.3	49.7	49.2	50.7	57.8	57.5
12	売場販売効率	坪・ 万円			75.1	73.7		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.1	2.9	2.0	2.1	3.7	3.3
14	販売資産回転率	回	3.1	2.9	1.9	1.9	2.0	1.8
15	支払勘定回転率	回	7.1	7.5	3.9	4.6	4.4	3.8
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	11.0	6.5	0.02	0.3	8.3	1.4
18	賃金分配率	%	23.7	27.4	28.4	27.0	29.9	31.8
19	不動産費分配率	%	28.8	34.3	40.2	41.7		
20	販促分配率	%	4.4	4.0	3.7	6.1	4.9	4.3
21	労働生産性	万円			894	876	1,093	830
22	従業員1人あたり 売場面積	坪			24.1	23.4		
23	同1人あたり平均賃金	万円			254	237	327	264
24	坪あたり営業利益高	万円			0.3	0.1		
25	坪あたり在庫高	万円			18.3	17.1		
26	損益分岐売上高比率	%	86.2	93.0	99.9	99.6	86.4	93.4
27	社員平均年齢	歳	35.1	34.0	34.4	33.6		

註. ワールドは国際会計基準適用。

12. 専門店〈紳士服〉①

番号	効率数値項目	単位	社名 A O K I ホールディングス(註) (連結) (3月) 2023年平均5社	A O K I ホールディングス(註) (連結) (3月)		青山商事 (3月)		コナカ (9月)		タカキュー (2月)	
				2023	2022	2022	2021	2022	2021	2023	2022
				主 店 名		アオキ、オリヒカ		洋服の青山、 ザ・スーツカンパニー		紳士服コナカ	
	営業収益	億円		1,761	1,549	1,211	1,116	339	286	119	121
	店数・直営(他FC)	店		1,370 (59)	1,328	752	768	431	435	130	166
1	総資本経常利益率	%	2.6	3.6	1.8	2.1	1.3	—	—	—	—
2	総資本回転率	回	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.8	0.6	1.8	1.5
3	営業収益経常利益率	%	4.0	4.7	2.8	4.3	2.7	—	—	—	—
4	営業収益営業利益率	%	3.5	5.8	3.5	2.8	0.3	—	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円		66	30	46	37	—	22	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	2.2	4.2	2.0	1.5	1.3	—	2.4	—	—
7	自己資本構成比率	%	55.5	56.5	54.5	60.2	61.6	56.5	62.1	—	—
8	インタレスト・カバレッジ	倍	24.1	28.6	14.7	24.7	6.5	—	—	—	—
9	売上高増加率	%	8.1	13.7	※10.6	8.4	※3.0	19.0	▲1.4	※▲1.1	▲16.8
10	経常利益高増加率	%		93.3	※—	71.3	※—	—	—	※—	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	55.0	39.4	38.4	55.9	55.4	60.4	60.2	59.8	58.1
12	売場販売効率	坪・ 万円		・69.9	・60.5					114.0	100.8
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.4	5.6	4.9	1.4	1.2	1.4	1.0	2.4	1.8
14	販売資産回転率	回	1.8	3.4	3.1	1.1	0.9	1.2	0.9	1.8	1.4
15	支払勘定回転率	回	3.8	6.4	5.8	2.6	2.4	5.6	4.8	2.1	2.1
16	回転差資金	社 十 一		0 5	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	8.3	12.1	7.3	7.8	4.9	—	—	—	—
18	賃金分配率	%	28.6	22.4	25.3	26.6	28.2	31.0	36.4	32.0	38.4
19	不動産費分配率	%	38.0			33.0	38.3	42.6	51.8	38.5	46.3
20	販促分配率	%	9.6	11.3	12.5	11.7	10.9	7.9	8.7	7.9	10.0
21	労働生産性	万円	1,047	768	677	1,254	1,074	1,071	871	1,061	842
22	従業員1人あたり 売場面積	坪		・27.8	・29.0					15.5	14.3
23	同1人あたり平均賃金	万円	303	172	171	334	303	333	317	339	323
24	坪あたり営業利益高	万円		・4.0	・2.1					—	—
25	坪あたり在庫高	万円		・7.5	・7.5					18.6	23.1
26	損益分岐売上高比率	%	90.1	83.5	90.3	91.9	96.5	—	—	—	—
27	社員平均年齢	歳	40.2			36.8	35.4	40.0	39.0	44.0	41.9

註. AOKIホールディングスの店数は、複合カフェ (2023年直営535店、FC59店、2022年直営504店)、フィットネス (114店、91店)、カラオケ (97店、113店)、その他 (10店、10店) 含む。

12. 専門店〈紳士服〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	はるやま ホールディングス (連結) (3月)	
			2023	2022
主 店 名		はるやま、パーフェクト スーツファクトリー		
営 業 収 益		億円	368	366
店 数・直 営(他FC)		店	378	411
1	総資本経常利益率	%	2.3	—
2	総資本回転率	回	0.7	0.7
3	営業収益経常利益率	%	3.0	—
4	営業収益営業利益率	%	2.0	—
5	1株あたり純利益高	円	15	—
6	自己資本当期純利益率	%	1.0	—
7	自己資本構成比率	%	48.8	45.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	19.2	—
9	売上高増加率	%	0.5	※▲3.4
10	経常利益高増加率	%	—	※—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	59.6	56.5
12	売場販売効率	坪・ 万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.4	1.3
14	販売資産回転率	回	1.4	1.3
15	支払勘定回転率	回	2.4	2.2
16	回転差資金		—	—
17	利潤分配率	%	5.0	—
18	賃金分配率	%	31.1	33.1
19	不動産費分配率	%		
20	販促分配率	%	9.4	13.8
21	労働生産性	万円	1,083	969
22	従業員1人あたり 売場面積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円	338	321
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐売上高比率	%	94.9	—
27	社員平均年齢	歳		

### 13. 専門店〈呉服〉

番号	効率数値項目	単位	社名		一蔵 (註) (3月)		YU-WA Creation Holdings (註) (連結) (3月)		ヤマノ ホールディングス(註) (連結) (3月)	
			2023年 平均3社	2022年	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名									
	営業収益	億円			186	173	83	84	139	131
	店数・直営(他FC)	店			84 (22)	82 (19)	55	53	272 (8)	260 (7)
1	総資本経常利益率	%			3.2	3.3	—	0.1	3.0	2.8
2	総資本回転率	回	1.0		0.9	0.9	0.7	0.7	1.4	1.4
3	営業収益経常利益率	%			3.4	3.6	—	0.1	2.0	2.0
4	営業収益営業利益率	%			3.3	3.0	—	0.05	2.1	2.1
5	1株あたり純利益高	円			120	114	—	—	4	2
6	自己資本当期純利益率	%			15.5	17.1	—	—	13.0	8.7
7	自己資本構成比率	%	24.5		21.5	19.4	37.7	40.3	14.2	12.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍			26.1	22.9	—	0.3	13.9	10.6
9	売上高増加率	%	3.6		7.1	※34.2	▲1.6	※9.7	5.5	※4.0
10	経常利益高増加率	%			0.05	※—	—	※▲87.1	8.1	※▲18.4
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	57.7		61.5	61.6	60.7	60.2	51.0	50.7
12	売場販売効率	坪・ 万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.8		1.8	1.7	1.8	2.0	4.9	4.6
14	販売資産回転率	回	1.3		1.4	1.4	0.7	0.7	1.7	1.7
15	支払勘定回転率	回	9.6		9.6	9.1	14.9	15.9	4.4	3.9
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>			0 3	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%			5.5	5.9	—	0.3	4.0	3.9
18	賃金分配率	%	32.4		25.1	27.2	38.0	37.5	34.2	36.6
19	不動産費分配率	%			17.2	18.7				
20	販促分配率	%	14.9		19.6	19.7	19.5	20.0	5.6	5.5
21	労働生産性	万円			1,271	1,237				
22	従業者1人あたり 売場面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円			319	337				
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%			93.1	93.8	—	—	95.7	95.8
27	社員平均年齢	歳			37.0	37.0				

註. ①一蔵の店数は、結婚式場(2023年4店、2022年4店)含む。  
 ②YU-WA Creation Holdingsの店数は、写真スタジオ(2023年5店、2022年4店)、ネイルサロン(4店、3店)含む。  
 ③ヤマノホールディングスの店数は、美容業(2023年直営79店、FC1店、2022年直営87店)、  
 学習塾(2023年直営43店、FC7店、2022年直営27店、FC7店)含む。

14. 専門店〈靴〉

番号	効率数値項目	単位	社名		エービーシー・マート		ジ ー フ ッ ト		ダ ブ ル エ ー		チ ヨ ダ	
			2023年 平均4社	年	(2月)		(2月)		(1月)		(2月)	
					2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
主 店 名			エービーシーマート		アスビー、 グリーンボックス		オリエンタル トラフィック		東京靴流通センター、 シュー・プラザ			
営業収益			億円		1,979	1,697	646	652	125	112	736	704
店数・直営(他FC)			店		1,074	1,053	704	773	114	106	921	954
1	総資本経常利益率	%			12.1	9.6	—	—	7.6	8.2	—	—
2	総資本回転率	回	1.1		0.6	0.6	1.6	1.5	1.4	1.3	0.9	0.8
3	営業収益経常利益率	%			18.2	15.4	—	—	5.2	6.3	—	—
4	営業収益営業利益率	%			17.5	14.7	—	—	5.5	6.1	—	—
5	1株あたり純利益高	円			296	199	—	—	77	85	—	—
6	自己資本当期純利益率	%			9.3	6.6	—	—	4.8	5.5	—	—
7	自己資本構成比率	%	79.8		88.3	90.9	—	5.3	88.5	86.0	62.5	64.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍			3,542.4	8,450.0	—	—			—	—
9	売上高増加率	%	8.2		※16.8	11.7	▲0.4	0.6	12.1	12.4	4.5	▲5.4
10	経常利益高増加率	%			※38.2	38.0	—	—	▲7.4	191.4	—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	50.3		54.8	55.2	40.7	41.2	60.9	62.5	44.7	44.4
12	売場販売効率	坪・ 万円			201.2	179.9					64.5	60.3
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.8		1.9	1.8	1.4	1.3	2.1	2.3	1.7	1.7
14	販売資産回転率	回	1.5		1.7	1.6	1.3	1.2	1.6	1.7	1.6	1.6
15	支払勘定回転率	回	11.2		10.6	6.2	2.4	2.4	29.1	20.0	2.7	2.6
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 一 <sup>-</sup>		0 4	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%			33.2	28.0	—	—	8.6	10.1	—	—
18	賃金分配率	%	25.8		16.6	18.5	40.8	43.0	13.7	15.7	32.1	34.7
19	不動産費分配率	%	32.3		26.0	27.9	50.6	53.0	21.9	23.0	30.8	33.3
20	販促分配率	%	7.4		3.2	4.2	8.2	9.9	9.6	5.6	8.5	8.6
21	労働生産性	万円	1,263		2,181	1,870	629	589			979	865
22	従業者1人あたり 売場面積	坪			17.6	16.5					33.2	31.8
23	同1人あたり平均賃金	万円	311		362	346	257	253			314	300
24	坪あたり営業利益高	万円			39.6	30.1					—	—
25	坪あたり在庫高	万円			52.4	48.6					20.6	19.3
26	損益分岐売上高比率	%			65.4	70.6	—	—	89.1	89.0	—	—
27	社員平均年齢	歳	37.5		31.8	31.3	40.2	38.5	30.7	30.2	47.5	46.8

15. 専門店〈雑貨〉

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均4社	アクサス ホールディングス(註) (連結) (8月)		ヴィレッジヴァンガード コーポレーション (連結) (5月)		ハピネス・ アンド・ディ (8月)		良品計画 (8月)	
				2022	2021	2023	2022	2022	2021	2022	2021
				名		ヴィレッジヴァンガード		ブランドショップ ハピネス		無印良品	
主	店			ドラッグストアチャーリー、 アレックスコンフォート							
営業収益	億円			113	118	252	267	136	183	3,667	3,430
店数・直営(他FC)	店			44	39	303 (4)	313 (5)	86	82	412 (81)	380 (76)
1	総資本経常利益率	%	3.2	1.6	1.4	0.5	1.6	2.0	—	8.5	17.2
2	総資本回転率	回	1.1	0.5	0.6	1.0	1.0	1.4	1.8	1.3	1.1
3	営業収益経常利益率	%	2.7	2.7	2.3	0.5	1.5	1.4	—	6.4	15.0
4	営業収益営業利益率	%	2.3	3.9	3.1	0.5	1.3	1.3	—	3.6	9.2
5	1株あたり純利益高	円		8	6	3	14	35	—	64	143
6	自己資本当期純利益率	%	6.3	11.8	10.1	0.3	1.5	4.1	—	8.9	21.2
7	自己資本構成比率	%	34.7	11.5	10.9	32.1	31.2	23.2	20.7	72.0	61.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	23.7	4.6	4.1	1.0	2.5	7.6	—	81.7	182.9
9	売上高増加率	%	▲2.1	※▲5.1	▲6.1	▲5.5	※▲0.6	※▲4.9	4.2	6.9	
10	経常利益高増加率	%	▲36.6	※12.2	▲15.0	▲67.8	※775.0	※—	—	▲54.2	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	34.3	23.8	23.9	41.3	40.8	33.3	22.7	38.7	41.9
12	売場販売効率	坪・ 万円									
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.0	1.6	1.9	1.0	1.0	1.9	3.0	3.6	3.7
14	販売資産回転率	回	1.6	1.5	1.8	0.9	0.9	1.6	2.5	2.5	2.6
15	支払勘定回転率	回	10.3	17.4	16.0	4.6	4.4	9.2	15.6	9.9	11.7
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	0 4	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	8.0	9.8	8.5	1.2	3.8	4.2	—	16.6	34.8
18	賃金分配率	%	32.4	32.8	34.0	42.8	41.6	31.3	32.6	22.7	19.6
19	不動産費分配率	%						27.8	29.4	21.7	19.5
20	販促分配率	%		2.8	3.2			9.7	11.5		3.1
21	労働生産性	万円						946	873	1,439	1,576
22	従業者1人あたり 売場面積	坪									11.0
23	同1人あたり平均賃金	万円						296	285	327	309
24	坪あたり営業利益高	万円									30.6
25	坪あたり在庫高	万円									49.3
26	損益分岐売上高比率	%	91.7	88.2	90.6	98.6	96.1	95.7	—	84.2	59.0
27	社員平均年齢	歳						39.0	39.1	38.2	37.9

註. アクサスホールディングスの売上高は、小売事業と卸売事業の合計。

16. 専門店〈眼鏡〉

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均4社	愛 眼		ジ ン ズ ホールディングス (連結) (8月)		パ リ ミ キ ホールディングス(註) (連結) (3月)		ビ ジ ョ ナ リ ー ホールディングス (連結) (4月)			
				(3月)									
				2023	2022	2022	2021	2023	2022	2023	2022		
主 店 名				メガネのアイガン				ジ ン ズ		メガネの三城、 パリミキ		メガネスーパー、 メガネハウス	
営 業 収 益		億円		139	135	669	638	474	440	270	260		
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店		222	223	464	434	550 (88)	557 (93)	300	327		
1	総資本経常利益率	%	4.3	—	—	6.9	9.4	3.2	0.4	2.7	1.4		
2	総資本回転率	回	1.2	1.0	0.9	1.2	1.2	1.2	1.2	1.6	1.5		
3	営業収益経常利益率	%	3.3	—	—	5.6	7.8	2.5	0.3	1.7	0.9		
4	営業収益営業利益率	%	2.5	—	—	4.9	7.9	1.5	—	1.0	—		
5	1株あたり純利益高	円		—	—	32	141	9	—	—	—		
6	自己資本当期純利益率	%		—	—	3.6	16.2	1.8	—	—	—		
7	自己資本構成比率	%	54.1	87.0	88.6	37.2	38.1	73.7	75.2	18.3	20.4		
8	インタレスト・カバレッジ	倍	28.6			22.8	31.6	59.7	—	3.4	—		
9	売上高増加率	%	4.7	3.1	※2.0	4.7	6.0	7.5	※0.9	3.5	0.03		
10	経常利益高増加率	%	219.2	—	※—	▲24.5	▲13.8	589.1	※▲65.2	92.9	▲73.9		
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	68.8	69.2	68.8	77.9	78.8	68.3	68.7	60.0	61.3		
12	売場販売効率	坪・ 万円				383.8	389.5			314.5	298.7		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.5	2.3	2.2	2.7	2.8	1.7	1.5	3.1	2.7		
14	販売資産回転率	回	1.6	1.7	1.6	1.5	1.5	1.3	1.1	1.8	1.8		
15	支払勘定回転率	回	9.5	12.6	12.1	7.7	8.4	11.5	10.2	6.2	5.6		
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	0 4	—	—	—	—	—	—	—	—		
17	利潤分配率	%	4.6	—	—	7.2	9.9	3.7	0.5	2.8	1.5		
18	賃金分配率	%	33.6	37.5	39.2	28.2	26.7	40.7	42.5	27.8	29.8		
19	不動産費分配率	%		28.9	30.1								
20	販促分配率	%	8.3	8.5	8.2	6.0	6.1	10.4	10.7				
21	労働生産性	万円	943	877	821	1,031	1,033	353	776	1,013	928		
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪				3.4	3.3			4.9	4.6		
23	同1人あたり平均賃金	万円	312	329	322	290	276	347	330	282	277		
24	坪あたり営業利益高	万円				19.0	30.7			3.7	—		
25	坪あたり在庫高	万円				30.7	28.8			42.8	44.6		
26	損益分岐売上高比率	%	96.2	—	—	93.7	89.9	96.1	—	98.7	—		
27	社員平均年齢	歳		46.0	45.5								

註. パリミキホールディングスは、2022年4月1日三城ホールディングスから社名変更。

17. 専門店〈宝飾〉①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 年平均6社	エステール ホールディングス (連結) (3月)		ツ ツ ミ (3月)		NEW ART HOLDINGS (連結) (3月)		フェスタリア ホールディングス (連結) (8月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2022	2021
				エステール、 ミルフローラ		ジュエリーツツミ		銀座ダイヤモンド シライシ		ビジュソフィア、 ボヤージュ	
主	店名										
営業収益	億円		296	299	181	164	214	187	87	87	
店数・直営(他FC)	店		459	465	161	163	143	134	76	79	
1	総資本経常利益率	%	6.9	0.9	2.2	2.2	1.7	15.0	14.0	6.2	5.3
2	総資本回転率	回	0.8	0.8	0.8	0.2	0.2	0.9	0.8	1.2	1.2
3	営業収益経常利益率	%	8.0	1.0	2.6	8.3	7.2	15.7	15.7	4.9	4.3
4	営業収益営業利益率	%	7.6	0.3	1.8	8.0	6.5	15.4	14.4	4.6	4.3
5	1株あたり純利益高	円	9	6	58.1	43	112	92	220	109	
6	自己資本当期純利益率	%	9.4	0.7	0.5	1.3	1.0	18.7	15.5	20.8	13.2
7	自己資本構成比率	%	55.6	40.6	39.9	97.3	97.3	41.2	45.4	17.8	13.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	492.2	3.0	15.3			47.6	46.7	5.8	7.5
9	売上高増加率	%	5.5	▲1.1	※7.4	9.9	13.4	14.6	※0.4	0.6	3.5
10	経常利益高増加率	%	2.0	▲59.7	※93.1	26.5	70.8	14.6	※20.5	14.9	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	59.7	57.8	58.0	52.7	54.7	63.1	64.8	63.5	63.3
12	売場販売効率	坪・万円				・554.8	・499.4				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.0	0.7	0.8	0.5	0.4	1.0	0.9	0.8	0.8
14	販売資産回転率	回	0.8	0.6	0.7	0.5	0.4	0.8	0.7	0.7	0.6
15	支払勘定回転率	回	11.7	3.3	3.1	30.5	31.7	22.5	19.3	4.9	5.6
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	0 6	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	13.1	1.8	4.4	15.7	13.2	24.9	24.2	7.8	6.8
18	賃金分配率	%	27.0			34.7	35.8	14.9	15.8	31.8	31.3
19	不動産費分配率	%				27.6	30.8				
20	販促分配率	%	12.4			10.1	9.9	22.2	21.7		
21	労働生産性	万円	994			・1,034	・983			1,077	1,033
22	従業者1人あたり 売場面積	坪				・3.2	・3.2				
23	同1人あたり平均賃金	万円	300			・359	・352			342	324
24	坪あたり営業利益高	万円				・44.8	・32.4				
25	坪あたり在庫高	万円				・462.8	・459.2				
26	損益分岐売上高比率	%	85.4	99.3	96.6	82.1	85.6	69.2	72.1	93.9	95.5
27	社員平均年齢	歳				38.9	38.6				

17. 専門店〈宝飾〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ベリテ (3月)		ヨンドシー ホールディングス(註) (連結)(2月)	
			2023	2022	2023	2022
主 店 名			ベリテ		ヨンドシー、 パレット	
営 業 収 益		億円	76	72	395	381
店 数・直 営(他FC)		店	99	95	244	257
1	総資本経常利益率	%	12.4	10.6	4.6	4.0
2	総資本回転率	回	1.0	0.9	0.7	0.6
3	営業収益経常利益率	%	12.0	11.1	5.9	6.0
4	営業収益営業利益率	%	12.2	10.6	5.0	4.6
5	1株あたり純利益高	円	20	17	53	69
6	自己資本当期純利益率	%	12.2	10.6	3.0	3.4
7	自己資本構成比率	%	60.4	57.7	76.0	75.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	116.6	97.0	2,288.0	
9	売上高増加率	%	4.7	※15.7	※4.2	▲3.5
10	経常利益高増加率	%	13.8	※0.2	※2.1	▲28.2
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	71.1	71.4	49.9	51.6
12	売場販売効率	坪・ 万円				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	0.7	0.7	2.3	2.0
14	販売資産回転率	回	0.6	0.5	1.7	1.6
15	支払勘定回転率	回	2.4	2.2	6.8	5.9
16	回転差資金		—	—	—	—
17	利潤分配率	%	16.9	15.5	11.8	11.6
18	賃金分配率	%	30.8	33.2	22.7	23.6
19	不動産費分配率	%	20.3	20.0		
20	販促分配率	%	9.4	8.7	7.9	8.4
21	労働生産性	万円			873	871
22	従業員1人あたり 売場面積	坪				
23	同1人あたり平均賃金	万円			198	206
24	坪あたり営業利益高	万円				
25	坪あたり在庫高	万円				
26	損益分岐売上高比率	%	81.3	83.2	86.9	88.1
27	社員平均年齢	歳	37.9	39.0		

註. ヨンドシーホールディングスの店数は、アパレル(2023年93店、2022年86店)含む。

## 18. 専門店〈スポーツ〉

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均3社	アルペン (注) (6月)		ゼビオ ホールディングス (連結)(3月)		ヒマラヤ (連結)(8月)	
				2022	2021	2023	2022	2022	2021
				アルペン、 スポーツデポ		ゼビオ、ヴィクトリア、 ゴルフパートナー		ヒマラヤ	
主	店名								
営業収益	億円		2,297	2,308	2,392	2,232	589	621	
店数・直営(他FC)	店		410 (29)	406 (33)	883	899	95	98	
1	総資本経常利益率	%	5.0	4.6	7.6	4.3	3.7	6.1	5.5
2	総資本回転率	回	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.5	1.5
3	営業収益経常利益率	%	3.9	3.8	6.8	3.8	3.5	4.0	3.5
4	営業収益営業利益率	%	3.3	3.0	6.0	3.4	2.2	3.4	3.2
5	1株あたり純利益高	円		136	424	122	86	116	114
6	自己資本当期純利益率	%	6.0	4.7	15.4	4.4	3.2	8.8	9.3
7	自己資本構成比率	%	52.5	57.6	52.3	57.7	56.7	42.2	37.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	92.5	65.8	92.5	131.4	42.1	80.2	62.4
9	売上高増加率	%	2.5	▲0.4	7.2	7.1	※14.5	※0.8	7.6
10	経常利益高増加率	%	▲6.2	▲43.3	190.7	17.7	※81.9	※6.8	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	38.1	39.3	41.4	38.3	38.9	36.7	35.8
12	売場販売効率	坪・ 万円	94.2	90.6	92.0	119.8	111.8	72.2	74.8
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.2	2.1	2.1	1.8	1.8	2.6	2.9
14	販売資産回転率	回	1.9	1.8	1.8	1.4	1.4	2.3	2.6
15	支払勘定回転率	回	3.3	3.1	3.2	2.9	2.8	3.9	4.9
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	0 3	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	10.2	9.8	16.4	10.0	9.0	10.9	9.9
18	賃金分配率	%	26.5	25.6	24.9	26.1	27.7	27.9	26.3
19	不動産費分配率	%		30.7	28.4				
20	販促分配率	%				6.9	7.1	5.9	7.4
21	労働生産性	万円	1,128	1,285	1,346	1,141	1,083	959	991
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	29.7	36.0	35.2	24.8	24.8	28.3	29.0
23	同1人あたり平均賃金	万円	298	329	336	298	300	268	261
24	坪あたり営業利益高	万円	3.3	2.8	5.5	4.1	2.5	3.1	3.1
25	坪あたり在庫高	万円	29.0	25.9	25.1	39.2	36.8	22.0	20.8
26	損益分岐売上高比率	%	89.6	90.6	83.6	89.5	92.9	88.8	89.2
27	社員平均年齢	歳		42.6	42.4				

注. アルペンの店数は、フィットネスクラブ(2022年直営7店、FC29店、2021年直営12店、FC33店)含む。

19. 専門店〈家電〉①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均11社	アプライド (3月)		エディオン (連結)(3月)		ケーブズ ホールディングス (連結)(3月)		コジマ (8月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2022	2021
				アプライド		エディオン		ケーブズデンキ		コジマ	
主	店名			アプライド		エディオン		ケーブズデンキ		コジマ	
営業収益	億円			376	428	7,205	7,137	7,373	7,472	2,793	2,975
店数・直営(他FC)	店			26	26	450 (758)	449 (753)	546 (4)	529 (4)	141	140
1	総資本経常利益率	%	6.4	10.2	14.8	5.2	5.7	7.7	10.5	7.2	8.2
2	総資本回転率	回	1.5	2.2	2.7	1.9	1.8	1.6	1.6	2.3	2.6
3	営業収益経常利益率	%	4.2	4.4	5.4	2.6	3.0	4.7	6.2	3.0	3.1
4	営業収益営業利益率	%	3.5	4.4	5.3	2.6	2.6	4.0	5.5	2.9	2.9
5	1株あたり純利益高	円		395	550	115	128	115	149	74	81
6	自己資本当期純利益率	%	8.1	11.7	18.0	5.6	6.5	7.5	10.3	9.3	10.6
7	自己資本構成比率	%	52.7	55.2	52.7	54.5	52.7	61.6	62.4	52.7	52.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	121.2	238.4	231.3	78.8	75.8	69.5	97.0	135.6	108.5
9	売上高増加率	%	▲6.2	▲12.2	※12.3	0.9	※▲3.9	▲1.3	▲5.2	※▲2.6	3.2
10	経常利益高増加率	%	▲18.0	▲27.2	※▲3.0	▲10.8	※▲20.1	▲24.2	▲18.8	※▲11.7	25.2
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	29.7	21.7	19.7	29.2	29.3	28.1	28.2	26.9	28.8
12	売場販売効率	坪・万円	177.6					122.0	126.6		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.2	30.0	41.3	4.5	4.9	3.0	3.5	5.4	5.7
14	販売資産回転率	回	3.1	4.2	4.7	3.4	3.5	2.6	3.0	4.0	4.2
15	支払勘定回転率	回	12.7	9.9	12.4	11.4	11.1	11.5	10.9	12.6	12.2
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	0 11	-	-	-	-	-	-	-	-
17	利潤分配率	%	14.4	20.6	27.4	9.1	10.2	16.9	22.0	11.3	10.7
18	賃金分配率	%	25.0	27.3	26.2	27.6	28.0	23.9	23.0	14.0	11.8
19	不動産費分配率	%	21.3	15.2	13.7					15.6	13.7
20	販促分配率	%	6.6	16.6	14.1	6.8	7.1	5.4	4.9		7.4
21	労働生産性	万円	1,568					1,955	2,008	1,520	1,743
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	37.0					56.6	55.9		
23	同1人あたり平均賃金	万円	346					468	463	214	206
24	坪あたり営業利益高	万円	7.6					5.0	7.1		
25	坪あたり在庫高	万円	39.7					28.5	25.5		
26	損益分岐売上高比率	%	83.6	74.4	67.1	89.5	89.6	80.9	75.3	86.8	86.5
27	社員平均年齢	歳	37.8	33.9	33.6					40.1	39.8

19. 専門店〈家電〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	上 新 電 機		Z O A		ノ ジ マ (註) (3月)		ピーシーデポ コーポレーション(註) (3月)		
			(3月)		(3月)		(3月)		(3月)		
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	
主 店 名			ジョーシン		オーエーナガシマ、 ゾア		ノジマ		ピーシーデポ スマートライフ店		
営 業 収 益			億円	4,065	4,074	97	96	2,843	2,693	243	267
店 数・直 営(他 F C)			店	216 (5)	218 (5)	21	22	276	269	117 (2)	114 (2)
1	総資本経常利益率	%	3.0	4.0	10.5	9.5	11.0	15.0	4.1	3.6	
2	総資本回転率	回	1.7	1.8	1.8	1.7	1.0	1.3	0.7	0.7	
3	営業収益経常利益率	%	1.7	2.2	5.6	5.3	10.5	11.1	5.3	4.6	
4	営業収益営業利益率	%	1.7	2.0	5.5	5.2	6.7	7.2	4.6	3.4	
5	1株あたり純利益高	円	161	231	298	238	233	519	11	13	
6	自己資本当期純利益率	%	4.7	7.1	15.0	14.2	17.4	22.9	2.6	2.9	
7	自己資本構成比率	%	38.0	38.7	48.0	45.2	48.0	56.1	70.6	65.4	
8	インタレスト・カバレッジ	倍	27.0	35.4	141.6	131.8	382.8	217.9	100.9	72.3	
9	売上高増加率	%	▲0.2	※▲7.3	▲1.0	※1.1	5.5	※10.4	▲8.8	※▲13.8	
10	経常利益高増加率	%	▲23.5	※▲44.6	6.7	※9.2	0.6	※4.4	4.9	※▲53.7	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.5	26.0	24.4	24.9	29.6	30.8	60.5	54.5	
12	売場販売効率	坪・ 万円			227.5	144.0					
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	4.0	4.2	3.8	4.6	5.2	5.4	3.5	3.3	
14	販売資産回転率	回	3.3	3.4	2.9	3.4	3.2	3.4	0.8	1.0	
15	支払勘定回転率	回	11.4	10.8	9.4	8.5	8.0	7.8	17.9	17.6	
16	回転差資金		-	-	-	-	-	-	-	-	
17	利潤分配率	%	6.5	8.7	21.3	21.1	35.6	35.9	8.8	8.5	
18	賃金分配率	%	24.4	24.5	24.6	24.6	25.6	26.0	25.1	26.9	
19	不動産費分配率	%	20.1	19.9	15.9	16.9	21.2	19.7	23.6	23.2	
20	販促分配率	%			3.8	5.0	10.3	12.6	2.0	4.2	
21	労働生産性	万円	1,574	1,538	1,637	1,560			1,275	1,222	
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪			26.7	27.9					
23	同1人あたり平均賃金	万円	384	376	403	384			320	329	
24	坪あたり営業利益高	万円			12.9	11.6					
25	坪あたり在庫高	万円			44.4	35.4					
26	損益分岐点売上高比率	%	91.7	90.1	77.6	77.5	60.0	58.2	90.8	91.0	
27	社員平均年齢	歳	43.3	43.2	42.4	40.9	32.5	31.9	33.8	34.3	

註. ①ノジマの店数は、キャリアショップ(2023年43店、2022年43店)含む。

②ピーシーデポコーポレーションの店数は、パソコン修理(2023年58店、2022年58店)含む。

19. 専門店〈家電〉③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ビックカメラ (8月)		ヤマダホールディングス (連結)(3月)		ラオックス (12月)	
			2022	2021	2023	2022	2022	2021
	主 店 名		ビックカメラ		ヤマダ、ラビ、 テックランド		ラオックス	
	営 業 収 益	億円	4,056	4,402	16,005	16,193	68	122
	店 数・直 営(他FC)	店	45	45	1,028 (10,593)	1,015 (11,522)	3	7
1	総資本経常利益率	%	1.0	1.2	3.9	5.8	—	—
2	総資本回転率	回	1.2	1.3	1.2	1.2	0.3	0.4
3	営業収益経常利益率	%	0.8	0.8	3.1	4.5	—	—
4	営業収益営業利益率	%	0.01	0.1	2.7	4.0	—	—
5	1株あたり純利益高	円	12	7	44	60	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	2.3	1.3	5.2	7.6	—	—
7	自己資本構成比率	%	27.6	31.9	47.5	51.6	76.2	61.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	7.1	6.4	30.4	46.6	—	—
9	売上高増加率	%	※▲3.4	▲4.3	▲1.1	※▲1.6	※▲44.0	▲31.4
10	経常利益高増加率	%	※▲62.9	522.0	▲32.4	※▲25.0	※—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	24.3	26.4	28.0	28.7	27.1	12.7
12	売場販売効率	坪・ 万円			183.4	192.6		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	5.6	5.8	2.8	2.8	55.0	10.5
14	販売資産回転率	回	4.3	4.4	2.4	2.3	3.1	2.5
15	支払勘定回転率	回	8.7	7.4	10.7	9.9	28.1	31.6
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	3.3	3.3	11.1	15.9	—	—
18	賃金分配率	%	16.3	13.3	26.2	25.6	40.4	79.1
19	不動産費分配率	%	30.6	26.0			28.3	77.2
20	販促分配率	%		15.9	4.8	4.8	3.0	8.4
21	労働生産性	万円	1,583	1,851	1,428	1,431		
22	従業員1人あたり 売場面積	坪			27.7	25.8		
23	同1人あたり平均賃金	万円	258	246	375	367		
24	坪あたり営業利益高	万円			5.0	7.8		
25	坪あたり在庫高	万円			46.2	48.3		
26	損益分岐売上高比率	%	96.1	95.3	88.0	82.9	—	—
27	社員平均年齢	歳	36.5	35.1			40.1	40.4

20. 専門店〈書籍〉

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均3社	三洋堂 ホールディングス(註) (連結) (3月)		トップカルチャー (10月)		文教堂グループ ホールディングス(註) (連結) (8月)	
				2023	2022	2022	2021	2022	2021
主	店名			三洋堂書店		蔦屋書店		文教堂	
営業収益	億円			177	188	204	257	164	187
店数・直営(他FC)	店			75	76	64	68	80	89
1	総資本経常利益率	%		—	0.2	—	1.4	0.7	3.5
2	総資本回転率	回	1.3	1.3	1.4	1.1	1.4	1.6	1.7
3	営業収益経常利益率	%		—	0.2	—	1.0	0.4	2.0
4	営業収益営業利益率	%		—	0.03	—	1.0	0.3	1.9
5	1株あたり純利益高	円		—	—	—	—	1	8
6	自己資本当期純利益率	%		—	—	—	—	6.2	33.3
7	自己資本構成比率	%	16.7	20.0	22.8	18.5	20.6	11.5	10.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍		—	1.0	—	2.7	1.0	6.8
9	売上高増加率	%	▲11.1	▲5.5	※▲9.2	▲17.9	▲12.6	※▲9.8	▲11.8
10	経常利益高増加率	%		—	※▲94.0	—	▲43.5	※▲80.1	6.7
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	29.4	30.5	29.9	30.2	29.9	27.5	26.6
12	売場販売効率	坪・万円		57.3	60.4				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.0	2.2	2.4	1.9	2.3	2.0	2.3
14	販売資産回転率	回	1.9	2.1	2.2	1.8	2.2	1.8	2.0
15	支払勘定回転率	回	3.6	2.0	1.9	5.3	5.8	3.5	4.0
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 二 <sup>-</sup>	1	+	+	—	—	—	—
17	利潤分配率	%		—	0.7	—	3.3	1.6	7.6
18	賃金分配率	%	33.4	38.8	37.8	28.6	26.4	32.8	31.9
19	不動産費分配率	%				45.0	38.2		
20	販促分配率	%				0.1	2.9		
21	労働生産性	万円	873	629	632	1,232	1,306	759	759
22	従業者1人あたり 売場面積	坪		35.9	34.9				
23	同1人あたり平均賃金	万円	282	244	239	352	345	249	242
24	坪あたり営業利益高	万円		—	0.01				
25	坪あたり在庫高	万円		17.7	17.4				
26	損益分岐売上高比率	%		—	99.3	—	96.7	98.5	92.5
27	社員平均年齢	歳				40.0	39.7		

註. ①三洋堂ホールディングスの店数は、フィットネス(2023年9店、2022年10店)、その他(4店、2店)含む。  
②文教堂グループホールディングスの店数は、FC含む。

## 21. 専門店〈家具〉

番号	効率数値項目	社名 単位 年	カッシーナ・イクスシー (12月)		ニトリホールディングス(註) (連結) (3月)		ミサワ (註) (1月)	
			2022	2021	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		カッシーナ・イクスシー		ニトリ、デコホーム、ホームズ		unico	
	営 業 収 益	億円	79	85	9,480	8,115	121	116
	店 数・直 営(他 F C)	店	5	5	902	708	48	49
1	総資本経常利益率	%	5.1	6.8	(13.6)	14.8	11.6	22.2
2	総資本回転率	回	0.8	0.9	(0.9)	0.8	2.6	2.5
3	営業収益経常利益率	%	6.0	6.9	15.1	17.4	4.3	8.7
4	営業収益営業利益率	%	6.0	8.3	14.7	17.0	4.3	8.6
5	1株あたり純利益高	円	82	213	(841)	856	48	97
6	自己資本当期純利益率	%	5.3	14.2	(12.2)	14.0	10.9	23.8
7	自己資本構成比率	%	63.0	65.2	72.1	74.4	69.0	63.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	85.8	107.0	621.3	654.6	254.6	285.0
9	売上高増加率	%	▲6.9	4.7		13.2	※0.2	6.4
10	経常利益高増加率	%	▲19.6	▲22.0		2.4	※▲45.4	16.2
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	47.8	48.3	50.4	52.4	50.5	61.2
12	売場販売効率	坪・万円			(103.1)	101.9		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.6	2.0	(5.3)	5.4	3.3	3.1
14	販売資産回転率	回	1.2	1.5	(3.4)	3.4	2.4	2.1
15	支払勘定回転率	回	13.3	12.9	(18.2)	14.6	16.9	11.8
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> <sub>二</sub>	—	—	(—)	—	—	—
17	利潤分配率	%	12.5	14.3	33.7	37.1	8.5	14.2
18	賃金分配率	%	23.2	21.0	17.1	16.8	22.8	20.1
19	不動産費分配率	%	26.2	24.0	(22.6)	22.7	24.5	20.4
20	販促分配率	%			4.6	4.3		
21	労働生産性	万円	1,623	1,819	(2,093)	2,069		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪			39.1	37.5		
23	同1人あたり平均賃金	万円	377	382	(362)	352		
24	坪あたり営業利益高	万円			(16.9)	19.2		
25	坪あたり在庫高	万円			9.7	8.5		
26	損益分岐売上高比率	%	88.2	85.0	63.8	63.8	90.9	84.0
27	社員平均年齢	歳	39.7	39.3	33.7	34.0	34.5	34.0

註. ①ニトリホールディングスの2023年は、決算日(2月20日→3月31日)変更のため、403日で計算。  
効率数値項目1、2、5、6は期首期末平均を使用。12~25はニトリホールディングス・ニトリの2社  
連結についてのみ計算。

②ミサワの店数は、フードサービス業(2023年2店、2022年2店)含む。

## 22. 専門店〈惣菜〉

番号	効率数値項目	社名 単位 年	オリジン東秀 (註) (非上場) (2月)		柿安本店 (註) (連結) (4月)		ロック・ ワールド (4月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		キッチンオリジン、 オリジン弁当		柿安ダイニング、 上海デリ		アール・エフ・ワン、 グリーン・グルメ、神戸コロッケ	
	営 業 収 益	億円	454	455	439	379	497	468
	店 数・直 営(他FC)	店	516	518	335	335	310	310
1	総資本経常利益率	%	9.0	9.6	(14.0)	16.4	4.4	6.0
2	総資本回転率	回	1.8	1.8	(1.7)	1.9	1.3	1.2
3	営業収益経常利益率	%	4.7	5.3	8.1	8.6	3.2	4.6
4	営業収益営業利益率	%	4.6	5.3	7.9	7.3	3.1	4.6
5	1株あたり純利益高	円	63	86	(180)	162	42	52.1
6	自己資本当期純利益率	%	6.2	8.4	(11.1)	10.7	3.8	4.7
7	自己資本構成比率	%	73.0	71.3	78.2	79.1	80.9	79.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	388.3	370.1			259.6	270.8
9	売上高増加率	%	▲0.4	4.9		1.9	6.1	※7.6
10	経常利益高増加率	%	▲11.0	197.3		115.8	▲26.5	※67.4
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	61.7	62.2	53.4	51.9	57.0	57.9
12	売場販売効率	坪・ 万円						
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	12.2	13.2	(22.1)	30.3	24.4	25.6
14	販売資産回転率	回	11.9	12.7	(5.2)	5.8	4.1	4.2
15	支払勘定回転率	回	12.8	12.4	(13.6)	16.3	17.5	16.8
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	-	+	(-)	-	-	-
17	利潤分配率	%	7.5	8.3	15.1	16.6	5.6	8.0
18	賃金分配率	%	46.3	46.8			40.4	40.1
19	不動産費分配率	%	13.3	13.9				
20	販促分配率	%						
21	労働生産性	万円	617	604	(728)		855	815
22	従業者1人あたり 売場面積	坪						
23	同1人あたり平均賃金	万円	286	282			346	327
24	坪あたり営業利益高	万円						
25	坪あたり在庫高	万円						
26	損益分岐売上高比率	%	91.8	90.8	84.7	85.4	94.2	91.7
27	社員平均年齢	歳	38.6	37.7			38.6	38.1

註. ①オリジン東秀の店数は、フードサービス業(2023年58店、2022年57店)含む。  
 ②柿安本店の2023年は、決算期(2月→4月)変更のため、14ヵ月で計算。店数は、フードサービス業(2023年19店、2022年22店)含む。

23. 専門店〈その他〉①

番号	効率数値項目	社名 単位 年	あ さ ひ		魚 喜 (註) (2月)		魚 力 (註) (3月)		オーエムツ ネットワーク(註) (連結) (1月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			サイクルベース あさひ		魚喜		魚力		肉処大久保、 はなや名彩	
	主 店 名		サイクルベース あさひ		魚喜		魚力		肉処大久保、 はなや名彩	
	営 業 収 益	億円	747	713	95	106	291	305	315	297
	店 数・直 営(他 F C)	店	501 (18)	486 (19)	48	49	92	96	186	190
1	総資本経常利益率	%	10.5	11.8	2.6	18.2	6.8	10.4	7.8	7.1
2	総資本回転率	回	1.4	1.5	5.6	5.8	1.5	1.6	1.6	1.6
3	営業収益経常利益率	%	7.1	7.7	0.4	3.0	4.4	6.4	4.7	4.4
4	営業収益営業利益率	%	6.8	7.3	0.03	1.9	3.0	4.3	4.7	3.8
5	1株あたり純利益高	円	128	134	2	82	52	68	131	144
6	自己資本当期純利益率	%	9.6	10.0	0.7	28.8	4.5	6.0	5.7	6.6
7	自己資本構成比率	%	69.4	76.0	42.6	40.4	84.6	84.2	80.0	80.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍			3.4	72.9			2,926.3	2,319.8
9	売上高増加率	%	※4.3	2.8	▲9.9	2.1	▲4.5	4.4	※6.1	0.4
10	経常利益高増加率	%	※▲6.9	▲24.7	▲86.6	58.0	▲34.3	32.7	※15.1	▲20.7
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	48.3	49.2	44.0	44.1	43.4	43.3	38.2	37.1
12	売場販売効率	坪・ 万円	・80.7	・79.0						
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.5	2.8	38.0	48.3	102.4	103.6	35.8	35.3
14	販売資産回転率	回	2.1	2.2	9.4	9.1	7.5	7.6	8.2	7.7
15	支払勘定回転率	回	8.4	8.3	16.3	11.7	19.8	18.9	11.0	11.0
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	14.6	15.6	1.0	7.0	10.1	14.8	12.4	11.8
18	賃金分配率	%	30.4	30.0	44.2	42.5	35.9	34.9	34.0	34.9
19	不動産費分配率	%	22.5	22.4	25.8	24.8	23.1	22.7		
20	販促分配率	%	1.7	2.0						
21	労働生産性	万円	983	997			1,009	1,037	1,021	1,021
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	・22.3	・22.7						
23	同1人あたり平均賃金	万円	299	299			363	362	347	356
24	坪あたり営業利益高	万円	・6.2	・6.4						
25	坪あたり在庫高	万円	・18.2	・15.7						
26	損益分岐売上高比率	%	83.8	82.9	99.7	95.4	90.6	87.2	84.7	86.8
27	社員平均年齢	歳	33.6	33.4	46.4	46.5	42.6	42.3		

註. ①魚喜の店数は、フードサービス業(2023年7店、2022年8店)含む。  
 ②魚力の店数は、フードサービス業(2023年14店、2022年15店)含む。  
 ③オーエムツネットワークの店数は、フードサービス業(2023年40店、2022年41店)含む。

23. 専門店〈その他〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	カクヤスグループ (連結) (3月)		サックスバー ホールディングス (連結) (3月)		サマンサタバサ ジャパンリミテッド (2月)		ハークスレイ (註) (連結) (3月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			カクヤス		サックスバー、 ラパックス		サマンサタバサ		ほっかほっか亭	
	主 店 名		カクヤス		サックスバー、 ラパックス		サマンサタバサ		ほっかほっか亭	
	営業収益	億円	1,149	855	472	367	186	194	356	317
	店数・直営(他FC)	店	172	185	605	623	200	216	1,808	1,754
1	総資本経常利益率	%	2.4	—	6.8	—	—	—	2.6	2.8
2	総資本回転率	回	3.4	2.9	1.2	0.9	1.2	1.0	0.6	0.6
3	営業収益経常利益率	%	0.6	—	5.6	—	—	—	4.4	4.3
4	営業収益営業利益率	%	0.6	—	5.2	—	—	—	4.1	3.4
5	1株あたり純利益高	円	63	—	44	—	—	—	56	53
6	自己資本当期純利益率	%	21.6	—	4.9	—	—	—	4.6	4.5
7	自己資本構成比率	%	8.5	8.0	66.2	65.8	0.8	8.6	38.5	44.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	12.4	—	76.7	—	—	—	25.5	22.8
9	売上高増加率	%	34.4	※7.0	28.4	5.6	※▲3.5	11.3	12.2	15.0
10	経常利益高増加率	%	—	※—	—	—	※—	—	14.5	49.4
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	21.7	21.3	48.9	47.9	51.3	50.3	35.1	34.1
12	売場販売効率	坪・ 万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	18.9	17.0	1.9	1.5	1.5	1.3	3.4	3.7
14	販売資産回転率	回	7.5	7.3	1.4	1.1	1.1	1.0	2.7	3.0
15	支払勘定回転率	回	6.7	6.3	8.4	7.0	18.5	15.2	10.8	12.0
16	回転差資金		+	+	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	3.1	—	11.4	—	—	—	12.6	12.7
18	賃金分配率	%	43.6	55.9	27.0	33.9	41.6	44.1	32.1	36.0
19	不動産費分配率	%					24.0	25.0		
20	販促分配率	%					6.7	8.1		
21	労働生産性	万円			1,059	799				
22	従業者1人あたり 売場面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円			286	271				
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	96.8	—	88.7	—	—	—	87.5	89.7
27	社員平均年齢	歳					32.1	31.3		

註. ハークスレイの店数は、FC含む。

23. 専門店〈その他〉③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ハウスオブローゼ (註) (3月)		はせがわ (3月)		藤久 ホールディングス(註) (連結)(6月)		プレナス (連結)(註) (非上場)(2月)	
			2023	2022	2023	2022	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		ハウス オブ ローゼ		はせがわ		クラフトートーカイ、 クラフトパーク、サントレム		ほっともっと、 やよい軒	
	営 業 収 益	億円	119	112	216	197	157	206	1,503	1,430
	店 数・直 営(他FC)	店	238 (44)	248 (45)	130	129	249 (129)	246 (138)	856 (1,997)	857 (2,027)
1	総資本経常利益率	%	2.1	3.1	9.7	6.8	—	6.7	9.4	9.3
2	総資本回転率	回	1.3	1.2	1.1	1.0	1.5	1.5	1.8	1.7
3	営業収益経常利益率	%	1.5	2.4	8.2	6.3	—	4.4	5.0	5.2
4	営業収益営業利益率	%	1.2	2.3	8.1	6.7	—	4.3	3.8	2.8
5	1株あたり純利益高	円	108	22	62	38	—	61		58
6	自己資本当期純利益率	%	8.9	1.9	10.5	7.0	—	8.1	6.7	4.3
7	自己資本構成比率	%	65.0	59.5	60.0	53.8	61.1	68.9	64.2	63.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	23.9	26.3	73.5	52.3	—	421.7	127.2	101.8
9	売上高増加率	%	5.5	※5.7	9.5	10.8		▲7.3	5.1	1.7
10	経常利益高増加率	%	▲32.7	※90.6	42.2	9.2		21.5	0.9	272.0
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	71.4	71.7	63.5	63.7	54.8	58.8	51.6	51.6
12	売場販売効率	坪・ 万円					48.3	61.2		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.1	2.0	2.2	2.3	1.3	1.6	11.4	11.8
14	販売資産回転率	回	1.3	1.3	1.7	1.8	1.3	1.5	7.2	7.6
15	支払勘定回転率	回	5.0	6.2	12.6	14.7	4.2	4.4	12.8	12.7
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	2.2	3.4	12.9	9.9	—	7.4	9.8	10.2
18	賃金分配率	%	34.9	35.0	31.7	33.5	40.3	29.7	33.2	34.1
19	不動産費分配率	%	31.1	31.0	9.4	10.4		23.8		
20	販促分配率	%	5.9	5.9	16.5	5.9	16.2	18.8		
21	労働生産性	万円					641	878		1,049
22	従業員1人あたり 売場面積	坪					22.4			
23	同1人あたり平均賃金	万円					258	260		358
24	坪あたり営業利益高	万円					—			
25	坪あたり在庫高	万円					17.1			
26	損益分岐売上高比率	%	97.8	96.3	84.1	89.1	—	90.7	91.7	93.7
27	社員平均年齢	歳	39.3	38.7	44.3	43.8		39.7		

註. ①ハウスオブローゼの直営店舗数は、マッサージ業(2023年15店、2022年17店)、フィットネス業(21店、21店)含む。  
 ②藤久ホールディングスは2022年1月4日設立。2022年は単独株式移転により完全子会社となった藤久の数字を引き継ぎ、通期の決算としている。2021年は藤久の数字。2022年10月1日にジャパングラフトホールディングスに社名変更。  
 ③プレナスの直営店舗数は、フードサービス業(2023年292店、2022年296店)含む。

## 23. 専門店〈その他〉④

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ワークマン (3月)		
			2023	2022	
主 店 名			ワークマンプラス、 ワークマン		
営 業 収 益			億円	1,282	1,162
店 数・直 営(他FC)			店	42 (939)	41 (903)
1	総資本経常利益率	%	18.1	21.8	
2	総資本回転率	回	0.9	0.9	
3	営業収益経常利益率	%	19.2	23.5	
4	営業収益営業利益率	%	18.7	23.0	
5	1株あたり純利益高	円	204	224	
6	自己資本当期純利益率	%	14.5	17.6	
7	自己資本構成比率	%	84.1	82.7	
8	インタレスト・カバレッジ	倍	594.1	563.9	
9	売上高増加率	%	11.2	※8.8	
10	経常利益高増加率	%	▲9.9	※7.8	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	10.0	15.8	
12	売場販売効率	坪・ 万円	315.5	260.6	
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	4.4	4.7	
14	販売資産回転率	回	2.8	2.5	
15	支払勘定回転率	回	12.4	10.9	
16	回転差資金		—	—	
17	利潤分配率	%	55.1	59.4	
18	賃金分配率	%	7.0	6.5	
19	不動産費分配率	%	20.4	18.6	
20	販促分配率	%	2.4	2.1	
21	労働生産性	万円	・10,769	・11,537	
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	・8.3	・9.5	
23	同1人あたり平均賃金	万円	・753	・751	
24	坪あたり営業利益高	万円	693.8	705.5	
25	坪あたり在庫高	万円	534.8	386.0	
26	損益分岐売上高比率	%	37.7	33.9	
27	社員平均年齢	歳	37.3	36.9	

註. コメ兵ホールディングスの店数は、買取専門店(2023年直営7店、FC16店、2022年直営8店、FC2店)、  
タイヤ・ホイール事業(2023年13店、2022年14店)含む。

## 24. リサイクル①

社名 2023年 平均6社	ゲ ホールディングス (3月)		オ ホールディングス(註) (連結)(3月)	
	2023	2022	2023	2022
主な店名	ゲオ、 セカンドストリート		コメ兵	
	3,773	3,347	861	711
	1,791 (180)	1,739 (193)	147 (16)	119 (2)
10.0	5.9	5.5	11.5	9.5
1.8	1.8	1.9	1.8	1.7
5.8	3.1	2.8	6.2	5.3
5.4	2.8	2.4	6.0	5.2
	143	141	338	206
13.3	7.3	7.7	15.4	11.0
51.2	38.1	44.0	51.1	51.5
97.2	44.6	38.4	85.3	71.7
15.6	12.6	※9.1	21.0	※40.8
48.2	23.4	※101.5	43.3	※774.6
47.6	37.7	39.0	26.1	25.8
	・117.9	・107.0		
3.2	4.0	4.3	3.7	3.7
2.8	3.4	3.5	3.3	3.3
82.5	16.4	14.5	110.3	106.0
0 6	—	—	—	—
12.9	8.3	7.3	23.9	20.4
31.3	32.6	33.5	21.4	23.4
20.9				
			7.2	5.8
1,104	1,085	983	1,521	1,371
	・24.3	・23.5		
333	354	330	326	321
	・3.3	・2.6		
	・18.0	・14.9		
86.9	92.1	93.0	75.7	77.7
34.9				

## 24. リサイクル②

番号	効率数値項目	社名 単位	テ イ ツ ー (2月)		ト レ ジ ャ ー ・ フ ァ ク ト リ ー (2月)		ハ ー ド オ フ コ ー ポ レ ー シ ョ ン (3月)		ブ ッ ク オ フ グ ル ー プ ホ ー ル デ ィ ン グ ス (連 結) (5月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			古本市場、 トレカパーク		トレファク		ハードオフ、 オフハウス		ブックオフ	
	主 店 名									
	営 業 収 益	億円	283	245	220	180	189	174	1,018	915
	店 数 ・ 直 営 (他 F C)	店	122 (16)	112 (2)	167 (4)	149 (4)	274 (516)	268 (511)	402 (372)	393 (377)
1	総資本経常利益率	%	9.7	12.2	16.0	8.3	10.8	7.3	6.0	5.1
2	総資本回転率	回	2.8	2.7	1.7	1.8	1.0	1.0	2.0	2.0
3	営業収益経常利益率	%	3.4	4.4	9.0	4.5	10.3	7.0	2.9	2.5
4	営業収益営業利益率	%	3.0	3.1	8.5	4.1	9.7	7.1	2.5	1.9
5	1株あたり純利益高	円	9	21	113	36	90	56	140	73
6	自己資本当期純利益率	%	12.4	31.7	21.3	9.0	8.4	5.7	14.6	8.8
7	自己資本構成比率	%	49.9	52.9	49.3	45.2	81.4	81.1	37.5	36.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	42.9	49.8			298.4	164.4	15.0	12.1
9	売上高増加率	%	※17.7	2.1	22.3	15.2	8.7	7.2	11.4	
10	経常利益高増加率	%	※▲8.8	38.2	140.3	129.7	59.6	38.1	31.7	
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	30.3	29.6	64.8	64.1	69.6	69.6	57.1	58.9
12	売場販売効率	坪・ 万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	5.6	5.8	2.2	2.2	1.3	1.3	2.6	2.5
14	販売資産回転率	回	4.8	5.1	1.9	1.9	1.1	1.1	2.2	2.2
15	支払勘定回転率	回	36.1	37.7	168.9	191.6	104.6	93.8	58.9	60.2
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	11.4	14.8	13.9	7.1	14.8	10.1	5.2	4.2
18	賃金分配率	%	30.0	31.8	32.6	35.9	34.6	36.7	36.8	37.5
19	不動産費分配率	%	19.9	22.7	21.4	23.4	21.5	23.5		
20	販促分配率	%								
21	労働生産性	万円	1,009	999			970	883	937	899
22	従業者1人あたり 売場面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	303	318			336	325	345	337
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	88.2	84.8	85.6	92.6	85.3	89.7	94.8	96.1
27	社員平均年齢	歳	37.7	37.7	30.6	30.9	36.6	36.4		

25. 流通業〈その他〉

番号	効率数値項目	社名 単位	J F L A ホールディングス (連結) (3月)		やまや (註) (連結) (3月)	
			2023(註)	2022	2023	2022
	主 店 名		牛角、とりでん、 リアルステーキ		やまや、はなの舞	
	営 業 収 益	億円	767	703	1,527	1,434
	店 数・直 営(他 F C)	店		151 (313)	706 (313)	721 (345)
1	総資本経常利益率	%	—	—	4.9	14.4
2	総資本回転率	回	1.8	1.4	2.5	2.3
3	営業収益経常利益率	%	—	—	1.9	6.1
4	営業収益営業利益率	%	—	—	1.8	0.4
5	1株あたり純利益高	円	—	—	178	405
6	自己資本当期純利益率	%	—	—	6.6	16.0
7	自己資本構成比率	%	11.5	14.3	48.6	45.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	26.5	6.6
9	売上高増加率	%	9.0	※4.7	6.5	※▲3.7
10	経常利益高増加率	%	—	※—	▲66.3	※510.6
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.6	28.0	27.0	24.4
12	売場販売効率	坪・ 万円				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	7.0	6.4	6.5	6.8
14	販売資産回転率	回	3.3	3.0	5.1	5.2
15	支払勘定回転率	回	8.4	8.5	11.6	11.4
16	回転差資金		—	—	—	—
17	利潤分配率	%	—	—	7.1	25.0
18	賃金分配率	%			35.3	36.4
19	不動産費分配率	%				
20	販促分配率	%				
21	労働生産性	万円			769	704
22	従業者1人あたり 売場面積	坪				
23	同1人あたり平均賃金	万円			271	256
24	坪あたり営業利益高	万円				
25	坪あたり在庫高	万円				
26	損益分岐点売上高比率	%	—	—	93.0	97.9
27	社員平均年齢	歳				

註. ①JFLAホールディングスの2023年の店数は非公表。

②やまやの直営店数は、フードサービス業(2023年355店、2022年376店)含む。  
FC店数は全てフードサービス業。

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均13社	SRSホールディングス (連結) (3月)		王将フー ドサ ービ ス (3月)		カ ル ラ (2月)		グ ル メ 杵 屋 (連結) (3月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
				和食さと、にぎり長次郎、 家族亭、得得		餃子の王将		まるまつ		杵屋、そじ坊	
主	な	店	名								
営業	収 益	億円		545	428	927	845	60	51	298	232
店 数	・ 直 営 (他 F C)	店		478 (301)	511 (79)	540 (190)	534 (198)	113	119	307 (96)	305 (102)
1	総資本経常利益率	%	6.9	—	7.5	10.9	14.6	0.1	—	—	—
2	総資本回転率	回	1.1	1.5	1.2	1.1	0.9	1.1	0.9	0.7	0.5
3	営業収益経常利益率	%	5.6	—	6.2	9.8	15.4	0.1	—	—	—
4	営業収益営業利益率	%	4.8	—	—	8.6	8.2	—	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円		—	39	330	469	0.3	—	—	22
6	自己資本当期純利益率	%	10.9	—	11.1	9.9	15.0	0.1	—	—	5.8
7	自己資本構成比率	%	45.0	39.9	39.7	74.5	65.9	26.1	25.4	19.7	21.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	11,356.5	—	—	252.0	113.9	—	—	—	—
9	売上高増加率	%	17.7	27.0	※▲1.9	9.6	5.2	18.6	▲2.3	28.4	※11.4
10	経常利益高増加率	%	71.2	—	※—	▲29.9	89.2	—	—	—	※—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	65.2	65.1	64.6	68.4	68.6	69.1	69.2	36.1	34.0
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円	121.0	•152.0	•117.9			71.8	57.4		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	26.6	18.6	16.2	52.1	54.0	10.4	10.9	25.6	23.8
14	販売資産回転率	回	7.8	6.4	6.0	10.1	11.2	7.3	7.7	7.8	7.6
15	支払勘定回転率	回	11.8	10.8	9.6	12.4	12.6	15.3	15.6	20.2	21.2
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	1 12	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	8.3	—	9.6	14.4	22.5	0.2	—	—	—
18	賃金分配率	%	46.7	47.4	53.3	40.7	41.9	46.2	50.8		
19	不動産費分配率	%	21.2			13.6	16.5	25.0	31.3		
20	販促分配率	%	3.3			8.4	9.1				
21	労働生産性	万円	628	589	508	774	758	563	515		
22	従業員1人あたり 店 舗 面 積	坪	7.8	•5.9	•6.6			11.0	12.5		
23	同1人あたり平均賃金	万円	290	279	271	315	317	260	261		
24	坪あたり営業利益高	万円		—	—			—	—		
25	坪あたり在庫高	万円	3.6	•2.8	•2.5			2.1	1.6		
26	損益分岐売上高比率	%	92.3	—	—	84.9	85.2	—	—	—	—
27	社員平均年齢	歳	38.8			36.7	36.2	45.0	45.5		

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	サイゼリヤ (8月)		サガミ ホールディングス (連結)(3月)		JBイレブン (注) (連結)(3月)		ジョイフル (連結)(6月)	
			2022	2021	2023	2022	2023	2022	2022	2021
			サイゼリヤ		和食麺処サガミ、 味の民芸		らーめん一刻魁堂、 ロンフーダイニング		ジョイフル	
主	店名		サイゼリヤ		和食麺処サガミ、 味の民芸		らーめん一刻魁堂、 ロンフーダイニング		ジョイフル	
営業	収益	億円	1,011	861	264	213	71	60	466	476
店数	・直営(他FC)	店	1,069	1,089	207 (34)	217 (28)	118 (10)	107 (5)	606 (48)	615 (51)
1	総資本経常利益率	%	8.7	—	6.5	9.3	—	—	8.1	1.3
2	総資本回転率	回	1.0	0.8	1.0	0.8	1.3	1.0	1.5	1.5
3	営業収益経常利益率	%	8.6	—	5.9	10.5	—	—	5.1	0.9
4	営業収益営業利益率	%	—	—	3.4	—	—	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円	92	—	29	39	—	38	82	58
6	自己資本当期純利益率	%	6.9	—	5.5	7.9	—	23.5	44.0	56.5
7	自己資本構成比率	%	65.7	61.6	65.9	62.3	20.4	22.0	19.4	10.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	147.2	—	—	—	—	—
9	売上高増加率	%	17.3	▲9.5	23.8	※4.9	16.7	2.0	※▲2.1	▲23.5
10	経常利益高増加率	%	—	—	▲30.1	※—	—	—	※459.9	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	61.8	61.7	67.8	68.8	69.2	69.5	68.0	67.8
12	店舗面積1坪あたり 販売効効率	万円	・118.6	・99.6					・94.4	・85.0
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	4.5	4.8	15.3	13.3	25.4	23.8	10.9	9.8
14	販売資産回転率	回	3.7	4.1	7.1	6.4	6.6	6.3	7.6	7.5
15	支払勘定回転率	回	10.0	10.5	12.2	12.1	8.9	8.4	12.0	11.7
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	14.0	—	8.7	15.3	—	—	7.5	1.3
18	賃金分配率	%	43.7	46.6	46.4	50.1			57.4	59.8
19	不動産費分配率	%	30.4	36.2						
20	販促分配率	%								
21	労働生産性	万円	692	622	574	520			485	450
22	従業員1人あたり 店舗面積	坪	・8.9	・9.5					・7.5	・7.8
23	同1人あたり平均賃金	万円	303	290	267	260			279	269
24	坪あたり営業利益高	万円	—	—					—	—
25	坪あたり在庫高	万円	・9.8	・7.8					・2.7	・2.7
26	損益分岐売上高比率	%	—	—	94.4	—	—	—	—	—
27	社員平均年齢	歳	39.6	38.6						

注. JBイレブンの店数は、小売業(2023年直営34店、FC 5店、2022年直営22店、FC 2店)含む。

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	すかいらくく ホールディングス(註) (連結) (12月)		フライング ガーデン (3月)		ブロンコビリー (12月)		ライフフーズ (2月)	
			2022	2021	2023	2022	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		ガスト、バーミヤン、 ジョナサン、しゃぶ葉		フライングガーデン		ブロンコビリー		ザめしや、街かど屋、 讃岐製麺	
	営 業 収 益	億円	3,037	2,645	72	64	195	157	98	87
	店 数・直 営(他FC)	店	2,982	3,027	58	58	134	130	116	116
1	総資本経常利益率	%	—	3.1	14.3	16.1	4.7	5.7	—	2.1
2	総資本回転率	回	0.7	0.5	1.8	1.6	0.9	0.5	1.6	1.2
3	営業収益経常利益率	%	—	5.4	7.9	9.7	5.2	9.8	—	1.6
4	営業収益営業利益率	%	—	—	6.2	3.5	3.8	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円	—	38	201	238	46	63	—	18
6	自己資本当期純利益率	%	—	5.2	11.2	14.7	3.8	5.3	—	2.4
7	自己資本構成比率	%	37.1	36.2	65.0	59.7	82.8	66.5	32.5	35.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	56,188.3	12,800.0	193.5	—	—	—
9	売上高増加率	%	14.7	▲8.2	11.4	8.3	23.6	▲8.6	※15.4	▲5.5
10	経常利益高増加率	%	—	—	▲9.6	116.3	▲34.1	517.8	※—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	68.1	69.1	70.6	71.6	67.3	69.6	65.7	66.5
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円			・168.5	・152.7				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	17.1	19.7	70.7	73.5	13.0	13.4	70.6	72.9
14	販売資産回転率	回	4.7	4.8	10.6	11.2	5.2	4.9	21.6	26.5
15	支払勘定回転率	回	9.4	8.6	11.0	11.3	10.1	10.2	12.9	8.3
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	+	+
17	利 潤 分 配 率	%	—	7.8	11.1	13.6	7.7	14.1	—	2.4
18	賃 金 分 配 率	%	48.4	51.2	45.5	48.5	42.0	43.9	49.0	54.5
19	不 動 産 費 分 配 率	%			13.0	14.3	21.0	24.7	24.4	27.9
20	販 促 分 配 率	%			0.7	0.8		2.1	1.5	6.1
21	労 働 生 産 性	万円	517	426	671	611	812	784	606	469
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪			・5.5	・5.4				
23	同1人あたり平均賃金	万円	250	218	306	296	341	344	297	255
24	坪あたり営業利益高	万円			・10.4	・5.4				
25	坪あたり在庫高	万円			・0.6	・0.5				
26	損益分岐点売上高比率	%	—	—	90.1	94.3	94.0	99.9	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳			37.6	37.2	31.8	31.0	42.5	40.7

註. すかいらくくホールディングスは国際会計基準適用。店数はFC含む。

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉④

番号	効率数値項目	社名 単位	ロイヤルホールディングス(註) (連結) (12月)	
			2022	2021
主 店 名		ロイヤルホスト、 天丼てんや		
営 業 収 益		億円	1,040	839
店 数・直 営(他 F C)		店	596 (44)	618 (44)
1	総資本経常利益率	%	1.7	—
2	総資本回転率	回	0.8	0.7
3	営業収益経常利益率	%	2.0	—
4	営業収益営業利益率	%	2.1	—
5	1株あたり純利益高	円	55	—
6	自己資本当期純利益率	%	6.1	—
7	自己資本構成比率	%	36.2	30.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	1.7	—
9	売上高増加率	%	※25.3	▲0.3
10	経常利益高増加率	%	※—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	70.8	69.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.9	12.1
14	販売資産回転率	回	3.3	3.5
15	支払勘定回転率	回	8.1	8.0
16	回 転 差 資 金		—	—
17	利 潤 分 配 率	%	2.9	—
18	賃 金 分 配 率	%		
19	不 動 産 費 分 配 率	%		
20	販 促 分 配 率	%	2.8	3.0
21	労 働 生 産 性	万円		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円		
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐点売上高比率	%	98.3	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳		

註. ロイヤルホールディングスの空港レストランを除く外食事業の売上高構成比は、2022年51.5%、2021年53.7%。

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均16社	あ さ く ま (3月)		梅 の 花 (註) (連結) (4月)		エスエルディー (2月)		関 門 海 (連結) (3月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
				ステーキのあさくま		梅の花、古市庵		カラカフェ&ダイニング、 ホレホレ カフェ&ダイナー		玄品	
主	店 名										
営業収益	億円		58	50	274	225	30	24	42	26	
店数・直営(他FC)	店		61 (4)	61 (5)	283	290	35	36	46 (20)	47 (23)	
1	総資本経常利益率	%	3.8	1.1	11.2	0.05	—	—	4.5	1.3	1.3
2	総資本回転率	回	1.2	1.8	1.3	1.0	0.7	2.9	1.8	0.8	0.6
3	営業収益経常利益率	%	3.3	0.6	8.3	0.05	—	—	2.4	1.5	2.1
4	営業収益営業利益率	%	1.7	1.0	—	0.3	—	—	—	1.3	—
5	1株あたり純利益高	円		—	6	—	27	—	8	15	0
6	自己資本当期純利益率	%	14.2	—	1.4	—	7.2	—	2.8	35.9	0.1
7	自己資本構成比率	%	29.9	74.7	64.2	9.9	10.4	22.8	36.9	11.7	8.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	19.5	81.5	—	1.1	—	—	—	1.5	—
9	売上高増加率	%	37.6	16.0	※▲3.8	21.5	4.5	※35.3	5.0	61.6	※0.5
10	経常利益高増加率	%	▲10.1	▲91.4	※—	—	—	※—	—	15.2	※—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	68.6	58.7	58.0	64.2	64.5	77.1	72.5	66.4	58.6
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円									
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	23.4	83.5	96.4	8.6	8.6	35.2	39.2	1.2	0.8
14	販売資産回転率	回	5.6	8.6	8.1	3.5	3.4	3.0	3.8	1.0	0.7
15	支払勘定回転率	回	12.1	7.6	7.0	15.5	14.9	9.8	12.8	6.9	8.0
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	2 14	+	+	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	4.8	1.0	14.3	0.08	—	—	3.3	2.3	3.7
18	賃金分配率	%	43.6	34.5	39.4	42.4	46.8	54.1	64.6	36.4	53.1
19	不動産費分配率	%	28.9	23.3	29.3			18.5	28.3		
20	販促分配率	%	4.8					2.8	2.3		
21	労働生産性	万円	686	672	677	509	451				
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪									
23	同1人あたり平均賃金	万円	301	232	267	216	211				
24	坪あたり営業利益高	万円									
25	坪あたり在庫高	万円									
26	損益分岐売上高比率	%	96.0	97.9	—	—	—	—	—	—	—
27	社員平均年齢	歳	37.2	40.5	40.9			30.4	29.8		

註. 梅の花の店数は、テイクアウト(2023年162店、2022年167店)含む。

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉②

番号	効率数値項目	社名 単位	木 曾 路 (3月)		き ち り ホールディングス (連結) (6月)		グ ロー バ ル ダ イ ニ ン グ (12月)		ゼ ッ ト ン (註) (1月)	
			2023	2022	2022	2021	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		木曾路、素材屋		キチリ、いしがまやハンバーグ		カフェラ・ボエム、モンズーンカフェ		アロハテーブル	
	営 業 収 益	億円	394	319	69	56	75	79	67	38
	店 数 ・ 直 営 (他 F C)	店	153	154	113	98	44	43	60 (3)	63 (4)
1	総資本経常利益率	%	—	3.9	4.8	—	3.0	11.2	(—)	2.6
2	総資本回転率	回	0.8	0.7	0.9	0.6	1.1	1.0	(1.9)	0.9
3	営業収益経常利益率	%	—	5.4	5.1	—	2.6	10.3	—	2.7
4	営業収益営業利益率	%	—	—	—	—	1.8	7.4	—	—
5	1株あたり純利益高	円	—	24	14	—	12	64	(—)	12
6	自己資本当期純利益率	%	—	2.4	17.6	—	4.2	23.4	(—)	4.8
7	自己資本構成比率	%	61.2	60.3	11.6	9.2	45.5	39.1	39.0	39.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	—	—	6.4	28.1	—	—
9	売上高増加率	%	23.2	2.9	23.2	▲30.2	▲5.3	52.0		▲9.2
10	経常利益高増加率	%	—	—	—	—	▲75.5	—		—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	68.1	65.5	70.7	70.4	74.0	74.8	72.4	72.0
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	7.0	7.0	24.9	21.8	11.9	13.6	(38.2)	22.4
14	販売資産回転率	回	4.0	4.0	7.7	8.7	4.0	5.0	(11.6)	9.6
15	支払勘定回転率	回	12.2	10.9	11.6	12.8	6.9	7.9	(8.4)	6.5
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	+	+
17	利 潤 分 配 率	%	—	8.3	7.2	—	3.6	13.7	—	3.8
18	賃 金 分 配 率	%	45.6	48.9	49.4	53.0	48.7	47.0	42.1	56.6
19	不 動 産 費 分 配 率	%	19.4	24.1			23.6	21.0	(21.3)	33.5
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	725	659	471	491	737	771		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	330	323	233	260	359	362		
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	—	—	—	—	95.8	85.7	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳	44.6	44.1			34.9	34.1	33.6	33.3

註. ゼットンの2023年は、決算期(2月→1月)変更のため、11ヵ月で計算。

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ゼネラル・ オイスター (連結) (3月)		W D I (連結) (3月)		DDホールディングス (註) (連結) (2月)		東京一番フーズ (9月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2022	2021
	主 店 名		ガンボ& オイスターバー		カブリチヨウザ、 ハードロックカフェ		九州熱中屋、 わらやき屋、今井屋		とらふぐ亭	
	営 業 収 益	億円	37	25	261	191	322	193	20	15
	店 数・直 営(他 F C)	店	25	25	72 (62)	77 (63)	342 (8)	356 (9)	68	69
1	総資本経常利益率	%	5.3	—	4.3	—	2.3	—	—	1.4
2	総資本回転率	回	1.5	1.1	1.2	1.1	0.9	0.5	0.7	0.4
3	営業収益経常利益率	%	3.4	—	3.4	—	2.6	—	—	3.1
4	営業収益営業利益率	%	3.3	—	3.1	—	1.4	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円	34	71	149	114	48	—	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	13.5	32.6	20.0	17.3	15.7	—	—	—
7	自己資本構成比率	%	42.6	38.3	22.2	24.5	15.7	12.6	32.7	31.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	26.9	—	16.1	—	3.2	—	—	—
9	売上高増加率	%	48.2	※8.6	36.4	※▲44.6	66.5	▲17.5	39.6	▲36.1
10	経常利益高増加率	%	—	※—	—	※—	—	—	—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	63.3	63.9	71.2	71.1	78.1	77.3	65.0	64.0
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	40.6	32.6	11.0	9.3	9.1	5.8	32.9	21.3
14	販売資産回転率	回	6.1	4.7	5.3	4.7	4.1	3.2	8.6	7.3
15	支払勘定回転率	回	14.3	11.2	10.2	10.0	11.7	11.5	11.5	10.6
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	5.3	—	4.8	—	3.3	—	—	4.8
18	賃 金 分 配 率	%	31.3	39.6	36.1	40.2	36.5	50.8	50.5	64.7
19	不 動 産 費 分 配 率	%							34.8	43.5
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	957	702					554	484
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	299	279					280	313
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	94.6	—	95.5	—	98.4	—	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳							32.2	31.3

註. DDホールディングスの直営店数は、アミューズメント(2023年52店、2022年54店)、ホテル(6棟、6棟)含む。

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉④

番号	効率数値項目	社名 単位	東 天 紅		浜 木 綿		バルニバービ		ホリイフード	
			(2月)		(7月)		(連結)(7月)		サービ	
			2023	2022	2022	2021	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		東天紅、海燕亭		浜木綿、桃季蹊、四季亭		ガーブ、東京アスリート食堂		忍家、赤から	
	営 業 収 益	億円	37	19	45	42	99	80	40	21
	店 数・直 営(他FC)	店	15	17	42	42	96	92	85	90
1	総資本経常利益率	%	—	—	5.0	1.9	13.3	—	—	—
2	総資本回転率	回	0.3	0.1	1.0	1.0	1.1	0.9	1.5	0.8
3	営業収益経常利益率	%	—	—	4.9	1.9	11.8	—	—	—
4	営業収益営業利益率	%	—	—	—	—	—	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円	—	—	18	—	13	41	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	—	—	1.3	—	5.5	17.0	—	—
7	自己資本構成比率	%	58.7	63.5	33.3	35.0	25.2	25.1	4.4	14.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	—	—	—	—	—	—
9	売上高増加率	%	85.4	23.9	7.4	▲10.0	23.9	▲14.7	87.6	▲21.9
10	経常利益高増加率	%	—	—	169.7	321.0	—	—	—	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	52.2	46.0	75.1	74.9	69.6	71.6	70.4	71.1
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	42.1	27.6	12.0	12.4	2.0	3.2	31.5	16.8
14	販売資産回転率	回	8.5	9.7	8.9	9.7	1.6	2.2	10.0	7.7
15	支払勘定回転率	回	32.4	59.9	8.3	8.3	14.8	15.7	12.7	9.5
16	回 転 差 資 金		—	—	+	+	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	—	—	6.6	2.6	17.0	—	—	—
18	賃 金 分 配 率	%	44.7	57.8	45.9	46.8	44.3	51.2	48.7	61.0
19	不 動 産 費 分 配 率	%	76.8	148.7	19.7	20.8			24.4	46.5
20	販 促 分 配 率	%	7.2	15.8						
21	労 働 生 産 性	万円			602	563	820	710	638	436
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円			276	264	363	364	311	266
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	—	—	93.9	97.5	—	—	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳	40.2	38.8	37.1	36.6			40.4	39.0

## 27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉⑤

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ワイズテーブル コーポレーション (2月)	
			2023	2022
主 店 名		XEX、 サルヴァトーレ クオモ		
営 業 収 益		億円	97	81
店 数・直 営(他FC)		店	48 (30)	51 (30)
1	総資本経常利益率	%	1.7	5.5
2	総資本回転率	回	1.9	1.6
3	営業収益経常利益率	%	0.9	3.3
4	営業収益営業利益率	%	—	—
5	1株あたり純利益高	円	—	95
6	自己資本当期純利益率	%	—	—
7	自己資本構成比率	%	5.7	—
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—
9	売上高増加率	%	※30.4	▲1.5
10	経常利益高増加率	%	※▲68.5	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	74.4	68.1
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	20.9	23.9
14	販売資産回転率	回	4.3	5.3
15	支払勘定回転率	回	7.4	8.8
16	回 転 差 資 金		—	—
17	利 潤 分 配 率	%	1.2	4.9
18	賃 金 分 配 率	%	47.9	60.8
19	不 動 産 費 分 配 率	%	19.5	23.2
20	販 促 分 配 率	%	4.5	4.8
21	労 働 生 産 性	万円	857	662
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円	411	402
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐売上高比率	%	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳	35.3	34.4

28. テーブルサービスレストラン<焼肉>

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均3社	あみやき亭 (3月)		安楽亭 (3月)		物語コーポ レーション (6月)	
				2023	2022	2023	2022	2022	2021
				あみやき亭、 美濃路、 どんどん		安楽亭、七輪房		焼肉きんぐ、丸源	
主	店名								
営業収益	億円		202	153	113	96	708	612	
店数・直営(他FC)	店		190	196	130 (54)	144 (59)	372 (236)	340 (229)	
1	総資本経常利益率	%	1.8	3.7	-	0.1	13.4	7.8	
2	総資本回転率	回	1.1	0.9	1.0	0.7	1.5	1.2	
3	営業収益経常利益率	%	1.9	5.2	-	0.2	8.6	6.0	
4	営業収益営業利益率	%	1.1	-	-	-	4.1	3.4	
5	1株あたり純利益高	円	5	35	-	-	328	169	
6	自己資本当期純利益率	%	0.1	1.3	-	-	17.6	10.5	
7	自己資本構成比率	%	55.8	85.0	33.2	34.1	49.3	40.9	
8	インタレスト・カバレッジ	倍			-	-	83.2	70.5	
9	売上高増加率	%	21.7	32.0	▲3.5	17.5	▲10.0	※15.8	
10	経常利益高増加率	%		▲50.0	-	-	※64.5	19.6	
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	65.0	60.4	58.6	69.1	66.4	65.4	
12	店舗面積1坪あたり 販売効	万円							
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	27.8	7.8	11.6	27.0	27.1	48.5	
14	販売資産回転率	回	7.8	7.3	8.8	6.4	7.2	9.6	
15	支払勘定回転率	回	9.7	8.8	7.7	9.0	8.5	11.2	
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> <sub>+</sub>	0 3	-	+	-	-	-	
17	利潤分配率	%	3.2	8.9	-	0.3	13.2	9.2	
18	賃金分配率	%				46.9	55.4	40.4	
19	不動産費分配率	%	22.6	21.0	28.9	28.5	36.0	18.3	
20	販促分配率	%		0.7	1.3				
21	労働生産性	万円				588	462	596	
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪							
23	同1人あたり平均賃金	万円				276	256	241	
24	坪あたり営業利益高	万円							
25	坪あたり在庫高	万円							
26	損益分岐売上高比率	%		96.9	-	-	-	93.6	
27	社員平均年齢	歳	37.5	40.3	39.6	39.9	38.5	32.4	

29. 直営主力F S <回転寿司>①

番号	効率数値項目	単位	社名 カッパ・クリエイト (連結) (3月) 2023年 2022年 平均5社	く ら 寿 司 (10月)		元 気 寿 司 (3月)		銚 子 丸 (註) (5月)			
				2023	2022	2022	2021	2023	2022	2023	2022
				主 店 名		かっぱ寿司		くら寿司		元気寿司、魚べい	
	営業収益	億円		704	672	1,499	1,316	497	410	193	170
	店数・直営(他FC)	店		302	309	526	495	183	180	93	92
1	総資本経常利益率	%	4.7	—	—	1.7	6.5	5.4	0.6	6.9	15.2
2	総資本回転率	回	1.8	2.4	2.1	2.2	1.9	1.8	1.6	1.6	1.5
3	営業収益経常利益率	%	2.6	—	—	0.7	3.3	2.9	0.3	4.1	9.8
4	営業収益営業利益率	%	3.6	—	—	—	—	2.9	0.4	3.4	1.3
5	1株あたり純利益高	円		—	14	4	67	86	88	40	77
6	自己資本当期純利益率	%	5.3	—	6.3	0.3	6.1	8.7	9.5	6.6	13.4
7	自己資本構成比率	%	44.0	29.8	36.7	65.3	64.4	32.3	32.5	73.1	71.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	249.8	—	—	—	—	16.9	2.5	719.2	205.9
9	売上高増加率	%	14.0	4.8	※4.0	14.1	6.9	21.0	※14.8	13.3	※▲2.7
10	経常利益高増加率	%	227.0	—	※—	▲73.8	50.7	807.5	※—	▲52.6	※94.0
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	54.0	50.7	49.8	52.4	53.7	55.7	56.5	57.6	58.5
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円									
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	43.1	46.5	51.2	38.2	38.3	33.2	36.4	44.6	50.8
14	販売資産回転率	回	10.5	8.7	8.7	12.8	12.1	10.1	11.5	8.1	7.6
15	支払勘定回転率	回	10.9	11.1	10.9	12.8	10.5	10.4	10.9	12.5	11.7
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>		1 4	—	—	—	+	—	+	—
17	利潤分配率	%	4.6	—	—	1.4	6.2	5.3	0.7	7.1	16.8
18	賃金分配率	%	48.2			50.3	50.7	47.7	50.0	47.4	50.8
19	不動産費分配率	%	16.2			17.9	18.1	14.8	16.3	16.1	17.1
20	販促分配率	%						1.7	1.7		
21	労働生産性	万円	612			503	492			779	714
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪									
23	同1人あたり平均賃金	万円	295			253	249			369	363
24	坪あたり営業利益高	万円		—							
25	坪あたり在庫高	万円									
26	損益分岐売上高比率	%	93.4	—	—	—	—	94.4	99.1	92.6	85.1
27	社員平均年齢	歳	38.2			31.3	31.1	40.0	39.1	43.5	43.3

註. 銚子丸の店数は、テイクアウト専門店(2023年4店、2022年4店)含む。

29. 直営主力 F S <回転寿司>②

番号	効率数値項目	単位	FOOD & LIFE COMPANIES(註) (連結) (9月)	
			2022	2021
	主 店 名		スシロー、京樽	
	営 業 収 益	億円	2,813	2,408
	店 数・直 営(他 F C)	店	979 (15)	932 (6)
1	総資本経常利益率	%	2.2	7.2
2	総資本回転率	回	0.8	0.8
3	営業収益経常利益率	%	2.6	8.9
4	営業収益営業利益率	%	4.6	6.0
5	1株あたり純利益高	円	31	113
6	自己資本当期純利益率	%	5.5	20.7
7	自己資本構成比率	%	19.6	21.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	13.3	17.7
9	売上高増加率	%	16.8	17.4
10	経常利益高増加率	%	▲64.9	104.8
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	53.6	54.0
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	52.9	68.1
14	販売資産回転率	回	12.7	14.2
15	支払勘定回転率	回	8.0	7.4
16	回 転 差 資 金		+	+
17	利 潤 分 配 率	%	5.0	16.5
18	賃 金 分 配 率	%	47.4	48.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%		
20	販 促 分 配 率	%		
21	労 働 生 産 性	万円	553	526
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円	262	253
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐点売上高比率	%	93.2	89.8
27	社 員 平 均 年 齢	歳		

註. FOOD & LIFE COMPANIESは国際会計基準適用。

30. 直営主力 F S < 麵・丼 > ①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均8社	幸 楽 苑 ホールディングス (連結) (3月)		力 の 源 ホールディングス (連結) (3月)		トリドール ホールディングス(註) (連結) (3月)		ハイデイ日高 (2月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
				幸楽苑		一風堂、 ラーメン エクスプレス		丸亀製麺、 豚屋とん一		日高屋、焼鳥日高	
主	店 名										
営業収益	億円		254	250	261	193	1,883	1,533	381	264	
店数・直営(他FC)	店		414 (12)	423 (12)	117 (22)	120 (23)	1,059 (4)	1,068 (8)	440	442	
1	総資本経常利益率	%	6.8	—	10.2	13.2	7.0	2.9	5.7	8.4	9.4
2	総資本回転率	回	1.6	2.3	1.7	1.4	1.2	0.7	0.6	1.3	0.9
3	営業収益経常利益率	%	4.5	—	5.8	8.8	5.5	4.1	9.0	6.4	9.7
4	営業収益営業利益率	%	3.6	—	—	8.7	5.4	3.7	3.5	1.6	—
5	1株あたり純利益高	円	—	24	46	34	43	103	40	41	
6	自己資本当期純利益率	%	10.6	—	10.3	21.3	24.3	5.5	14.4	6.6	7.0
7	自己資本構成比率	%	35.5	7.7	25.5	43.7	24.8	26.1	25.7	78.7	81.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	22.8	—	—	36.8	18.6	20.0	13.1		
9	売上高増加率	%	21.3	1.7	▲5.8	34.6	17.2	22.8	13.7	※44.8	▲10.6
10	経常利益高増加率	%	13.0	—	—	114.3	—	▲44.5	—	※▲4.4	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	70.4	72.2	71.8	70.3	70.8	74.6	75.1	71.9	72.3
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円									
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	35.2	27.2	27.1	21.4	19.6	75.9	62.5	53.3	40.5
14	販売資産回転率	回	14.0	9.4	10.7	7.9	7.0	10.0	9.5	9.2	9.5
15	支払勘定回転率	回	12.9	9.3	9.0	11.9	11.1	10.9	9.9	14.3	14.1
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	2 6	+	+	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	6.5	—	8.0	12.6	7.8	5.4	12.0	9.0	13.5
18	賃金分配率	%	42.0			33.6	34.9			45.9	52.1
19	不動産費分配率	%	19.6							22.2	31.6
20	販促分配率	%									
21	労働生産性	万円	774			908	743			723	644
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪									
23	同1人あたり平均賃金	万円	319			306	260			332	336
24	坪あたり営業利益高	万円									
25	坪あたり在庫高	万円									
26	損益分岐売上高比率	%	93.3	—	—	87.2	92.5	93.6	92.5	92.8	89.2
27	社員平均年齢	歳	41.9							36.0	35.5

註. トリドールホールディングスは国際会計基準適用。

30. 直営主力F S < 麵・丼 > ②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	フレンドリー (3月)		松屋フーズ ホールディングス (連結)(3月)		丸千代山岡家 (1月)		リンガーハット (連結)(2月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
			主 店 名		香の川製麺		松屋、松のや		ラーメン山岡家	
	営業収益	億円	20	17	1,065	944	186	151	377	339
	店舗・直営(他FC)	店	25	27	1,197 (5)	1,190 (6)	176	169	488 (166)	488 (191)
1	総資本経常利益率	%	-	-	4.9	8.3	6.8	5.1	0.9	5.7
2	総資本回転率	回	2.0	1.4	1.3	1.2	2.2	2.2	1.3	0.9
3	営業収益経常利益率	%	-	-	3.6	6.7	3.1	2.2	0.6	5.7
4	営業収益営業利益率	%	-	-	1.3	-	2.7	1.9	-	-
5	1株あたり純利益高	円	-	-	65	57	165	154	-	36
6	自己資本当期純利益率	%	-	-	3.0	2.7	16.8	17.4	-	7.5
7	自己資本構成比率	%	5.3	13.3	51.9	52.7	29.0	32.9	41.3	36.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	-	-	17.1	-	17.4	12.4	-	-
9	売上高増加率	%	17.0	※▲7.4	12.8	0.06	※23.8	6.0	※12.6	▲0.4
10	経常利益高増加率	%	-	※-	▲38.8	19,013.8	※80.6	▲7.8	※▲86.5	-
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	72.4	73.4	66.3	65.1	72.1	73.5	63.8	62.7
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	62.6	66.1	4.4	5.0	9.2	8.3	27.6	24.9
14	販売資産回転率	回	56.3	51.4	3.2	3.7	8.1	7.8	8.1	8.1
15	支払勘定回転率	回	12.0	10.5	16.4	16.5	10.5	10.9	17.9	16.5
16	回転差資金		+	+	-	-	-	-	-	-
17	利潤分配率	%	-	-	5.5	10.4	4.3	3.1	1.0	9.0
18	賃金分配率	%	42.5	47.2			46.1	46.6		
19	不動産費分配率	%	26.2	31.8			10.4	11.9		
20	販促分配率	%					2.2	1.1		
21	労働生産性	万円					692	648		
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円					319	302		
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	-	-	97.2	-	95.6	96.8		
27	社員平均年齢	歳	49.3	49.6			40.6	40.2		

31. 直営主力 F S < 多業態 > ①

番号	効率数値項目	社名 単位	ア ト ム (註) (3月)		ヴ ィ ア ・ ホ ー ル デ ィ ン グ ス (連結) (3月)		ク リ エ イ ト ・ レ ス ト ラ ン ツ ・ ホ ー ル デ ィ ン グ ス (註) (連結) (2月)		コ ロ ウ イ ド (註) (連結) (3月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		ステーキ宮、 カルビ大将、徳兵衛		扇屋、バステル、 紅とん		磯丸水産、かごの屋 しゃぶ菜		牛角、かっぱ寿司、 しゃぶしゃぶ温野菜	
	営 業 収 益	億円	352	310	145	102	1,182	783	2,208	1,756
	店 数 ・ 直 営 (他 F C)	店	345 (10)	348 (11)	293 (31)	315 (37)	1,091	982	1,226 (1,019)	1,297 (1,112)
1	総資本経常利益率	%	-	-	-	-	3.4	5.3	-	0.7
2	総資本回転率	回	1.5	1.2	1.9	1.0	0.8	0.5	0.8	0.6
3	営業収益経常利益率	%	-	-	-	-	3.8	9.1	-	1.1
4	営業収益営業利益率	%	-	-	-	-	1.5	-	-	3.4
5	1株あたり純利益高	円	-	3	-	15	15	27	-	16
6	自己資本当期純利益率	%	-	7.2	▲135.7	21.7	12.4	24.8	-	2.8
7	自己資本構成比率	%	36.4	42.7	13.4	26.6	20.4	17.8	16.3	18.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	-	-	-	-	6.9	-	-	2.0
9	売上高増加率	%	13.3	※▲2.8	41.8	▲15.6	51.2	4.7	25.7	4.4
10	経常利益高増加率	%	-	※-	-	-	▲36.0	-	-	-
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	64.7	64.1	67.1	66.6	71.3	71.3	56.2	55.0
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	51.5	44.3	39.8	28.7	42.2	35.5	30.6	28.1
14	販売資産回転率	回	8.8	7.7	7.9	6.5	27.6	25.4	7.6	6.7
15	支払勘定回転率	回	5.4	5.4	7.4	6.3	14.3	14.2	7.4	6.9
16	回 転 差 資 金		+	+	+	+	+	+	+	-
17	利 潤 分 配 率	%	-	-	-	-	5.3	12.6	-	2.1
18	賃 金 分 配 率	%	42.4	45.8			44.0	59.7		
19	不 動 産 費 分 配 率	%	21.4	23.3						
20	販 促 分 配 率	%	0.7							
21	労 働 生 産 性	万円	635	711			707	573		
22	従 業 者 1 人 あ た り 店 舗 面 積	坪								
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円	269	326			311	342		
24	坪 あたり 営 業 利 益 高	万円								
25	坪 あたり 在 庫 高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	-	-	-	-	93.0	96.3	-	95.6
27	社 員 平 均 年 齢	歳	43.1	42.8						

註. ①アトムの店舗数は、カラオケ（2023年25店、2022年27店）含む。

②クリエイト・レストランツ・ホールディングスとコロワイドは国際会計基準適用。

31. 直営主力F S <多業態> ②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	サンマルクホールディングス(連結) (3月)		ゼンショーホールディングス(註)(連結) (3月)		東和フーズ(4月)		焼肉坂井ホールディングス(連結) (3月)			
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022		
主 店 名			サンマルクカフェ、鎌倉パスタ		すき家、なかが卵		はま寿司、ココス		イタリアンダイニング下木、椿屋珈琲店		さかい、平塚寿司、村さ米、おむらいす亭	
営業収益		億円	578	477	7,799	6,585	108	82	230	183		
店数・直営(他FC)		店	769 (24)	808 (31)	5,363 (85)	5,313 (88)	112	110	290 (170)	377 (198)		
1	総資本経常利益率	%	3.2	5.1	5.9	5.4	7.7	14.4	3.0	6.1		
2	総資本回転率	回	1.1	0.9	1.6	1.5	1.2	0.9	1.4	1.1		
3	営業収益経常利益率	%	2.7	5.1	3.6	3.5	6.0	14.9	2.0	5.4		
4	営業収益営業利益率	%	0.4	—	2.7	1.4	5.6	—	—	—		
5	1株あたり純利益高	円	20	—	87	91	52	86	1	1		
6	自己資本当期純利益率	%	1.3	—	11.4	13.4	7.0	12.3	3.7	6.4		
7	自己資本構成比率	%	62.1	64.8	24.6	24.1	71.2	66.6	47.2	44.1		
8	インタレスト・カバレッジ	倍		—	7.7	3.6	488.7	—	—	—		
9	売上高増加率	%	21.1	※9.2	18.4	※8.0	31.5	17.3	25.9	※▲6.7		
10	経常利益高増加率	%	▲35.4	※—	21.4	※89.2	▲46.7	—	▲51.9	※—		
11	売上総利益率(荒利益率)	%	76.7	77.5	53.1	52.7	72.5	70.5	66.7	67.5		
12	店舗面積1坪あたり販売効	万円										
13	商品回転率(棚卸資産回転率)	回	41.1	33.9	8.9	9.6	27.8	26.3	10.5	11.3		
14	販売資産回転率	回	3.1	2.8	5.4	5.5	5.1	5.5	6.4	5.9		
15	支払勘定回転率	回	6.9	6.1	13.1	12.5	13.0	12.4	10.0	8.2		
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—		
17	利潤分配率	%	3.5	6.6	6.7	6.6	8.3	21.1	3.1	8.0		
18	賃金分配率	%	41.6	45.6			37.3	44.0				
19	不動産費分配率	%					24.1	33.4				
20	販促分配率	%	2.3	2.4			2.2	2.5				
21	労働生産性	万円	655	581			826	682				
22	従業者1人あたり店舗面積	坪										
23	同1人あたり平均賃金	万円	273	265			308	300				
24	坪あたり営業利益高	万円										
25	坪あたり在庫高	万円										
26	損益分岐売上高比率	%	98.8	—	95.2	97.9	91.5	—	—	—		
27	社員平均年齢	歳					37.6	37.1				

註. ゼンショーホールディングスの店数は、SM (2023年132店、2022年130店)、一部の海外店舗を含む。

31. 直営主力F S <多業態> ③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	吉野家 ホールディングス(註) (連結) (2月)		ワタミ (註) (連結) (3月)	
			2023	2022	2023	2022
	主 店 名		吉野家、	はなまる	焼鳥の和民、	かみむら牧場、 から揚げの天才
	営 業 収 益	億円	1,680	1,536	779	643
	店 数・直 営(他F C)	店	1,763	1,871	347	405
1	総資本経常利益率	%	8.0	13.9	6.8	5.1
2	総資本回転率	回	1.5	1.3	1.3	1.2
3	営業収益経常利益率	%	5.2	10.1	4.9	4.1
4	営業収益営業利益率	%	2.0	1.5	1.8	—
5	1株あたり純利益高	円	111	125	41	—
6	自己資本当期純利益率	%	13.1	16.8	9.4	—
7	自己資本構成比率	%	50.9	42.8	30.9	27.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	8.7	5.1	6.7	—
9	売上高増加率	%	9.4	▲9.8	21.0	5.7
10	経常利益高増加率	%	▲44.1	—	45.7	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	64.4	66.2	55.9	53.8
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円				・81.9
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	8.9	7.8	26.2	29.2
14	販売資産回転率	回	4.7	4.1	6.9	6.8
15	支払勘定回転率	回	13.8	12.3	11.2	9.3
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	8.0	15.3	8.9	7.6
18	賃 金 分 配 率	%				
19	不 動 産 費 分 配 率	%				
20	販 促 分 配 率	%	3.5	4.4	7.9	8.3
21	労 働 生 産 性	万円				
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪				・4.2
23	同1人あたり平均賃金	万円				
24	坪あたり営業利益高	万円				—
25	坪あたり在庫高	万円				・5.5
26	損益分岐点売上高比率	%	96.1	97.2	95.7	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳				

註. ①吉野家ホールディングスの店数はFC含む。

②ワタミの店数はFC含む。

## 32. F C主力F S①

番号	効率数値項目	社名 単位 年	アーランドサービス ホールディングス (連結) (12月)		イートアンド ホールディングス (連結) (2月)		壺 番 屋 (2月)		大 戸 屋 ホールディングス (連結) (3月)	
			2022	2021	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		かつや、 からやま・縁		大阪王将、よってこや、 太陽のトマト麺		ココ壺番屋		大戸屋ごはん処	
	営 業 収 益	億円	471	442	330	308	408	387	238	188
	店 数・直 営(他 F C)	店	256 (420)	258 (409)	104 (330)	100 (344)	118 (1,129)	132 (1,127)	142 (169)	133 (169)
1	総資本経常利益率	%	15.5	23.0	4.5	7.1	10.1	10.1	3.6	—
2	総資本回転率	回	1.3	1.3	1.4	1.5	1.0	0.9	2.4	1.9
3	営業収益経常利益率	%	11.6	17.4	3.1	4.7	10.1	10.8	1.4	—
4	営業収益営業利益率	%	10.4	11.0	2.7	2.7	9.2	7.7	1.1	—
5	1株あたり純利益高	円	94	82	37	76	70	96	38	263
6	自己資本当期純利益率	%	12.2	11.5	4.7	9.9	7.4	10.1	7.6	57.2
7	自己資本構成比率	%	69.0	67.6	34.9	37.9	73.9	73.3	37.4	34.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍			41.5	69.5	330.1	222.0	7.9	—
9	売上高増加率	%	※9.1	14.4	※8.1		5.1	▲1.7	26.6	※16.7
10	経常利益高増加率	%	※▲29.3	58.6	※▲27.9		▲2.0	27.6	—	※—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	50.4	52.0	40.4	40.7	42.4	42.2	56.4	57.6
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	27.0	27.9	13.7	14.1	19.9	20.0	138.3	135.1
14	販売資産回転率	回	5.8	6.1	2.6	2.4	6.1	6.3	9.9	8.4
15	支払勘定回転率	回	8.6	8.7	9.0	7.6	11.7	11.7	11.7	10.8
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	23.1	33.5	7.8	11.7	23.8	25.7	2.6	—
18	賃 金 分 配 率	%	30.8	30.1	24.8	24.3	29.5	32.9	41.3	44.6
19	不 動 産 費 分 配 率	%					13.6	14.9		
20	販 促 分 配 率	%			9.2	9.3	2.8	2.5		
21	労 働 生 産 性	万円	848	875			1,650	1,422	706	567
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	261	263			486	469	292	253
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	79.0	78.4	90.9	91.0	72.7	76.0	97.7	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳					42.5	41.8		

32. FC主力FS②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ギフト ホールディングス (連結) (10月)		小僧寿し (連結) (12月)		コマダ ホールディングス(註) (連結) (2月)		ドトール・日レス ホールディングス (連結) (2月)	
			2022	2021	2022	2021	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		町田商店、 ぼってんラーメン		小僧寿し、茶月		コマダ珈琲店、 おかげ庵		ドトールコーヒージョップ、 洋麺屋五右衛門	
	営 業 収 益	億円	170	134	102	80	378	333	1,268	1,093
	店 数・直 営(他FC)	店	159 (506)	137 (465)	124 (501)	115 (246)	47 (903)	43 (884)	1,097 (916)	1,091 (952)
1	総資本経常利益率	%	24.6	21.1	—	—	7.9	7.3	2.8	—
2	総資本回転率	回	1.7	1.6	3.2	1.2	0.3	0.3	1.0	0.9
3	営業収益経常利益率	%	14.3	12.9	—	—	21.1	21.5	2.7	—
4	営業収益営業利益率	%	9.2	6.9	—	—	20.2	21.4	2.3	—
5	1株あたり純利益高	円	154	108	—	—	117	106	77	27
6	自己資本当期純利益率	%	28.3	26.1	—	—	13.3	13.1	3.5	1.3
7	自己資本構成比率	%	54.8	49.7	13.1	10.9	40.5	38.5	79.3	79.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	419.9	219.3	—	—	102.3	68.0	199.8	—
9	売上高増加率	%	29.8	22.6	※28.3	29.1	13.5	15.5	16.0	13.7
10	経常利益高増加率	%	40.9	241.4	※—	—	11.4	33.1	—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	69.5	72.0	49.5	45.8	34.3	36.1	58.9	58.8
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	32.3	40.0	18.0	17.8	98.9	80.8	11.2	11.2
14	販売資産回転率	回	10.4	11.0	4.8	4.3	13.3	8.8	5.1	4.6
15	支払勘定回転率	回	11.3	11.0	7.1	7.4	13.8	14.1	9.3	8.9
16	回 転 差 資 金		—	+	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	20.6	18.0	—	—	61.5	59.6	4.6	—
18	賃 金 分 配 率	%	33.7	33.1	47.2	53.9				
19	不 動 産 費 分 配 率	%								
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	834	812						
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	281	268						
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	86.4	89.4	—	—	32.1	34.4	95.7	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳								

註. コマダホールディングスは国際会計基準適用。

32. F C主力F S③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	日本KFC ホールディングス (連結) (3月)		日本マクドナルド ホールディングス (連結) (12月)		ハチバン (註) (3月)		B-Rサーティワン アイスクリーム (12月)	
			2023	2022	2022	2021	2023	2022	2022	2021
	主 店 名		ケンタッキー・ フライド・チキン		マクドナルド		8 番らーめん		サーティワンアイス クリームスター	
	営 業 収 益	億円	999	975	3,523	3,176	65	55	210	193
	店 数・直 営(他 F C)	店	306 (891)	307 (865)	859 (2,108)	867 (2,075)	23 (109)	21 (112)	14 (1,021)	5 (1,030)
1	総資本経常利益率	%	8.8	14.5	11.8	12.9	4.1	—	8.2	7.1
2	総資本回転率	回	2.0	2.0	1.2	1.2	1.4	1.1	1.0	1.0
3	営業収益経常利益率	%	4.3	7.1	9.3	10.5	2.8	—	7.7	6.9
4	営業収益営業利益率	%	3.6	6.2	9.5	10.8	2.1	—	7.8	6.1
5	1株あたり純利益高	円	111	203	149	180	12	—	122	80
6	自己資本当期純利益率	%	8.9	17.0	9.6	12.3	1.1	—	10.5	7.6
7	自己資本構成比率	%	56.8	56.0	74.5	74.6	69.2	62.4	56.7	53.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	330.2	1,223.0	6,780.0	3,845.4	54.8	—	153.9	97.2
9	売上高増加率	%	2.8	7.7	※10.9	10.9	18.8	1.5	※14.4	10.1
10	経常利益高増加率	%	▲37.3	26.2	※▲3.3	6.9	—	—	※24.9	76.1
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	41.2	43.0	60.4	64.6	44.4	41.4	50.9	56.4
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	96.0	107.2	70.5	63.5	19.4	18.2	8.1	6.9
14	販売資産回転率	回	7.8	7.9	4.3	3.3	4.9	5.1	3.3	2.6
15	支払勘定回転率	回	7.0	7.1	91.4	85.4	15.9	15.7	17.7	15.7
16	回 転 差 資 金		+	+	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	9.1	14.3	12.7	13.8	5.6	—	15.2	12.3
18	賃 金 分 配 率	%	26.7	26.9	27.2	27.8			18.9	17.6
19	不 動 産 費 分 配 率	%					14.7	18.6	9.7	8.9
20	販 促 分 配 率	%	6.5	5.9	2.7	2.6	4.6	6.2	23.4	33.5
21	労 働 生 産 性	万円	1,364	1,373	1,455	1,401				
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	365	370	396	389			485	568
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	91.2	84.3	70.7	69.0	93.6	—	74.1	77.1
27	社 員 平 均 年 齢	歳					43.3	42.5	41.6	41.3

註. ハチバンは2023年から「収益認識に関する会計基準」等を適用。

## 32. FC主力F S④

番号	効率数値項目	社名 単位	フジオフード グループ本社 (連結) (12月)		ベッパーフード サービス (12月)		ホットランド (註) (12月)		モスフード サービス (3月)	
			2022	2021	2022	2021	2022	2021	2023	2022
	主 店 名		まいどおおきに食堂、 串家物語、つるまる		いきなりステーキ、 牛たん仙台なとり		築地銀だこ		モスバーガー	
	営 業 収 益	億円	265	254	147	189	220	243	597	568
	店 数・直 営(他FC)	店	466 (306)	526 (281)	154 (64)	159 (81)	298 (315)	298 (310)	258 (1,034)	239 (1,012)
1	総資本経常利益率	%	—	6.6	—	11.6	12.3	17.3	0.4	4.8
2	総資本回転率	回	1.2	0.9	2.3	1.7	1.1	1.3	0.9	1.0
3	営業収益経常利益率	%	—	7.0	—	6.7	10.3	12.8	0.4	4.8
4	営業収益営業利益率	%	—	—	—	—	7.6	7.2	0.7	5.0
5	1株あたり純利益高	円	—	—	—	9	58	88	3	75
6	自己資本当期純利益率	%	—	—	—	12.2	12.6	21.5	0.2	5.6
7	自己資本構成比率	%	2.6	14.5	20.1	29.0	54.1	49.1	68.2	73.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	—	—	68.9	67.4	884.0	1,088.0
9	売上高増加率	%	※13.2	▲5.0	※▲5.8	▲39.0	※5.4	6.4	5.1	※7.3
10	経常利益高増加率	%	※—	—	※—	—	※▲26.6	118.5	▲89.7	※80.1
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	64.3	63.1	54.6	46.9	48.1	56.7	36.0	39.7
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	58.3	66.1	35.6	52.5	5.5	4.6	13.0	12.8
14	販売資産回転率	回	14.3	15.0	7.3	9.4	2.7	2.2	4.6	4.4
15	支払勘定回転率	回	7.4	7.7	6.7	7.7	9.7	10.2	8.5	7.9
16	回 転 差 資 金		+	+	+	+	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	—	11.1	—	14.3	21.5	22.5	1.3	12.1
18	賃 金 分 配 率	%	42.8	43.8	50.1	46.0	24.3	19.4	22.3	19.9
19	不 動 産 費 分 配 率	%			27.9	28.3	27.9	21.3	11.3	9.7
20	販 促 分 配 率	%					5.5	3.7	17.9	16.5
21	労 働 生 産 性	万円	642	553	643	635				
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	275	242	323	292			491	492
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	—	—	—	—	82.9	81.2	97.7	80.6
27	社 員 平 均 年 齢	歳			41.7	40.5	37.5	36.1	42.5	42.2

註. ホットランドのFC店数は業務委託店含む。

## 32. F C主力F S⑤

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ワイエスフード (3月)	
			2023	2022
主 店 名		筑豊ラーメン山小屋		
営 業 収 益		億円	14	12
店 数・直 営(他F C)		店	9 (87)	10 (91)
1	総資本経常利益率	%	—	0.1
2	総資本回転率	回	0.5	0.4
3	営業収益経常利益率	%	—	0.2
4	営業収益営業利益率	%	—	—
5	1株あたり純利益高	円	5	—
6	自己資本当期純利益率	%	2.4	—
7	自己資本構成比率	%	55.3	50.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—
9	売上高増加率	%	17.1	▲2.5
10	経常利益高増加率	%	—	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	46.9	46.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	7.0	5.9
14	販売資産回転率	回	2.4	2.1
15	支払勘定回転率	回	8.6	8.7
16	回 転 差 資 金		—	—
17	利 潤 分 配 率	%	—	0.4
18	賃 金 分 配 率	%	30.2	28.4
19	不 動 産 費 分 配 率	%		
20	販 促 分 配 率	%		
21	労 働 生 産 性	万円	940	953
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円	284	271
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐売上高比率	%	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳	46.3	45.8

## 33. コーヒールーム

銀座ルノアール (3月)	
2023	2022
ルノアール、 ニューヨークーズ・カフェ	
60	45
101	100
—	—
0.9	0.6
—	—
—	—
—	56
—	9.7
50.3	51.8
—	—
34.5	※10.1
—	※—
83.7	86.5
40.9	28.9
5.8	5.1
11.5	9.6
—	—
—	—
41.1	48.7
41.7	53.0
—	—
39.0	38.0

## 34. 居酒屋①

番号	効率数値項目	単位	社名 2023年 平均16社	エー・ピー ホールディングス (連結) (3月)		S F P ホールディングス (連結) (2月)		海 帆 (3月)		かんなん丸 (6月)	
				2023	2022	2023	2022	2023	2022	2022	2021
				塚田農場、 四十八漁場		磯丸水産、鳥島		なつかし処昭和食堂		庄や、日本海庄や	
主	店 名										
営業収益	億円		171	89	229	104	17	7	5	6	
店数・直営(他FC)	店		160 (20)	167 (28)	194 (16)	201 (14)	26 (24)	27 (9)	32	33	
1	総資本経常利益率	%	13.3	-	-	9.0	13.6	-	-	-	-
2	総資本回転率	回	1.1	1.8	0.8	1.3	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3
3	営業収益経常利益率	%	10.0	-	-	6.9	21.1	-	-	-	-
4	営業収益営業利益率	%		-	-	-	-	-	-	-	-
5	1株あたり純利益高	円		-	-	21	67	-	-	-	-
6	自己資本当期純利益率	%	17.8	-	-	4.3	14.0	▲310.7	-	-	-
7	自己資本構成比率	%	31.2	0.3	4.4	71.3	77.2	14.3	18.2	66.0	66.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍		-	-	-	-	-	-	-	-
9	売上高増加率	%	86.1	114.7	▲61.2	120.2	▲40.3	122.9	▲9.8	※▲11.9	▲69.7
10	経常利益高増加率	%		-	-	▲28.0	-	-	-	※-	-
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	66.5	64.1	59.9	70.7	70.0	61.7	64.5	67.4	67.9
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円									
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	41.2	10.6	5.9	63.3	36.6	132.5	39.3	21.5	16.7
14	販売資産回転率	回	10.1	5.0	3.2	16.5	12.3	18.4	10.1	8.4	10.3
15	支払勘定回転率	回	11.2	12.3	9.5	16.6	16.5	11.0	8.2	12.1	15.0
16	回転差資金	社 <sup>+</sup> 十 <sup>-</sup>	6 10	-	-	-	-	+	+	-	-
17	利潤分配率	%	15.0	-	-	9.7		-	-	-	-
18	賃金分配率	%	53.9	44.2	59.1	44.1		60.3	85.1	106.2	130.1
19	不動産費分配率	%	33.1					25.4	58.2	62.4	95.8
20	販促分配率	%	2.4							0.05	0.4
21	労働生産性	万円	698	742	428	694	310	628	443	332	243
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪									
23	同1人あたり平均賃金	万円	344	328	253	306	289	379	377	353	316
24	坪あたり営業利益高	万円									
25	坪あたり在庫高	万円									
26	損益分岐売上高比率	%		-	-	-	-	-	-	-	-
27	社員平均年齢	歳	42.2					41.3	38.1	48.0	47.6

## 34. 居酒屋②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	串カツ田中 ホールディングス (連結) (11月)		SANKO MARKETING FOODS (註) (6月)		ジェイグループ ホールディングス (連結) (2月)		大 庄 (8月)	
			2022	2021	2022	2021	2023	2022	2022	2021
	主 店 名		串カツ田中		金の蔵、アカマル屋		芋蔵、博多かわ屋		庄や、大庄水産、 日本海庄や	
	営 業 収 益	億円	109	49	20	21	80	47	259	259
	店 数・直 営(他 F C)	店	167 (150)	160 (149)	49 (4)	50 (4)	116	122	290 (95)	366 (70)
1	総資本経常利益率	%	18.4	—	—	—	—	—	—	—
2	総資本回転率	回	1.4	0.7	0.8	0.9	0.8	0.4	0.8	0.7
3	営業収益経常利益率	%	12.8	—	—	—	—	—	—	—
4	営業収益営業利益率	%	—	—	—	—	—	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円	81	—	—	—	—	—	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	38.3	—	—	—	—	—	—	—
7	自己資本構成比率	%	25.5	17.5	23.6	21.9	12.1	8.0	27.6	29.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	—	—	—	—	—	—
9	売上高増加率	%	125.9	▲44.5	▲4.7	▲71.5	※70.4	▲29.8	32.3	▲27.0
10	経常利益高増加率	%	—	—	—	—	※—	—	—	—
11	売上総利益率 ( 荒 利 益 率 )	%	61.4	55.8	68.1	69.6	65.1	53.7	60.7	49.1
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円								
13	商 品 回 転 率 ( 棚卸資産回転率)	回	44.5	28.3	21.2	23.5	32.0	17.2	22.2	25.5
14	販売資産回転率	回	6.0	3.5	7.8	8.6	9.9	10.5	7.9	11.0
15	支払勘定回転率	回	6.1	3.6	7.4	6.5	18.4	35.0	12.0	17.2
16	回 転 差 資 金		—	—	+	+	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	19.9	—	—	—	—	—	—	—
18	賃 金 分 配 率	%	43.1	81.0	77.4	83.2	48.9	68.8		
19	不 動 産 費 分 配 率	%			33.6	63.6			37.2	46.8
20	販 促 分 配 率	%					5.3	8.6		
21	労 働 生 産 性	万円	1,090	483			744	446		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	470	391			364	307		
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	—	—	—	—	—	—	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳			41.5	41.0			46.3	44.4

註. SANKO MARKETING FOODSは、2021年10月1日三光マーケティングフーズから社名変更。  
店数は、食堂受託(2022年21店、2021年18店)含む。

### 34. 居酒屋③

番号	効率数値項目	社名 単位	チ ム ニ ー (註) (3月)		テンアライド (3月)		鳥 貴 族 ホールディングス (連結) (7月)		NATTY SWANKY ホールディングス (連結) (1月)	
			2023	2022	2023	2022	2022	2021	2023	2022(註)
	主 店 名		はなの舞、 さかなや道場		天狗、テング酒場		鳥貴族		肉汁餃子の ダンダダン	
	営 業 収 益	億円	185	94	94	48	202	155	58	36
	店 数・直 営(他 F C)	店	313 (156)	332 (174)	94 (3)	96 (3)	386 (231)	383 (232)	97 (31)	84 (26)
1	総資本経常利益率	%	—	12.1	—	—	10.6	—	—	(14.6)
2	総資本回転率	回	1.0	0.4	1.2	0.6	1.0	0.9	1.5	(1.4)
3	営業収益経常利益率	%	—	28.8	—	—	9.7	—	—	10.0
4	営業収益営業利益率	%	—	—	—	—	—	—	—	6.7
5	1株あたり純利益高	円	—	50	—	—	97	—	—	(177)
6	自己資本当期純利益率	%	—	15.4	—	—	17.8	—	—	(19.9)
7	自己資本構成比率	%	23.9	28.5	22.9	26.3	34.3	31.0	40.8	45.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	—	—	—	—	—	41.6
9	売上高増加率	%	110.8	※▲20.7	96.7	※▲15.9	30.1	▲43.3		
10	経常利益高増加率	%	—	※—	—	※—	—	—		
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	66.4	67.1	69.4	66.2	70.5	69.1	70.8	72.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	26.0	14.0	18.6	9.4	55.8	46.2	52.7	(58.6)
14	販売資産回転率	回	6.1	3.0	8.9	5.8	11.3	11.1	10.8	(12.8)
15	支払勘定回転率	回	7.2	5.6	12.6	8.9	8.8	7.1	11.2	(10.0)
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	+	+	—	+
17	利 潤 分 配 率	%	—	40.6	—	—	13.7	—	41.2	13.8
18	賃 金 分 配 率	%	41.9	54.7	51.4	77.1	55.2	64.4		39.9
19	不 動 産 費 分 配 率	%	25.8	45.4	25.6	49.3				(21.7)
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	721	526			518	471	875	(910)
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	302	288			286	303	360	(363)
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	—	—	—	—	—	—	—	90.8
27	社 員 平 均 年 齢	歳	44.7	43.8	41.8	39.9				29.7

註. ①チムニーの店数は、食堂受託事業(2023年94店、2022年89店)含む。

②NATTY SWANKYホールディングスの2022年は、決算期(6月→1月)変更のため、7ヵ月で計算。

## 34. 居酒屋④

番号	効率数値項目	社名 単位	ハブ		マルシェ		ユナイテッド& コレクティブ (2月)		ヨシックス ホールディングス (連結) (3月)	
			(2月)		(3月)		(2月)		(3月)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	主 店 名		ハブ		八剣伝、 餃子食堂マルケン		てけてけ、 やるじゃない!		や台ずし、ニパチ	
	営 業 収 益	億円	76	24	46	26	53	27	170	85
	店 数・直 営(他 F C)	店	101	102	81 (221)	105 (238)	86 (2)	96 (3)	328 (4)	322 (4)
1	総資本経常利益率	%	-	-	-	-	-	-	15.2	25.9
2	総資本回転率	回	1.0	0.3	1.2	0.6	1.2	0.4	1.4	0.7
3	営業収益経常利益率	%	-	-	-	-	-	-	10.7	35.6
4	営業収益営業利益率	%	-	-	-	-	-	-	4.1	-
5	1株あたり純利益高	円	-	11	-	-	-	-	93	179
6	自己資本当期純利益率	%	-	5.5	-	-	168.4	-	10.9	22.5
7	自己資本構成比率	%	30.4	33.5	1.7	16.1	-	6.2	72.8	69.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	-	-	-	-	-	-	6,725.1	-
9	売上高増加率	%	※213.8	▲37.6	75.5	※▲32.1	※96.2	▲18.7	99.1	▲11.5
10	経常利益高増加率	%	※-	-	-	※-	※-	-	▲40.1	-
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	70.2	70.2	60.3	58.5	73.8	72.0	64.2	64.6
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	44.9	15.7	36.5	24.2	37.7	25.3	38.4	21.5
14	販売資産回転率	回	19.3	12.2	6.1	4.5	7.5	6.9	12.1	7.5
15	支払勘定回転率	回	17.4	20.7	7.1	5.6	7.3	5.9	11.6	7.7
16	回転差資金		+	-	-	-	+	+	+	-
17	利潤分配率	%	-	-	-	-	-	-	16.7	55.2
18	賃金分配率	%	48.1	73.7	48.0	73.9	50.0	59.0	48.2	78.0
19	不動産費分配率	%	31.2	57.4	16.6	32.2	40.2	75.7		
20	販促分配率	%	1.9	1.6						
21	労働生産性	万円	711	364	671	467	648	500	696	478
22	従業員1人あたり 店舗面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	342	268	322	346	324	295	336	373
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	-	-	-	-	-	-	92.1	-
27	社員平均年齢	歳	34.8	34.2	43.0	41.8	38.4	37.2		

### 35. FS 〈その他〉

番号	効率数値項目	社名 単位 年	フジタ コーポレーション(註) (3月)	
			2023	2022
主 店 名		ミスタードーナツ、 かつてん		
営業収益		億円	41	40
店数・直営(他FC)		店	50 (9)	63
1	総資本経常利益率	%	1.3	—
2	総資本回転率	回	1.5	1.3
3	営業収益経常利益率	%	0.8	—
4	営業収益営業利益率	%	1.0	—
5	1株あたり純利益高	円	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	—	—
7	自己資本構成比率	%	3.1	0.07
8	インタレスト・カバレッジ	倍	0.8	—
9	売上高増加率	%	4.3	※▲1.8
10	経常利益高増加率	%	—	※—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	60.5	61.0
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	22.3	29.5
14	販売資産回転率	回	6.5	6.2
15	支払勘定回転率	回	13.0	10.1
16	回転差資金		—	—
17	利潤分配率	%	1.4	—
18	賃金分配率	%	41.9	46.5
19	不動産費分配率	%	19.5	22.6
20	販促分配率	%		4.1
21	労働生産性	万円	537	500
22	従業員1人あたり 店舗面積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円	225	232
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐売上高比率	%	99.4	—
27	社員平均年齢	歳	43.0	41.5

註. フジタコーポレーションの店数は、物販部門（2023年3店、2022年2店）含む。

## 36. サービス業〈DPEなど〉

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ブラザクリエイト 本社 (連結) (3月)	
			2023	2022
	主 店 名		パレットプラザ	
	営 業 収 益	億円	191	217
	店 数・直 営(他FC)	店	111 (190)	117 (239)
1	総資本経常利益率	%	1.0	2.0
2	総資本回転率	回	1.6	1.7
3	営業収益経常利益率	%	0.6	1.1
4	営業収益営業利益率	%	0.4	0.5
5	1株あたり純利益高	円	—	9
6	自己資本当期純利益率	%	—	4.5
7	自己資本構成比率	%	19.7	22.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	1.4	1.7
9	売上高増加率	%	▲11.9	※6.2
10	経常利益高増加率	%	▲51.8	※▲38.3
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	34.2	32.4
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	4.9	6.2
14	販売資産回転率	回	2.7	3.2
15	支払勘定回転率	回	8.4	10.2
16	回 転 差 資 金		—	—
17	利 潤 分 配 率	%	1.8	3.5
18	賃 金 分 配 率	%		
19	不 動 産 費 分 配 率	%		
20	販 促 分 配 率	%	10.2	11.1
21	労 働 生 産 性	万円		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円		
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐点売上高比率	%	98.4	97.5
27	社 員 平 均 年 齢	歳		

## 37. サービス業〈その他〉①

イ オ ン ファンタジー (2月)		エ イ ジ ス (3月)	
2023	2022	2023	2022
モーリーファンタジー、 トイズスポットパロ		—	
588	504	158	163
609	514 (2)		
8.3	—	11.7	16.3
1.3	1.2	0.7	0.8
6.2	—	15.9	20.0
4.0	—	15.0	18.9
—	—	201	218
—	—	8.9	10.3
17.5	28.8	87.6	88.9
15.5	—	7,247.4	9,315.2
16.6	31.8	▲3.3	▲2.2
—	—	▲23.0	▲13.4
69.9	69.3		
59.0	51.3		
50.5	34.1		
16.7	9.3		
14.5	13.8		
+	—		
8.9	—	15.9	20.0
29.5	33.0	49.2	46.1
32.2	34.9		
1,070	952	619	637
25.8	26.6		
316	314	304	294
2.4	—		
0.3	0.4		
93.1	—	83.4	79.2
44.5	44.1	43.9	43.5

37. サービス業〈その他〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	コシダカ ホールディングス (連結) (8月)		スタジオアリス (2月)		田 谷 (3月)		鉄人化計画 (8月)	
			2022	2021	2023	2022	2023	2022	2022	2021
			主 店 名	まねきねこ	スタジオアリス	タヤ	カラオケの鉄人			
営業収益	億円	379	207	353	382	60	65	41	45	
店数・直営(他FC)	店	582	559	449 (9)	461 (9)	70	84	43	49	
1	総資本経常利益率	%	11.2	—	11.8	16.8	—	—	—	—
2	総資本回転率	回	0.8	0.4	1.1	1.2	2.5	2.0	1.0	0.9
3	営業収益経常利益率	%	14.0	—	10.5	13.7	—	—	—	—
4	営業収益営業利益率	%	5.8	—	10.5	13.7	—	—	—	—
5	1株あたり純利益高	円	44	—	132	188	—	78	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	18.6	—	11.4	17.0	—	27.5	—	—
7	自己資本構成比率	%	41.2	43.3	62.5	60.2	25.8	43.6	0.7	4.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	43.6	—	160.0	247.5	—	—	—	—
9	売上高増加率	%	※82.2	▲51.9	▲7.7	10.5	▲7.9	※▲3.3	▲9.2	▲12.6
10	経常利益高増加率	%	※—	—	▲29.0	29.5	—	※—	—	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	16.1	—	87.3	87.0	91.6	91.5	6.1	15.3
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円			•110.0	•118.3	177.9	145.1		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	132.7	101.6	53.7	55.7	7.9	7.3	90.0	89.4
14	販売資産回転率	回	58.5	65.0	6.7	7.4	1.4	1.4	24.5	24.3
15	支払勘定回転率	回	100.9	119.0	19.7	21.2	2.4	2.2	48.4	52.6
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	86.8	—	12.0	15.7	—	—	—	—
18	賃金分配率	%			31.3	30.9	65.0	71.3		
19	不動産費分配率	%			18.6	17.7	22.4	25.8		
20	販促分配率	%			9.5	10.3	2.2	1.8		
21	労働生産性	万円			953	967				
22	従業者1人あたり 店舗面積	坪			•9.9	•9.3				
23	同1人あたり平均賃金	万円			298	298				
24	坪あたり営業利益高	万円			•11.6	•16.2	—	—		
25	坪あたり在庫高	万円			•0.2	•0.2	1.8	1.6		
26	損益分岐売上高比率	%			86.5	82.2	—	—		
27	社員平均年齢	歳			33.1	32.5	32.9	32.1	37.1	36.4

## 掲載企業一覧（社名五十音順）

A	ANAP	41	アルビス	24
	AOKIホールディングス	46	アルペン	54
B	B-Rサーティワンアイスクリーム	86	アレンザホールディングス	36
D	DCMホールディングス	38	安楽亭	76
	DDホールディングス	73	い イートアンドホールディングス	84
F	FOOD & LIFE COMPANIES	78	イオン九州	20
G	Genky DrugStores	34	イオンファンタジー	94
J	JBイレブン	68	イオン北海道	20
	JFLAホールディングス	66	イオンリテール	20
	JMホールディングス	26	イズミ	20
N	NATTY SWANKYホールディングス	91	一蔵	48
	NEW ART HOLDINGS	52	壺番屋	84
O	Olympicグループ	22	イトーヨーカ堂	21
P	PLANT	22	いなげや	25
S	SANKO MARKETING FOODS	90	う ヴィア・ホールディングス	81
	SFPホールディングス	89	ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	50
	SRSホールディングス	67	ウエルシアホールディングス	33
T	TOKYO BASE	42	魚喜	61
W	WDI	73	魚力	61
Y	YU-WA Creation Holdings	48	梅の花	71
Z	ZOA	56	え エイジス	94
あ	アークス	24	エービーシー・マート	49
	アークランズ	36	エー・ピーホールディングス	89
	アークランドサービスホールディングス	84	エコス	25
	愛眼	51	エスエルディー	71
	アオキスーパー	24	エステールホールディングス	52
	青山商事	46	エディオン	55
	アクサスホールディングス	50	エンチャー	36
	アクシアル リテイリング	24	お 王将フードサービス	67
	あさくま	71	オーエムツーネットワーク	61
	あさひ	61	オークワ	25
	アダストリア	41	オーケー	31
	アトム	81	オーシャンシステム	32
	アプライド	55	大戸屋ホールディングス	84
	あみやき亭	76	オリジン東秀	60

か	海帆	89	コナカ	46
	柿安本店	60	コメダホールディングス	85
	カクヤスグループ	62	コメ兵ホールディングス	64
	カッシーナ・イクスシー	59	コメリ	37
	カップ・クリエイト	77	コロワイド	81
	カルラ	67	さ	
	カワチ薬品	33	サイゼリヤ	68
	関西フードマーケット	25	サガミホールディングス	68
	カンセキ	36	サックスパーホールディングス	62
	かんなん丸	89	サツドラホールディングス	34
	関門海	71	サマンサタバサジャパンリミテッド	62
き	木曾路	72	サンエー	21
	きちりホールディングス	72	サンデー	37
	ギフトホールディングス	85	サンドラッグ	34
	キャンドゥ	40	サンマルクホールディングス	82
	銀座ルノアール	88	三洋堂ホールディングス	58
く	串カツ田中ホールディングス	90	し	
	クスリのアオキホールディングス	33	シーズメン	42
	くら寿司	77	ジーフット	49
	クリエイトSDホールディングス	33	ジェイグループホールディングス	90
	クリエイト・レストランツ・ホールディングス	81	ジェーソン	23
	グルメ杵屋	67	しまむら	41
	グローバルダイニング	72	ジュンテンドー	38
け	ケーズホールディングス	55	ジョイフル	68
	ケーヨー	37	ジョイフル本田	38
	ゲオホールディングス	64	上新電機	56
	元気寿司	77	ジinzホールディングス	51
こ	神戸物産	32	す	
	幸楽苑ホールディングス	79	スーパーバリュー	26
	コーナン商事	37	すかいらーくホールディングス	69
	コシダカホールディングス	95	スギホールディングス	35
	コジマ	55	スタジオアリス	95
	コスモス薬品	34	せ	
	小僧寿し	85	セキチュー	38
	コックス	42	ゼットン	72
			ゼネラル・オイスター	73
			ゼビオホールディングス	54
			セリア	40
			ゼンショーホールディングス	82

た	ダイイチ	26	ハードオフコーポレーション	65
	ダイエー	26	ハイデイ日高	79
	大黒天物産	27	ハウスオブローゼ	63
	大庄	90	はせがわ	63
	タカキュー	46	ハチバン	86
	タビオ	42	ハニーズホールディングス	43
	ダブルエー	49	ハピネス・アンド・ディ	50
	田谷	95	ハブ	92
ち	力の源ホールディングス	79	浜木綿	74
	チムニー	91	パリミキホールディングス	51
	銚子丸	77	パルグループホールディングス	43
	チヨダ	49	バルニバービ	74
つ	ツツミ	52	はるやまホールディングス	47
	ツルハホールディングス	35	パレモ・ホールディングス	44
て	テイツー	65	ハローズ	27
	鉄人化計画	95	バローホールディングス	28
	テンアライド	91	バロックジャパンリミテッド	44
	天満屋ストア	27	ハンズマン	39
と	東京一番フーズ	73	パン・パシフィック・インターナショナル	
	東天紅	74	ホールディングス	23
	東和フードサービス	82	ひ	
	トップカルチャー	58	ピーシーデポコーポレーション	56
	ドトール・日レスホールディングス	85	ビジョナリーホールディングス	51
	ドミー	27	ビックカメラ	57
	鳥貴族ホールディングス	91	ヒマラヤ	54
	トリドールホールディングス	79	ふ	
	トレジャー・ファクトリー	65	ファーストリテイリング	44
な	ナフコ	39	フェスタリアホールディングス	52
	ナルミヤ・インターナショナル	43	フジ	28
に	西松屋チェーン	43	フジオフードグループ本社	87
	ニトリホールディングス	59	藤久ホールディングス	63
	日本KFCホールディングス	86	フジタコーポレーション	93
	日本マクドナルドホールディングス	86	ブックオフグループホールディングス	65
の	ノジマ	56	フライングガーデン	69
は	ハークスレイ	62	プラザクリエイイト本社	94
			プレナス	63
			フレンドリー	80

	ブロンコビリー	69		ヨシックスホールディングス	92
	文教堂グループホールディングス	58		吉野家ホールディングス	83
へ	平和堂	28		ヨンドシーホールディングス	53
	ペッパーフードサービス	87	ら	ライトオン	45
	ベリテ	53		ライフコーポレーション	31
	ベルク	28		ライフフーズ	69
ほ	北雄ラッキー	29		ラオックス	57
	ホットランド	87	り	リテールパートナーズ	31
	ホリイフードサービス	74		良品計画	50
ま	マキヤ	22		リンガーハット	80
	マツキヨココカラ&カンパニー	35	ろ	ロイヤルホールディングス	70
	マックスバリュ東海	29		ロック・フィールド	60
	マックハウス	44	わ	ワークマン	64
	松屋フーズホールディングス	80		ワールド	45
	マミーマート	29		ワイエスフード	88
	マルシェ	92		ワイズテーブルコーポレーション	75
	丸千代山岡家	80		ワタミ	83
	マルヨシセンター	29		ワッツ	40
み	ミサワ	59			
	ミスターマックス・ホールディングス	23			
も	モスフードサービス	87			
	物語コーポレーション	76			
や	ヤオコー	30			
	焼肉坂井ホールディングス	82			
	薬王堂ホールディングス	35			
	ヤマザワ	30			
	ヤマダホールディングス	57			
	ヤマナカ	30			
	ヤマノホールディングス	48			
	やまや	66			
ゆ	ユナイテッドアローズ	45			
	ユナイテッド&コレクティブ	92			
	ユナイテッド・スーパーマーケット・				
	ホールディングス	30			
よ	ヨークベニマル	31			